

山东旅游规划设计研究院

当前位置： 首页 > 详细信息

弘扬齐鲁海洋文化 发展蓝色旅游产业

时间：2010-6-23 来源：姜建春 陈国忠 阅读：17次

胡锦涛总书记在山东考察时指出，“要大力发展海洋经济，科学开发海洋资源，培育海洋优势产业，打造山东半岛蓝色经济区。”随着蓝色经济区建设步伐的加快，必须立足大文化的角度、从全球化的视野，以新的资源观、发展观和文化观全面审视和考量山东海洋文化的独特魅力和巨大的潜在价值，不断推动文化和经济一体化、文化建设与区域社会发展一体化、文化与旅游一体化的进程，科学继承、合理利用、全面创新具有山东地域文化特色的蓝色经济区文化，繁荣社会主义物质文明、精神文明、生态文明，全面构建和谐、可持续发展的山东半岛蓝色经济区。

一、山东海洋文化的形成及主要特征

山东海洋文化，起源于远古时代，具有独立的文化脉络和发展轨迹。早在一二万年前，就有先民生活在长岛上以及半岛沿海地域。胶东的史前农业文明、建筑文化、手工业制造都处于当时的领先水平。特别是山东海洋文化成为中国古神话的两大源头之一，在中国远古神话体系中，以山岳为主的昆仑山神话体系位于西部内陆，形成了以西王母等为主要代表的神话系统。以海洋为主的海上三神山（蓬莱、方丈和瀛洲）体系则位于山东半岛，形成以海洋为背景、以海上神话以及八仙、龙王等为体系的海洋神话系统。同时，华夏民族的起源中，炎、黄和蚩尤为三大部落，而以蚩尤为代表的东夷部落就是以海洋文化为主体背景的，他们有发达的渔猎文明，崇拜太阳和大海，能征善战，发展了最早的天文学，是中国五行学说的起源地。

春秋时期，姜太公建齐国于山东，他最早把开放的视野投向了大海，“通工商之业，便渔盐之利”，创建了当时最先进的海洋经济体系，齐文化为代表的海洋文化体现了当时东方最先进的开放文化。秦朝建立，秦始皇几番登临山东海岸，寻求海洋中的仙境神药。汉武帝步其后尘，再临齐地海滨。于是山东海洋文化便从海的缥缈中增加了神的威严、仙的空灵、道的超脱。盛唐一代，山东海洋成为海上丝绸之路的起点和枢纽，成为中国古代对外开放的中枢。宋代时期，八仙从这里渡海东去，为山东的海洋文化增添了更加浓郁的仙境氛围。

总之，在几千年的历史发展过程中，山东海洋文化形成了以海洋为特色的神仙文化、以温带渔业为基础的民俗文化、以全真教为代表的宗教文化、以青岛烟台为代表的欧风海韵、以中日和中韩历史交流为特征的对外交往文化、以黄河三角洲为巨大载体的大河口生态文化。

二、从资源观入手，多支点定位山东海洋文化在蓝色经济区建设中的重要地位、突出价值和不可替代的作用

从资源角度来看，山东海洋文化是建设蓝色经济区的重要的经济资源和精神资源。山东蓝色经济区的旅游发展，首先是以优良的海洋生态环境和优秀的海洋文化作为资源基础的，旅游观光、体验以及休闲离不开对文化产品的消费，而这种产品的重要基础是具有齐鲁个性的海洋文化。其次，山东海洋文化所形成的开放、务实的文化个性是推动蓝色经济区发展的重要的精神资源。建设蓝色经济区，需要更加宽阔的视野、更为开放的胸襟和包容的情怀，而山东海洋文化的作用将会更加突出地显示出来。

从区域发展竞争的态势来分析，海洋文化是提升蓝色经济区软实力，增强地域文化和产品品牌内涵、推动区域经济持续发展的动力和支撑点。区域发展竞争，归根结底是文化的竞争，在经济发展中不断凝炼并形成具有品牌价值的地域形象、产品形象、企业形象，将是蓝色经济区发展中的一个必然的选择。

从海洋旅游业的发展和国际旅游目的地的构建来考虑，海洋文化与海洋旅游的高度融合和一体化发展，是打造蓝色经济区旅游产业发展的必由之路。从海洋旅游的国际合作与分工来看，山东与韩国、日本都有优质海湾、优良的沙滩，而最大的区别在于这种环境载体所蕴含的文化个性迥异，这种文化的差异才是合作的重要前提和纽带。

从旅游目的地和城市文化的打造上来考量，文旅一体化发展是实现目的地建设和城市形象塑造的主要途径。旅游目的地和城市建设过程中，资金的大量投入只是解决了设施和物质建设的问题，城市文化内涵的打造才是终极手段。一个强大的蓝色经济区，是以多个有特色、有文化的城市为支点的，城市的强力支持，来自于文化的塑造。

三、如何发挥文化在蓝色经济区建设中的作用，推动文化与经济一体化发展的思考

深入研究山东海洋文化的精神价值，系统挖掘其文化内涵、现实价值，促进蓝色经济区的全面、协调、可持续发展。尽力弘扬山东海洋文化的开放意识，引导区域发展的抢先意识、发展意识，形成敢为人先的气度、包容天下的气质和敢于拼搏的气概，拓展“好客山东”的文化内涵，创新山东海洋文化。

推动文化与旅游一体化发展，打造具有独特山东海洋文化内涵、完善的休闲度假功能的温带海滨国际旅游目的地。以海洋文化为特色，促进资源的产品化，形成具有山东优势的人间仙境、道教圣山、海上仙岛、黄河口文化等精致的观光旅游产品。以独特的海洋文化为内涵，突出城市文化内涵的打造，形成具有不同文化个性的优秀旅游城市群。以差异化的文化个性为着力点，合理划分海洋旅游功能，形成不同特色的旅游区域，打造啤酒海岸、幸福海岸、葡萄酒海岸、太阳海岸、逍遥海岸等旅游地域。

研究并创新山东海洋文化的功能，形成具有现代休闲特色和国际竞争优势的海洋旅游产品。山东海洋文化的神仙色彩和养生功能，是现代休闲度假旅游发展的重要基础。按照现代人的需求，科学整理山东海洋文化的精华，打造自然养生、食疗浴疗、高尔夫、葡萄酒、海上运动等多种休闲度假产品。

充分利用原有文化资源，挖掘具有海洋文化内涵的物质与非物质遗产，形成多种文化体验性产品。山东沿海的民俗信仰、生活习俗、民间艺术特色独具、魅力无穷，是发展海滨旅游演艺的宝贵财富。海阳大秧歌、荣成民俗、东海龙王庙、石岛天后宫等，都有丰富的艺术含量，海情、海韵浓郁，是不可多得的旅游演艺资源。

张扬山东现代海洋文化的个性，形成新的竞争优势。山东是全国最大的海洋科研基地、重要的海防文化基地，重要的海洋渔业分布区，把海洋科技文化、海军文化、海防文化、海上牧场渔业文化、现代海洋生态文化纳入文化旅游发展的框架中，会形成新的突出的竞争优势。

Copyright (C) 2007 山东省旅游规划设计研究院 www.ghsd999.com

地址：山东省济南市经十路86号山东省旅游局东附楼

电话：0531-82676101 传真：0531-82676111 邮编：250014