


## 文章内容

标题:	海南旅游业的定位及走向
作者:	赵立民
发表年限:	2001
发表期号:	2
单位:	琼州大学, 海南通什 572200
关键词:	旅游资源 旅游市场 旅游产品 促销形象 海南 旅游业 定位 可持续发展
摘要:	使用数量分析的方法, 针对南旅游业在过去10年发展中所存在的问题, 从资源、市场、产品和促销形象四个方面对其开发思路和趋势向做了重新定位—生态示范性不度假地, 以实现海南一的可持续发展。  <a href="#">海南旅游业的定位及走向.pdf</a>

打印

关闭