


文章内容

标题:	论西部地区新型旅游文化构建的紧迫性
作者:	陈实[1] 康立峰[2]
发表年限:	2002
发表期号:	3
单位:	[1]西北大学经济管理学院, 陕西西安710069 [2]西安市旅游局, 陕西西安710007
关键词:	西部地区 旅游文化 道德伦理 旅游产业 旅游企业 旅游市场 管理 旅游消费行为 旅游产品
摘要:	从我国旅游产业发展的现状出发, 重新界定了旅游文化的概念, 指出现代旅游文化的构建是促进西部旅游产业发展并提高其国际竞争能力的强有力手段。  论西部地区新型旅游文化构建的紧迫性.pdf

打印

关闭