



[来稿须知](#)

[编辑流程](#)

[稿件版式](#)

[投稿邮箱](#)

[在线期刊](#)

当前位置: [社会科学版](#) >> [第18卷](#) >> [第3期](#)

## 温州市旅游形象设计初探

孙秀丽

(温州大学管理学院, 浙江温州 325035)

**摘要:** 本文对温州市的区位条件、山水旅游资源、历史文化背景和产业经济等旅游形象要素深入分析, 结合温州旅游形象市场调查, 对温州旅游形象进行了明确的旅游形象定位, 提出了“民营温州, 山水之城”的建设目标, 并建议通过形象传播、公共关系、节事活动以及开发旅游形象纪念品等措施, 加强温州旅游形象传播。

**关键词:** 温州; 旅游形象; 定位

[PDF全文下载:](#) [温州市旅游形象设计初探.pdf](#)