

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置： [中国城市发展网](#) > [城市理论](#) > [城市资源旅游](#) > 文章正文

政府

最新热门

- [旅游市场竞争全球化条件](#)
- [浅谈塑造桂林旅游新形象](#)
- [开发钦州市旅游业的探讨](#)
- [论广西旅游业创新发展的](#)
- [谈大力发展廊坊市休闲旅](#)
- [关于提升休闲农业旅游地](#)
- [浅论乡村旅游与农村旅游](#)
- [乡村旅游发展问题与对策](#)
- [乡村旅游发展中存在的问](#)
- [中国旅游饭店定位的创新](#)
- [吉林省冰雪体育旅游产业](#)
- [长沙市影视旅游开发浅析](#)
- [当前云南旅游资源优势及](#)
- [城市水业的新机遇新模式](#)
- [焦作市土地节约集约利用](#)

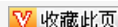
最新推荐

- [双鸭山将在全省率先创建](#)
- [泛北部湾区域旅游合作的](#)
- [泰州发展城市旅游的对策](#)
- [乡村旅游：三十年与三个](#)
- [以“软实力”来推动旅游](#)
- [打造“夏都”专家谈：“](#)
- [打造旅游地产灵魂的三大](#)
- [东方明珠：借助世博演艺](#)
- [抓住良机积极发挥兵团旅](#)
- [抢抓机遇，努力把白山建](#)
- [构建鄂西生态文化旅游圈](#)
- [雷山倾力打造“中国苗族](#)
- [水资源的资产化、资本化](#)
- [桂林旅游产业与城市经济](#)
- [城市旅游发展模式选择的](#)

学校

奥运观光与城市旅游资源整合及旅游线路协调

作者：朱明德 文章来源：2004北京奥运经济报告 更新日期：2007-7-23



一、雅典奥运会的“挤出效应”值得我们借鉴

2008年北京奥运会在给无数个领域带来巨大的机遇的同时，也带来了并非轻松的课题。奥运旅游业无疑是奥运经济中的重头戏。我们都知道，2000年奥运会给悉尼带来的不仅是16天的运动会，而且是10年的发展机遇。据澳大利亚旅游局估计，1994年到2004年，由于奥运会的举办，澳大利亚海外游客增加了约132万人，本地游客增加了约17.4万人，新增加的旅游生意为澳大利亚赚取了30亿澳元的外汇。雅典奥运会的旅游业虽然没有预期的好，但雅典情况特殊。希腊虽然才1000多万人，但接待外国游客在世界排第15位，市场相对饱和。奥运会期间酒店入住率虽然下跌了10%到15%，这与价格猛增有关。在这个问题上雅典市也经过深思熟虑。他们用奥运市场开发手段与国家宏观调控有机地结合起来。他们的手段是在奥运会期间运用“挤出效应”，即政府鼓励本国公民出国度假，减轻交通与住宿的压力，为外来游客腾出空间，从而为世界各地游客提供了更为丰富的旅游服务和旅游产品。奥运会之后的几年内，雅典将迎来一个又一个的旅游高峰。这个思路值得我们借鉴。我们应该学习雅典不拘泥于一阵子热闹，却创造了更为长远、持续的经济利益。

二、奥运旅游大幅度带动相关产业，北京准备好了吗？

奥运旅游为相关产业所带来的益处是非常明显的，其中交通、住宿、餐饮是最大的赢家。2008年奥运会将吸引全球有一定消费能力的观众和旅游者来中国，交通运输业的客源将大幅度增长。2000年，悉尼奥运会总共起降17000架次班机，10月2日高峰日竟降落了1044次，悉尼市铁路运送了600多万人次，长途巴士运送了200万人次。从9月13日到9月28日，铁路和公路共运送了2000多万人，是平时同期接待游客量的2倍！尽管当今北京基础设施建设在国内算是一流的，但与国际相差很远。“旅游前行、交通开道”，北京交通需要通畅。虽然北京的道路会进一步建设，但更需要道路的充分使用和现代化管理。要充分利用交通面积的流通率，让车辆在公路上不至于停滞不前。像北京这样大的城市，国际上通往的机场吞吐量在4000万至6000万之间，而北京现在机场年吞吐量仅3500万人次，显然北京机场还不够大。北京机场正在改建扩建，这些条件的改善会给北京旅游业带来很多便利。北京2002年底的一场大雪与2004年夏天的几场大雨所造成的交通瘫痪，已经给我们预先提了个醒，要改善北京的交通还需要做很多工作。

三、重视旅游促销

最近20年来，奥运会给主办城市旅游业带来的商机使我们也为之振奋。但是北京承办2008年奥运会，在同样面临如此大的商机时，也面临着挑战。我国旅游业的发展现状令人感慨：美国旅游业年收入为5460亿美元，其中入境旅游收入为1030亿美元，而同期我国旅游业总收入为3500亿至3600亿元人民币，仅约合450亿美元。与大陆相比可算弹丸之地的香港，几年前旅游业的收入是大陆的总和。作为“大陆第一旅游胜地”的北京，其外汇收入曾长期徘徊在22亿美元左右，仅为香港旅游收入的22%。到2003年年底，虽然北京外汇收入已经达到3.11亿美元，但与香港比仍有很大差距。中国幅员如此辽阔，历史如此悠久，其旅游业提升的空间是相当大的。业内人士预测，随着2008年奥运会的举办，中国入境旅游人数将大幅度提升，达到470万人次。到2008年，全国旅游外汇收入可达37.2亿美元；国内其他省市来京旅游人数将达到1.03亿，旅游收入将达1148亿元。但我们需要认识到，中国及北京市在旅游宣传促销方面的经验、经费及利息和人才资源与发达国家相比都存在差距。澳大利亚旅游委员会实施的2000年悉尼奥运旅游战略是利用奥运会制定和实施系统性奥运旅游行动战略的典范。1996—2000年期间，澳大利亚旅游委员会从澳大利亚政府处获得了670万美元拨款来实施奥运旅游战略。在奥运会举办前的5年里，澳大利亚旅游局大约邀请了5000名外国记者到澳大利亚采访，产生的宣传价值达20亿美元。此外，他们还策划了一个媒体公关活动，引来50000名记者回复问卷，收到了良好的效果。在悉尼奥运会结束时，澳大利亚旅游委员会及时启动了奥运会会后战略，吸引200多个商业伙伴参加，投入2500万美元发起90多项关于澳大利亚旅游的联合广告宣传促销活动，组建了专门的MICE旅游促销机构等，目的是充分利用澳大利亚在奥运会中获得的知名度，将奥运会带来的潜在旅游机会转化成实际的旅游行动。对于2008年奥运会来讲，我们要达到这样的规模和声势，还有相当的距离。

四、重视会议旅游

我们应该充分利用奥运会拓展会议旅游业，而奥运会恰恰在这方面有得天独厚的优势。会议旅游是旅游业中的赢利大户，比如，美国长期占据这一市场的领先地位，其航空客运量的22.4%和饭店客人的33.8%均来自国际会议旅游。而目前我国国际会议旅游产业尚处于起步阶段，接待国际会议次数排序在世界上

机构

博客之星

相关文章

[奥运经济及其形成背景分析](#)
[浅议奥运效益与推进青岛城市](#)
[基于区域旅游一体化的城市旅](#)
[城市郊野旅游资源的开发与管](#)
[城市旅游资源的开发利用与管](#)

- [2008年中国城市创新能力科学…](#)
- [关于出席《2009全国中小城市…](#)
- [举办市长、局长（生态旅游）…](#)
- [《中国城市年鉴》2009年卷](#)

位于30多名，在亚太地区也位居前10名之后，这显然与我国现有的资源和条件极不相称。此外，以前，北京对全力发展商务旅游业的问题有些忽视。据国家旅游局统计，来中国的海外商务客人的人均日消费比观光客人多31美元，高出23%。国内客人的情况也是如此。北京市旅游局在2001年所进行的国内旅游调查表明，来京从事商务活动的国内旅游者的人均花费为1327.4元，在各种类型旅游者中，商务客人的消费水平最高，高出观光客人的人均消费水平42.2%。另外，商务旅游停留时间相对较长。据国家旅游局2002年的调查资料显示，来华海外商务旅游在华停留超过15天以上者达10%，而观光客停留15天以上的仅有5.8%。2004年雅典很好地开拓了会议旅游，这也值得我们借鉴。

五、重视旅游资源的整合

2008年奥运会的举办地北京是世界文化名城，可是北京旅游的历史文化资源存在很大问题，北京的古城墙早在20世纪五六十年代就被拆，四合院等世界民居中的独特景观也支离破碎，20世纪50年代，北京有2666座庙宇，可如今仅存一半，北京旅游的历史文化资源急需整合与加大保护力度！目前，一方面长城、故宫、颐和园、天坛、周口店、十三陵等世界文化遗产早已人满为患、不堪重负，而同时很多有特色的景点却被埋没和忽略了。比如，对于既有价值又颇具震撼力的云居寺，很多外国甚至国内旅游者就很陌生。西班牙巴塞罗那旅游局总经理PereDuran曾率领巴塞罗那酒店等各旅游行业负责人来京考察，并写下了一份长达35页的建议书。建议书中提道：北京不仅要通过紫禁城、故宫等著名景点招揽游客，还要注意一些小


[1] [2] 下一页

[查看原文](#)

文章录入：吴丽珊 责任编辑：毕昱

- 上一篇文章： 基于布氏理论的资源型城市转型问题
- 下一篇文章： 试论旅游资源的开发与保护

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。