

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：中国城市发展网 > 城市理论 > 城市资源旅游 > 文章正文

- 2008年中国城市创新能力科学…
- 关于出席《2009全国中小城市…
- 举办市长、局长（生态旅游）…
- 《中国城市年鉴》2009年卷

政府
最新热门
<ul style="list-style-type: none"> ■ 旅游市场竞争全球化条件 ■ 浅谈塑造桂林旅游新形象 ■ 开发钦州市旅游业的探讨 ■ 论广西旅游业创新发展的 ■ 谈大力发展廊坊市休闲旅 ■ 关于提升休闲农业旅游地 ■ 浅论乡村旅游与农村旅游 ■ 乡村旅游发展问题与对策 ■ 乡村旅游发展中存在的问 ■ 中国旅游饭店定位的创新 ■ 吉林省冰雪体育旅游产业 ■ 长沙市影视旅游开发浅析 ■ 当前云南旅游资源优势及 ■ 城市水业的新机遇新模式 ■ 焦作市土地节约集约利用
最新推荐
<ul style="list-style-type: none"> ■ 双鸭山将在全省率先创建 ■ 泛北部湾区域旅游合作的 ■ 泰州发展城市旅游的对策 ■ 乡村旅游：三十年与三个 ■ 以“软实力”来推动旅游 ■ 打造“夏都”专家谈：“ ■ 打造旅游地产灵魂的三大 ■ 东方明珠：借助世博演艺 ■ 抓住良机积极发挥兵团旅 ■ 抢抓机遇，努力把白山建 ■ 构建鄂西生态文化旅游圈 ■ 雷山倾力打造“中国苗族 ■ 水资源的资产化、资本化 ■ 桂林旅游产业与城市经济 ■ 城市旅游发展模式选择的
学校

关于“旅游目的地竞争力”内涵的辨析与认识

作者：黄洁 文章来源：飞诺网 更新日期：2007-11-6 [收藏此页](#)

一个时期以来，有关目的地“竞争力”的研究与评价已经成为旅游学界研究的热点课题。虽然，人们曾从企业、产业、区域、国家等不同的角度对“旅游竞争力”进行过探讨。但从旅游业管理工作的视角来看，“旅游目的地乃是众多层面的旅游问题赖以依托的基础单位……聚焦于整个目的地乃是旅游目的地管理者所必须采纳的整合性视角”。无论是从旅游目的地本身的涵义还是从游客的整体经历角度考虑，旅游目的地都是旅游竞争力研究的最佳落脚点。

“旅游目的地竞争力”研究是一个相对较新的领域，笔者曾以“destination competitiveness”为关键词在Sciencedirect与Elsevier数据库中，并以“旅游目的地竞争力”为关键词在中国期刊网中进行检索，共查得英文文章12篇，中文文章7篇，而且所有这些文章的发表时间均在1999年以后。此外，笔者还特别查阅了有关“旅游目的地竞争力”研究的代表性专著——The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective。作为一个相对较新的领域，目前已有的研究难免会有一些不尽人意之处，其中“旅游目的地竞争力”这一主题概念界定的缺失便是一个较为突出的问题。

1、旅游目的地竞争力研究综述

1.1、国外旅游目的地竞争力研究

国外学者自20世纪60年代就开始关注区域旅游竞争问题，研究最初集中于旅游地之间旅游资源的竞争。到20世纪80年代，研究的主旋律开始转向强调旅游需求，把提高客源市场份额作为旅游竞争的目标；20世纪80年代末，旅游形象成为旅游竞争研究的主题。旅游领域的“竞争力”研究在90年代以后才出现，而涉及“旅游目的地竞争力”的研究则是更为晚近的事情。

目前国外旅游目的地竞争力研究主要涉及以下几个方面的内容：

(1) 旅游目的地竞争力的影响因素

旅游目的地竞争力的形成受诸多因素的影响，主要包括Crouch & Ritchie模型中的相关因素、环境管理因素以及其他因素。

杰弗里·克劳奇和布伦特·瑞奇(Geoffrey I. Crouch & J. R. Brent Ritchie, 1999)认为，辅助性资源和设施、核心资源和吸引物、目的地管理、目的地政策规划和开发、限制性和放大性因素等构成了旅游目的地竞争力的主要影响因素。在此研究的基础上，他们以波特的钻石模型理论为依据，提出了“旅游目的地竞争力的概念性模型”，即Crouch & Ritchie模型。该模型囊括了全球(宏观)环境、竞争(微观)环境、辅助性资源和设施、核心资源和吸引物、目的地管理、目的地政策规划和开发、限制性和放大性因素等影响旅游目的地竞争力的诸项因素，认为旅游目的地竞争力的塑造是在比较优势(资源禀赋)基础上发掘竞争优势(资源配置)的过程。

环境管理(environmental management)是旅游目的地竞争力的重要影响因素之一，有效的环境影响管理(environmental impact management)与环境质量管理(environmental quality management)有助于旅游目的地竞争力的提升。环境管理对旅游目的地竞争力的影响表现为一方面增加旅游企业的经营成本，另一方面提高旅游者对旅游目的地的需求水平；但环境管理所带来的新增旅游需求的价值足以弥补由此引发的成本，所以旅游企业最终可以从环境管理中获利，从而具有进行环境管理的内在驱动力。

此外，安玛丽(Anne-Marie d'Hauteserre, 2000)吸取快活赌场度假区(Foxwoods Casino Resort)在竞争力管理中的经验教训，提出有远见的企业家活动、业主的战略决策以及马沙得克特·皮库斯族(Mashan tucket Pequot)的经营策略在其竞争力的塑造中起着重要作用。其中，马沙得克特·皮库斯族的经营策略包括改变市场定位以避免赌场在竞争中的衰落、提供更加多样化的娱乐项目、对员工进行授权等等。科扎克(Metin Kozak, 2001)在研究旅游者满意度、之前的访问经历以及重游意愿之间关系的过程中发现，游客之前的旅游经历与满意度也是影响旅游目的地竞争力的重要因素。

(2) 旅游目的地竞争力的塑造方法

综合质量管理(integrated quality management)、标杆学习(benchmarking study)以及目的地知识管

机构

博客之星

相关文章

首先要明确认识我国区域地带提高现代商业银行核心如何通过品牌战略提升城市竞我国电信业国际竞争力实证研广东省工业行业竞争力研究我国汽车产业国际竞争力研究低碳时代 中国提升竞争力有多中国十大产业振兴规划有助提我国服务贸易竞争力分析及策中小企业的企业文化竞争力塑

理(knowledge management)被认为是打造旅游目的地竞争力的有效方法。其中,综合质量管理有助于保持和改进旅游目的地的供给质量,从而使得旅游目的地可以有效的应对竞争挑战并不断提高市场份额。标杆学习是旅游目的地打造竞争力的有效方法之一。所谓标杆学习是指旅游目的地向领先的竞争对手学习,实现不断的自我完善,通过提高市场份额来保持其竞争力。此外,目的地知识管理,尤其是知识绘图(knowledge mapping)也有助于旅游目的地竞争力的打造。知识绘图是指将目的地的信息整合到一个数据库中,从而有助于旅游者以更加便捷的方式获取所需信息。

(3) 旅游目的地竞争力的量化评价

目前有关旅游目的地竞争力量化评价的研究还处于起步阶段,研究数量相对较少。其中,科扎克和迈克·里明顿(Metin Kozak & Mike Rimmington, 1999)提出了一套定性与定量指标相结合的旅游目的地竞争力评价体系。他们认为,定性指标包括旅游者最喜欢的或最不喜欢的旅游目的地的属性及活动项目等“软性数据”;定量指标包括旅游接待人次、旅游收入等“硬性数据”。在使用这一体系对旅游目的地竞争力进行比较之前,首先需要确定哪些目的地是直接的竞争对手,目的地竞争力强弱是在直接竞争对手之间比较的结果。

此外,迈克尔·恩赖特和詹姆斯·牛顿(Michael J.Enright & James Newton, 2004)在Crouch & Ritchie模型的基础上,以香港为例,用重要性——表现法(Importance Performance Analysis, 简称IPA),通过让游客对各个影响因素进行打分的方法来对旅游目的地竞争力进行量化评价。

1.2、国内旅游目的地竞争力研究

国内有关“旅游竞争力”的研究文献十分丰富,这些研究的内容主要集中于旅游产业和旅游企业的竞争力问题,部分研究涉及国家或区域层面的旅游竞争力,而有关“旅游目的地竞争力”的研究还不太多见。

郭舒、曹宁(2003, 2004)运用区域竞争的有关理论考察了旅游竞争力与目的地发展之间的关系,他们对影响旅游目的地竞争力的6个关键性因素——核心吸引物、基础性资源、支持性因素、发展性因素、资格性因素和管理创新进行了分析,并构建了它们之间的关系模型。卞显红、树夫(2005)


[\[1\]](#) [\[2\]](#) [\[3\]](#) [\[4\]](#) [下一页](#)

[查看原文](#)

文章录入: 胡雁霞 责任编辑: 胡雁霞

- 上一篇文章: 中原城市群旅游经济一体化发展的现状及构建模式分析
- 下一篇文章: 湖北省旅游城市连绵区发展战略研究

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论: (只显示最新10条。评论内容只代表网友观点,与本站立场无关!)

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管: 中国社会科学院 主办: 中国城市发展研究会 承办: 中国城市发展研究会网络中心 大城小市(北京)文化传媒有限公司

联系电话: 010-64462852 传真: 010-64462856 邮箱: ccyb1102@163.com 法律顾问: 北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站,如果侵犯了您的权益请与管理员联系,我们一定及时更正。