

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：中国城市发展网 > 城市理论 > 城市资源旅游 > 文章正文

政府

最新热门

- 旅游市场竞争全球化条件
- 浅谈塑造桂林旅游新形象
- 开发钦州市旅游业的探讨
- 论广西旅游业创新发展的
- 谈大力发展廊坊市休闲旅
- 关于提升休闲农业旅游地
- 浅论乡村旅游与农村旅游
- 乡村旅游发展问题与对策
- 乡村旅游发展中存在的问
- 中国旅游饭店定位的创新
- 吉林省冰雪体育旅游产业
- 长沙市影视旅游开发浅析
- 当前云南旅游资源优势及
- 城市水业的新机遇新模式
- 焦作市土地节约集约利用

最新推荐

- 双鸭山将在全省率先创建
- 泛北部湾区域旅游合作的
- 泰州发展城市旅游的对策
- 乡村旅游：三十年与三个
- 以“软实力”来推动旅游
- 打造“夏都”专家谈：“
- 打造旅游地产灵魂的三大
- 东方明珠：借助世博演艺
- 抓住良机积极发挥兵团旅
- 抢抓机遇，努力把白山建
- 构建鄂西生态文化旅游圈
- 雷山倾力打造“中国苗族
- 水资源的资产化、资本化
- 桂林旅游产业与城市经济
- 城市旅游发展模式选择的

学校

基于数字信息技术的城市旅游产业布局初探

作者：黄远林 文章来源：网络 更新日期：2007-11-29 [收藏此页](#)

在全球化、信息化的背景下，新技术的应用、数字化城市旅游信息系统的建立将为政府旅游决策部门提供全面、系统、科学的决策依据，为促进城市旅游业的发展提供强大的技术背景。数字信息技术主要是指利用地理信息系统（GIS）、通讯网络和多媒体等技术构建数字化城市中的旅游信息系统，进行旅游信息的采集、整理、加工、处理、传输、查询和展示，以此辅助旅游管理和旅游规划中的决策，全面指导城市旅游业的发展，并为旅游者提供及时准确的旅游信息服务。

数字信息技术对城市旅游产业布局的影响

数字信息技术在旅游业中的应用，将引起城市旅游产业中诸多构成要素的调整和优化，进而促进城市旅游产业布局更趋于合理和科学，同时为建立城市旅游信息系统提供指导，更好地满足城市和旅游发展的需要，提高城市旅游产出的能力，树立旅游产业的支柱产业地位或主导产业地位。

（一）旅游资源构成转型

在信息技术的介入下，可以将现实的旅游景点、产品和线路进行模拟空间艺术的升华和再现，重新进行整合和包装，渗入到旅游资源的结构体系中，从而使旅游资源出现了“软化”的趋势，并且影响到旅游资源吸引力强度的改变。旅游资源的“软化”具体表现在虚拟旅游资源的出现和旅游资源价值补偿方式的变化。随着信息化的发展和社会文明程度的不断提高，这种数字化形式的虚拟旅游资源受到越来越多旅游爱好者的欢迎和重视；在性质上，这种虚拟资源有别于绝对物质性的自然旅游资源，也有别于依赖物质的人文旅游资源。可以说，虚拟数字化旅游资源的出现反映了传统旅游资源结构的变化和转型。

虚拟旅游资源是利用信息和多媒体技术对现实旅游资源价值补偿的另外一种有效途径，并且有利于旅游资源的可持续发展，尤其是在旅游开发过程中容易遭到破坏的艺术品和文物，如虚拟博物馆、数字图书馆等。旅游信息化是在信息技术和客观旅游资源基础之上对旅游发展平台的综合提升，它可以指导城市旅游资源开发的方向和空间布局，为旅游的发展提供科学依据和远景蓝图。

（二）旅游产品结构优化

通过资源数字化、产品数字化等形式，虚拟技术、网络技术等现代信息技术在旅游产品的改造和创新方面得到了广泛的应用，减轻了现实旅游资源的负荷和压力，并为许多游客实现了在平常条件下目前还不可能实现的旅游，如太空旅游、海底旅游等提供了条件和可能性。

从另一个方面来看，不可移动性是传统旅游产品一个较为明显的特征。但在信息社会，虚拟旅游产品的出现将改变传统旅游产品不可移动的特性，作为虚拟旅游所依赖的虚拟旅游资源都可以移动和传递，建立在现代信息技术基础之上的旅游产品已经可以随着游客的需求而任意改变。互动的信息交流平台为每一位普通游客的个性化服务提供了条件，任何形式和主题的旅游产品都可以虚拟设施进行构建和演绎，不受空间、季节、气候、灾害和战争等自然和社会因素的影响，网络旅游完全突破了时间和空间的限制。旅游数字信息技术的应用促进了旅游产品类型、功能和组合的优化和调整，旅游产业的布局也会随着产品组合的变化而变化。

（三）旅游景区布局调整

旅游景区和城市旅游整体空间布局是一项涉及多学科、多领域的综合性工作，需要收集、整理、处理分析大量的旅游空间信息及相关的经济、社会、环境等多方面的信息。目前数字信息技术已成为全球信息技术的主流，国外已将此技术广泛用于旅游开发规划与城市规划管理，具有空间定位精确、关联分析准确、直观性与科学性强的特点。

运用数字信息技术进行旅游空间分析，主要是应用地理信息系统GIS、遥感、宽带网络、多媒体及虚拟仿真等技术自动采集、动态监测管理，对收集的景区相关数据和信息进行处理和分，既包括对空间格局数量上的描述，也包括定性的特征和趋势分析，如旅游景区的聚散度分析、关联度分析、总体格局特征分析、空间结构分析、游览线路设计等，对景区内部和整个城市旅游的空间科学合理布局都起着重要的指导作用；通过建立空间动态模型，可以形象直观的反映旅游发展的现状和实时旅游信息，通过旅游收入、旅游人数、旅游者消费行为特征和城市产业布局的发展规划等各种信息和综合数据的研究，预测旅游空间格

机构

博客之星

相关文章

用信息技术打造智慧城市
 浅析信息技术与城市规划的关
 南宁：政务环境廉洁高效 城市
 关于数字城市讨论综述
 论教育信息化与信息技术教育
 城市管理怎样做到数字化和人
 城市建筑垃圾管理数字化信息
 信息时代的城市规划
 地方科技发展战略思考
 对数字化城市管理的调研与思

- 2008年中国城市创新能力科学…
- 关于出席《2009年全国中小城市…
- 举办市长、局长（生态旅游）…
- 《中国城市年鉴》2009年卷

局及旅游产品格局的未来变化，把城市旅游信息数字化、网络化、可视化，起到为优化城市规划、建设、管理等环节提供决策支持的作用。

（四）旅游营销方式转变

运用数字信息技术进行数据采集、集成，综合统计分析旅游业的景区(点)布局、交通网络、产品开发、市场状况、旅游需求、竞争态势、宏观经济背景等资料，建立旅游信息管理和查询系统，有效的整合社会公共的旅游信息资源，实施针对性目标客源市场和细分市场的旅游营销对策和战略。

随着互联网的普及和安全性能的提高，网上交易日益频繁，旅游电子商务成为有效降低销售成本的途径。由于旅游目的地一般都远离客源市场，只有及时地获取旅游者的需求信息和向潜在消费者推销产品，才能把握住瞬息变化的市场行情，才会有更多盈利的机会。目前我国的旅游电子商务如酒店预订系统、旅行社线路查询预订系统、旅游景区预订系统和旅游目的地营销系统等已经有了一定程度的发展，并且形成了多种模式，如B2B、B2C、B2G、G2G等。

构建数字信息技术支持的城市旅游信息系统

大城市旅游作为现代旅游业的重要支撑点，其发展研究目前已引起了学者们的重视，成为当今国内外旅游研究的热点问题，对其研究的方法和技术也呈现与信息科学接轨的趋势，提倡信息、研究、决策、服务一体化和网络化。这些探索对促进世界旅游业的发展起到了极其重要的作用，国外已将此技术广泛用于旅游开发规划与城市规划管理。但是迄今为止，国内运用数字信息技术对城市旅游开发与规划领域的研究还刚刚起步，并对以大城市为中心的区域旅游业布局的理论研究与实践工作开展得也比较少；城市旅游信息系统TIS的构建可以从以下几个方面考虑，但具体的实施过程中还存在一些GIS和网络通讯等方面的技术难关需要相关专业的研究人员的具体研究。

旅游信息系统主要由旅游GIS模块和旅游多媒体模块两部分构成，其中旅游GIS模块又由数据库管理、地图查询和旅游专家咨询（即游客分析）三部分组成。

旅游数据库管理子模块实现地图、照片、遥感影像、动画、声音、文本等不同信息源的录入、编辑和存储以及图形库、属性库和多媒体数据的管理，实现数据的自动更新。

旅游地图查询模块，主要构成是基于GIS技术的数字化地图，它整合公交、街道、水系、企事业单位等各类地理信息数据，因此可以按照不同搜索条件进行模糊查询和高级搜索，查找酒店、车站、医院、游客中心等基础设施的地理位置。

旅游专家咨询子模块，是对知识库、数据库、模型库和方法库四种数据库的综合分析应用。知识库采用旅游学界知名的专家学者作为知识对象，研究和分析旅游活动中的规律；数据库包括旅游景点信息、旅游路线图、宾馆酒店分布等；


[1] [2] 下一页

[查看原文](#)

文章录入：胡雁霞 责任编辑：胡雁霞

- 上一篇文章： 我国乡村旅游发展存在的问题与对策分析
- 下一篇文章： 论县城城镇旅游的区域形象整合

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。