

此页面上的内容需要较新版本的 [Adobe Flash Player](#)。



您现在的位置：[中国城市发展网](#) > [城市理论](#) > [城市资源旅游](#) > 文章正文

政府

最新热门

- [旅游市场竞争全球化条件](#)
- [浅谈塑造桂林旅游新形象](#)
- [开发钦州市旅游业的探讨](#)
- [论广西旅游业创新发展的](#)
- [谈大力发展廊坊市休闲旅](#)
- [关于提升休闲农业旅游地](#)
- [浅论乡村旅游与农村旅游](#)
- [乡村旅游发展问题与对策](#)
- [乡村旅游发展中存在的问](#)
- [中国旅游饭店定位的创新](#)
- [吉林省冰雪体育旅游产业](#)
- [长沙市影视旅游开发浅析](#)
- [当前云南旅游资源优势及](#)
- [城市水业的新机遇新模式](#)
- [焦作市土地节约集约利用](#)

最新推荐

- [双鸭山将在全省率先创建](#)
- [泛北部湾区域旅游合作的](#)
- [泰州发展城市旅游的对策](#)
- [乡村旅游：三十年与三个](#)
- [以“软实力”来推动旅游](#)
- [打造“夏都”专家谈：“](#)
- [打造旅游地产灵魂的三大](#)
- [东方明珠：借助世博演艺](#)
- [抓住良机积极发挥兵团旅](#)
- [抢抓机遇，努力把白山建](#)
- [构建鄂西生态文化旅游圈](#)
- [雷山倾力打造“中国苗族](#)
- [水资源的资产化、资本化](#)
- [桂林旅游产业与城市经济](#)
- [城市旅游发展模式选择的](#)

学校

## 试论涠洲岛国家旅游度假区可持续发展战略

作者：梁金枝 文章来源：网络搜集 更新日期：2008-1-10 [收藏此页](#)

涠洲岛自1988年被福建省人民政府确定为旅游经济区，特别是1992年被国务院批准为国家旅游度假区以来，经过一批又一批拓荒者的奋斗，使这个昔日封闭、偏僻、贫困的小渔岛逐步初具建成规模、开放、文明、繁荣的国家旅游度假区。近年来岛朝圣、观光、度假、旅游、贸易的人数达百万人次，其中台胞10万人次。进入新世纪后，作为妈祖文化发祥地、国家旅游度假区、对台文化经贸交流的前沿，怎样审视资源优势、分析发展潜力，加快建设步伐，走出一条持续、快速、健康发展之路，把涠洲岛建成风景秀丽、环境优美、秩序优良、服务优质的旅游度假地，本文拟从战略高度进行探讨。

### 一、统筹规划与突出重点

涠洲岛是一个集宗教圣地、自然风光、人文景观、对台交流为一体的旅游、避暑的胜地。岛上妈祖庙，千年氤氲、香火鼎盛，信徒成千上万，是世界上20多个国家和地区，5000多座妈祖分灵庙的鼻祖，被海外盛誉为“东方麦加”。涠洲岛四面环海，许许多多的海蚀岩经岁月的洗礼，千姿百态、千奇百怪、惟妙惟肖；黄金沙滩，滩平沙净、夏凉冬暖、气候宜人。独特的地理位置，造化了引人入胜的自然景观，令游客流连忘返、回味无穷，是休闲度假旅游的好地方。博大精深的妈祖文化内涵和世界性的巨大声誉、绚丽多姿的自然风光，奠定了进行经济开发的坚实基础。因此，涠洲岛开发建设要充分考虑到自身独有的妈祖文化优势和旅游资源优势，作统盘考虑，制定科学总体规划和具体项目的策划，合理调配旅游资源，突出特色、突出重点。正确处理整体规划与近期规划、长远目标与眼前任务、当代人利益与后代人利益关系。按照高起点、高品位、高水准、特色化、规模化，注重观赏性、参与性、趣味性、休闲性，在总体规划指导下，做好各个功能小区、景区、景点的开发建设工作。重点做好妈祖山景区、鹅尾山景区、黄金沙滩的人文景观、自然景观以及滨海度假资源开发，配套建设形式多样的度假设施。巩固提高世界妈祖朝圣的中心地位，发展滨海休闲度假旅游，把涠洲岛建设成为环境优美、设施完善、涉外服务发达，具有朝圣、旅游、观光、度假、购物、对台对外交流等多功能花园式、园林式、有特色的国家旅游度假区。

### 二、开发与建设与资金筹措

从旅游者空间行为规律来看，新的旅游资源与已开发资源特色应不相同。不同类型的旅游资源在同一地方出现，才会延长游客在该地方的游玩时间和增强对该地方的旅游吸引力。

涠洲岛人口3.7万人，面积14多平方公里，距离陆地最近处只有1.3海里，拥有大小岛屿16个、海蚀岩5公里、优质沙滩13条、绵延20公里，是海滨度假、海上观光、海水运动、海岛探幽、海底探险等休闲旅游、风光揽胜旅游、度假旅游的理想宝地。开发建设要充分利用丰富的旅游资源，围绕游客“来得方便、玩得开心、住得舒服、吃得高兴、购得满意、玩得快乐、去得愉快”这个主题，立足岛情，突出特色，确立景区定位，加快旅游产品的开发，努力培育新品。按照建设精品旅游区的要求，精心设计，实施旅游精品工程，集中力量建设一些上档次、上规模、吸纳量大、文化格调高、自然资源利用充分的旅游新景区、新景点，并且不断推出更新的热点和更有吸引力的精品、新品。同时还要做好与旅游产品相配套的旅游交通、旅游购物、旅游餐饮、旅游住宿和旅游娱乐等项目的建设。树立崭新的旅游区形象，以吸引更多的海内外游客来岛朝拜、观光、度假、旅游，就可取得良好的投资效益。

妈祖庙景区开发以弘扬妈祖文化为主旋律，深度挖掘文化内涵，提高民俗文化层次。把民俗文化、历史传说、建筑格调、景观配置结合起来，使妈祖文化从传统单调的朝圣活动推向一种新颖、高层次的文化旅游活动。巩固提高世界妈祖朝圣中心地位，增强海内外妈祖信徒的凝聚力、向心力、吸引力。

在南部沙滩周围建设集娱乐、美食、购物、健身为一体的大型综合性海滨乐园和度假村。这样，能延长游客逗留时间，增加游客人均消费水平。实施旅游景区、旅游沿线的旧村改造、新村建设工程，把新村建设与旅游点建设结合起来，形成自身特色。小区、新村建设要做到绿树成荫、绿草成毯、布局合理、疏密有序，点、线、面相互呼应，层次分明、建筑特色与自然情调相映成趣，增强旅游度假区的吸引力。

增加旅游景点、项目开发，培育新品。及早把鹅尾山景区内的海龟朝圣小刺猬、海门、双猫戏鼠、石莲、鲤鱼十八节、妈祖书库等自然景观开发出来，建成石林公园，培育名牌旅游景点。针对台胞来岛人数多的特点，可建造成集文化、艺术、游乐、度假于一体的“涠洲岛台湾民俗村”。一者使台胞进入民俗村犹如宾至如归的感受；二者让游客入村能尽情地领略同根同源、同文同俗的台湾文化底蕴。这样做，不但为游客提供一个新的游乐项目，而且有深远的政治意义。

机构

博客之星

相关文章

推进当代中国经济发展的国家  
 国家中央公园 秦岭“新海拔”  
 2006—2020年国家信息化发展  
 笑揽山水托彩虹  
 创新型城市建设要注重国家  
 发展中国城市管治研究及其

加大对旅游基础设施建设力度，做好道路、港口、码头、交通、供水、供电等配套工程建设。从长远考虑，应建造跨海大桥，把涠洲岛与大陆连成一体。方便人员、货物进出岛，不受时间、空间、气候等自然条件限制，还可以从根本上解决供水供电、就医、通讯等问题。

面向市场，加强旅游商品的开发。不断进行产品创新，开发一批有特色的旅游商品。在精、特、新、巧上做文章，提高旅游商品的附加值，满足游客的需要，增加旅游经济收入。

建立大旅游体系。应以涠洲岛为核心，构建涵盖仙游九鲤湖、荔城广化寺、西天尾南少林寺、大洋永兴岩等县区的大旅游体系，举全市之力打响涠洲岛这个旅游品牌，通过以上几个景点有机联结起来，形成集海、岛、山、溪、湖、寺、庙等自然景观和人文景观于一体的旅游圈，实现涠洲岛旅游产品的延伸和可持续发展。

开发建设必然需要巨额资金，显然仅靠现有资金渠道难以解决。按照投资主体多元化、投资方式多样化、资金运行市场化的原则、内引外联，通过各种渠道融通建设资金。采取政府、部门、地方、民间、社会团体、金融市场以及外商外资等参与办法。根据国家赋予涠洲岛特殊政策，积极争取国家有关部门的资金投入，用于基础设施、度假村等项目建设；按照“谁投资，谁所有，谁受益”的原则，积极创造条件，鼓励社会各界、个人参与、联合开发建设或独资建设景点开发；有计划、有步骤地开展发行建设债券；发挥妈祖文化历史渊源关系，加大招商引资力度，引进港、澳、台的资金投入；积极鼓励外商外资参与开发建设，还可以应用BOT、TOT等特许权经营方式和项目融资方式参与开发建设。

### 三、生态建设与优化环境

涠洲岛开发建设要坚持与人口、资源、环境协调发展的方针。注重人与自然和谐统一，把社会效益，经济效益与生态效益结合起来。涠洲岛属人口密度较高的地方，要控制岛上人口数量，全面提高全岛居民素质，以适应旅游度假区发展需要。要加强旅游资源保护和生态环境的建设，坚持在开发中保护、在经营中建设，使旅游开发同环境保护相互协调与融合。自然景观、人文景等旅游资源具有不可复原性的，要每一个项目都要考虑其引发的环境生态效应，以全面可信的科学评估作为决策依据，防止粗枝滥造。对岛上固体废弃物、垃圾、污水等“三废”

[1] [2] 下一页

[查看原文](#)

文章录入：胡雁霞 责任编辑：胡雁霞

- 上一篇文章： 湖南特色旅游及深层次开发问题探讨
- 下一篇文章： 吉林省节能降耗的形势与对策

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。