

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：中国城市发展网 > 城市理论 > 城市资源旅游 > 文章正文

- 2008年中国城市创新能力科学…
- 关于出席《2009全国中小城市…
- 举办市长、局长（生态旅游）…
- 《中国城市年鉴》2009年卷

政府
最新热门
<ul style="list-style-type: none"> ■ 旅游市场竞争全球化条件 ■ 浅谈塑造桂林旅游新形象 ■ 开发钦州市旅游业的探讨 ■ 论广西旅游业创新发展的 ■ 谈大力发展廊坊市休闲旅 ■ 关于提升休闲农业旅游地 ■ 浅论乡村旅游与农村旅游 ■ 乡村旅游发展问题与对策 ■ 乡村旅游发展中存在的问 ■ 中国旅游饭店定位的创新 ■ 吉林省冰雪体育旅游产业 ■ 长沙市影视旅游开发浅析 ■ 当前云南旅游资源优势及 ■ 城市水业的新机遇新模式 ■ 焦作市土地节约集约利用
最新推荐
<ul style="list-style-type: none"> ■ 双鸭山将在全省率先创建 ■ 泛北部湾区域旅游合作的 ■ 泰州发展城市旅游的对策 ■ 乡村旅游：三十年与三个 ■ 以“软实力”来推动旅游 ■ 打造“夏都”专家谈：“ ■ 打造旅游地产灵魂的三大 ■ 东方明珠：借助世博演艺 ■ 抓住良机积极发挥兵团旅 ■ 抢抓机遇，努力把白山建 ■ 构建鄂西生态文化旅游圈 ■ 雷山倾力打造“中国苗族 ■ 水资源的资产化、资本化 ■ 桂林旅游产业与城市经济 ■ 城市旅游发展模式选择的
学校

挖掘北海旅游文化内涵 塑造旅游城市新形象

作者：谢莉红 赵… 文章来源：北海市经济信息中心 更新日期：2008-1-18 [收藏此页](#)

旅游文化是人类社会在旅游实践活动中所创造的物质财富和精神财富的总和。旅游文化涉及面很广，几乎囊括社会文化、自然生态文化的所有方面。旅游文化品位，是指旅游产品中文化因素的含量。高品位的文化不仅丰富了旅游内容，而且是旅游的灵魂，是旅游业可持续发展的重要因素。近年来，旅游市场的竞争已逐步演化为旅游文化的较量，各旅游胜地视旅游文化为发展旅游业的战略资源和竞争资本，竞相打出文化品牌，从而使旅游文化呈现出快速发展的势头。

广西北海处于山之口、地之角、海之门，纳百川成海，含总江而为浦，是古代“海上丝绸之路”的始发港，古今文化、中西文化在这里融合，山地文化与海洋文化、中原文化与岭南文化在这里交汇，使北海的文化兼收并蓄，内涵深厚。目前，北海旅游文化的建设尚处于起步阶段，从总体上看旅游产品的文化品位还不高，旅游资源蕴含的文化内涵没有完全凸现出来。2001年，我市提出“十五”期间文化发展的战略目标，是把北海建成具有鲜明特征的海洋文化名城。根据这一战略目标，北海的旅游文化建设应本着提高旅游产品的文化品位，挖掘北海城市独特的人文价值这一原则，从其亚热带滨海资源条件、民俗风情、历史传统、文化背景等诸多方面的差异出发，从宏观到微观等各个层面去寻求个性，提升北海旅游的档次。

一、突出海洋文化特色

（一）建设具有鲜明南珠特色的海洋文化

北海盛产珍珠，自2000多年前的汉朝以来，南中国海域出产珍珠的八大珠池就有六个在北海所辖地区，古有“珠还合浦”典故。北海所产珍珠世称“南珠”，素有“西珠不如东珠，东珠不如南珠”的美誉。南珠是北海地域文化的特色，是对海洋文化的具体化。应在著名的南珠产地北海白龙珍珠古城遗址，恢复、修建相关设施，将古珍珠池建成珍珠养殖观赏基地，增设游客参与性和娱乐性项目，体现育珠、养珠、采珠、制珠、赏珠的南珠文化神韵，再现当年珍珠盛世风采，构建珍珠文化旅游主体景区。充分发挥南珠这一连贯历史、当今及未来的文化资源优势，努力把具有鲜明南珠特征的海洋文化，建设成为影响广泛、品位较高、主导北海旅游文化发展的龙头品牌。

（二）加大海洋旅游资源景区的文化含量

北海海洋旅游资源景区主要包括北海银滩、涠洲岛、山口红树林、北海海洋文化公园（项目）等。绵延20多公里的北海银滩以其“滩长平、沙白细、水温净、浪柔软、无鲨鱼”而被誉为“天下第一滩”，1992年被国务院列为国家级旅游度假区。目前银滩旅游仅停留在海滨浴场阶段，游客的消费主要是游泳或海水浴，旅游产品单一。去年“五一”旅游黄金周，银滩公园与前年同期相比，游客减少了三分之一，为7万人次。今后应在银滩建设海洋运动中心、文化娱乐广场等设施，增加体育、文艺及参与性强的多种活动，增强对游客的吸引力，延长游客在银滩的逗留期。为了给北海银滩确立一个具有前瞻性、独特性、文化性的旅游发展主题与理念，北海市已通过国际公开招标方式，广泛征集银滩未来的建设蓝图，从入选的几套规划方案看，都非常注重体现阳光、海水、沙滩三要素构成的亚热带滨海地域文化，应在选定方案后严格按照规划要求高起点、高标准、分阶段开展生态环境综合整治和旅游文化设施建设。

北海涠洲岛是中国最大的火山岛，岛上火山景观、海蚀景观、植被景观、沙滩景观、人文景观丰富奇特，形成了海洋文化立体而多层面的海洋资源载体，具有典型的亚热带海岛风貌，是人们了解大自然、探索奥秘的不可多得的景区。目前，新推出的火山探险游项目倍受游客青睐，新开发的潜水观光活动可使游客观赏海底珊瑚等海洋动、植物资源。为使游客对来涠洲岛旅游有更深刻的认识，应将有关火山岛的形成、岛上植被的特点等知识编成科普画册或制成VCD光盘，以便游客了解更多科普知识。岛上当地特色鲜明的三婆庙常年香火旺盛，已有150多年历史的天主教堂在岛上有数千教民，这两地现已形成独特的中西宗教旅游景点。可搜集整理有关当地传统宗教文化及天主教文化方面的历史资料，向游客介绍。当年清朝政府派兵封堵岛上海盗洞的历史事件惊险刺激，引人入胜，可在洞口外立碑说明。总之，应将涠洲岛旅游资源的文化内涵充分展现出来，使涠洲岛成为以“开眼界、长知识、探奥秘”为特色的旅游胜地。

海底森林即红树林是生长于沿海滩涂的胎生植物。北海山口红树林景区，1990年9月被国务院批准为国家级生态自然保护区，2001年联合国教科文组织将其列为世界生物保护区。应在保护的前提下尽快开发红树林海洋生态旅游资源，使北海市旅游产品由单一型向多元复合型转变。随着合山高速公路的贯通，山口红树林海洋生态文化观光旅游将日益便利。

机构

博客之星

相关文章

打造旅游精品加快旅游城市发
南宁市旅游业发展的战略思考
北海市“十五”经济发展态势
加快发展北海特色旅游业的思
论衡阳市雁峰区旅游资源开发
旅游资源开发的文化导向策略
论旅游城市的自助旅游开发
湖北省旅游城市连片区发展战
怎样为旅游城市的品牌定位
宜昌建设国际性旅游城市的战

选址于北海市郊冠头岭下的北海海洋文化公园，是集文化性、历史性、知识性、参与性、娱乐性、商业性于一体，具有浓郁海洋文化特色的大型主题公园。该项目经广西壮族自治区批准立项，被国家旅游局列为中国旅游业优先发展项目之一，应尽快开展招商活动，早日启动该项目。

二、加快开发体现北海历史和文化特色的旅游资源

(一)注重挖掘文物古迹的旅游价值

文物古迹是文化的积淀和文明形象的体现。北海历史悠久，早在秦汉时期，就是中国海上丝绸之路的始发港之一。北海拥有国家级文物大士阁、合浦古汉墓遗址2处及西洋建筑15处；自治区级文物白龙珍珠城遗址、海角亭、东坡亭等12处，拥有地市级文物94处。特别是合浦古汉墓群方圆64公里，有东西汉墓约5000座。近年发掘清理古墓400多座，出土文物近万件，其中部分精品曾赴日本、挪威展出。人文荟萃的合浦廉州城始建于宋天祐年间，至今已有近千年历史，应在廉州城尽早规划开发汉城公园、东坡公园、海角亭公园、东山寺、孔庙等人文旅游资源。去年国庆期间开馆的北海海上丝绸之路艺术馆，展出了许多古代海上丝绸之路散落于民间的艺术精品，以此为史料说明合浦是中国南方古代海上丝绸之路的出海口。合浦作为“海上丝绸之路”的起点、曾为中国与世界文化交流作出了不可磨灭的功绩，应在合浦开辟古代“海上丝绸之路”始发港旅游景点，为北海海洋文化的发展提供一个深远的历史背景。

1876年北海被辟为“通商口岸”后，形成大量西洋建筑群景观，其中北海市现存的英国领事馆、法国领事馆、德国领事馆、德国森宝洋行、北海海关大楼、涠洲天主教堂等15座具有典型欧洲建筑风格的“西洋建筑群”，已于2001年7月被国务院确定为第五批全国重点文物保护单位。这些至今还保存完好的西洋建筑，是北海近代文明的见证，是研究广西乃至中国近现代史、海关史、港口史、邮政史

[1] [2] 下一页

[查看原文](#)

文章录入：胡雁霞 责任编辑：胡雁霞

- 上一篇文章： 论衡阳市雁峰区旅游资源开发及利用思路
- 下一篇文章： 加快发展北海特色旅游业的思路和对策研究

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。