

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：中国城市发展网 > 城市理论 > 城市资源旅游 > 文章正文

- 2008年中国城市创新能力科学…
- 关于出席《2009全国中小城市…
- 举办市长、局长（生态旅游）…
- 《中国城市年鉴》2009年卷

政府
最新热门
<ul style="list-style-type: none"> ■ 旅游市场竞争全球化条件 ■ 浅谈塑造桂林旅游新形象 ■ 开发钦州市旅游业的探讨 ■ 论广西旅游业创新发展的 ■ 谈大力发展廊坊市休闲旅 ■ 关于提升休闲农业旅游地 ■ 浅论乡村旅游与农村旅游 ■ 乡村旅游发展问题与对策 ■ 乡村旅游发展中存在的问 ■ 中国旅游饭店定位的创新 ■ 吉林省冰雪体育旅游产业 ■ 长沙市影视旅游开发浅析 ■ 当前云南旅游资源优势及 ■ 城市水业的新机遇新模式 ■ 焦作市土地节约集约利用
最新推荐
<ul style="list-style-type: none"> ■ 双鸭山将在全省率先创建 ■ 泛北部湾区域旅游合作的 ■ 泰州发展城市旅游的对策 ■ 乡村旅游：三十年与三个 ■ 以“软实力”来推动旅游 ■ 打造“夏都”专家谈：“ ■ 打造旅游地产灵魂的三大 ■ 东方明珠：借助世博演艺 ■ 抓住良机积极发挥兵团旅 ■ 抢抓机遇，努力把白山建 ■ 构建鄂西生态文化旅游圈 ■ 雷山倾力打造“中国苗族 ■ 水资源的资产化、资本化 ■ 桂林旅游产业与城市经济 ■ 城市旅游发展模式选择的
学校

提升区域旅游业竞争力的策略研究

作者：石长波 … 文章来源：《商业研究》 更新日期：2008-1-22 [收藏此页](#)

近些年来，随着我国各地争相将旅游业作为地方支柱产业来发展，区域之间的竞争也更加的明显和深入。如何立足自身实际，打造竞争优势，已经成为各区域旅游业发展的当务之急，也是在新一轮旅游竞争中取胜的关键。对区域旅游业竞争力进行研究可以增强区域竞争的紧迫感，促使各区域发现和了解自己在竞争中的优势和不足，进而快速反应，积极应对，通过局部竞争能力的加强扩大到我国旅游业在国际市场上竞争能力的提升。

一、区域旅游业竞争力的影响因素

所谓区域旅游业竞争力是指各旅游区域作为一个整体，在自身发展过程中所表现出来的争夺客源，开拓、占领旅游市场并获取产业发展要素和增长潜质的能力。区域旅游业竞争力不是指某一方面的竞争力，而是由众多影响因素共同作用的结果，同时也是一个从竞争潜力到竞争实力、再到竞争结果的动态发展过程。

竞争力一经提出，便引起了国内外学者的广泛关注。其中研究成果最为突出的是美国哈佛大学教授，著名的竞争策略研究专家波特，他的“国家菱图”模型为产业竞争力的研究提供了一个经济范式。在这一范式当中，波特归纳出了六大影响因素：（1）生产要素，包括自然资源、人力资源、知识资源、资本资源和基础设施等；（2）需求条件，主要指客源市场的需求结构和需求规模；（3）相关与辅助产业的状况；（4）企业策略、结构与竞争对手；（5）政府行为；（6）机遇。对于旅游产业来说，由于其自身发展的综合性特点，决定了影响区域旅游业竞争力的因素也是多方面的。

依据这些因素对旅游产业竞争力影响的大小，又可将其分为决定性因素、支持性因素、发展性因素和保障性因素。决定性因素主要包括资源条件、旅游需求状况、旅游企业竞争力状况和区域对外旅游形象等。这些因素构成了区域旅游业竞争力的核心，也是未来提升区域旅游业竞争能力必须关注的焦点。支持性因素并不是纯粹为了旅游业的发展而存在的，但是其通过自身的完善和提高，可以更好地刺激和促进区域旅游业竞争力的提升。这类因素包括基础设施、相关及辅助产业状况、人才质量、科技水平等。发展性因素是区域旅游业形成和积蓄未来竞争实力的基础，主要指区域旅游资源的开发利用能力、旅游企业的营销、创新能力、旅游资金的引进和利用能力、旅游产业的优化、调整能力等。保障性因素构成区域旅游产业发展的外部环境状况，能够带动和保证旅游业沿着良性的方向顺利发展。这类因素包括旅游环境、政府行为以及发展机遇等。

影响区域旅游业竞争力的四类因素并不是相互独立的，而是一个有机的共同体。决定性因素作为区域旅游业竞争力的核心部分，其发展的好坏将直接影响到区域整体竞争力的强弱。当支持性因素更多的向旅游产业靠拢和倾斜时，发展性因素才能更好的发挥作用。而支持性因素和发展性因素共同作用，可以增强决定性因素对现实和潜在游客的吸引力，也为更好地满足游客的需求和增强游客的满意度提供了保证。保障性因素能够为决定性因素、支持性因素和发展性因素更好的发挥作用营造良好的氛围，起到推波助澜的作用。

二、提升区域旅游业竞争力的策略选择

产业竞争力阶段理论是波特关于产业竞争力的又一重要贡献，依据这一理论，区域旅游业竞争力的形成要经历四个阶段，即要素驱动阶段、投资驱动阶段、创新驱动阶段和财富驱动阶段。目前，我国除了广东、上海、北京三个旅游发达的地区已经进入创新驱动阶段之外，其余大部分地区还处于前两个阶段或正在向第三个阶段过渡。这两个阶段的特点是：在要素驱动阶段，竞争力的形成来源于区域内丰富的资源，要求区域通过资源整合，发现优势资源，进而将资源优势发展成竞争优势。投资驱动阶段竞争力的形成得益于区域内政府和企业的投资意愿和能力以及高级生产要素的发展。对于我国大部分地区来说，一方面拥有丰富的旅游资源，据有不同程度的资源优势。另一方面，由于经济发展的不平衡，用于旅游产业发展的投资非常有限。在这种情况下，要形成自身的竞争优势，必须合理的将竞争力形成的两个阶段结合起来，一方面优化产业结构，加速资源优势向竞争优势的转变，另一方面有效的拓展投资渠道，扩大资金来源，强化专业人才培养和高级人才的培养。具体的策略选择如下：

（一）区域旅游业发展战略规划策略

规划对于一个地区旅游业的发展至关重要，是决定区域旅游业未来发展方向和目标的全局性纲领。区

机构

博客之星

相关文章

我国动漫产业发展策略研究
 首先要明确认识我国区域地带
 提高现代商业银行核心
 开发钦州市旅游业的探讨
 论广西旅游业创新发展的思路
 如何通过品牌战略提升城市竞
 我国电信业国际竞争力实证研
 乌鲁木齐市能源结构调整策略
 广东省工业行业竞争力研究
 我国汽车产业国际竞争力研究

域旅游业发展战略规划作为区域旅游业竞争发展的产物,是以提升区域旅游业竞争力、实现旅游业可持续发展为目标,通过对特定区域内旅游业竞争力优势、劣势、挑战、机遇的分析,选择出适合本地发展的策略,进而扬长补短,确保区域旅游业长久、持续、稳定的发展。同传统的区域旅游规划来说,区域旅游业发展战略规划更具全局性和针对性,在具体的实施上又有很大的灵活性,因而更适于在竞争的环境下为旅游业发展做出指导。各地区通过区域旅游发展战略规划,可以有效地整合资源,最大限度地挖掘和提升资源的开发利用能力,避免因决策失误带来的不必要浪费,从而进一步增强区域旅游业的潜在竞争能力。

(二) 政府主导型策略

旅游业的发展需要一个良好的外部环境,任何一个旅游企业和集团都无法营造和带动全行业来创造这样的环境,这就要求旅游业的发展必须实施政府主导战略。作为政府部门,应该积极有效的发挥自身的主动性和协调能力,引导区域旅游业向着良好的方向发展。笔者认为,政府部门可以从以下三个方面来实现其主导作用:一是建立健全良好的市场竞争机制,完善旅游市场体系,加强旅游法规建设,营造公平、合理的竞争秩序;二是制定灵活的产业发展政策和合理的投资优惠政策,加大旅游业的资金投入,鼓励和带动社会办旅游;三是增强政府的协调引导作用,弱化监管职能,给旅游产业和企业更多的发展空间和选择余地。

(三) 旅游产品差异化、系列化策略

旅游产品是旅游活动开展的基础和条件。各个区域通过丰富和完善旅游产品线,可以提升整体的供给能力和水平,增加游客的购买力度。在我国旅游市场上大量同质化产品充斥的状况下,坚持走差异化产品路线,能够有效地避免和弱化区域之间因同质化产品而产生的激烈竞争。同时,相邻区域之间通过差异化的产品又可以达到扬长补短的效果,有利于区域之间的合作和共赢。当然,更重要的是富有特色的差异化旅游产品在客源市场上更容易吸引和刺激游客的购买。旅游产品差异化的形成要立足本区域的资源优势,找出区域内独有的资源类型,深入挖掘文化内涵,进行高起点的设计和开发,争取在进入市场之始就以高品位的特质形成品牌竞争力。除此之外,要加大新产品的开发力度,拉开产品的档次,在设计核心产品的同时,要对外延产品和辅助产品进行研究和开发,使区域内的旅游产品能够满足消费者观光旅游、休闲度假、商务会展、科教探险等多层次的要求,并通过产品的系列化延长游客在旅游目的地的逗留时间,进一步增加区域旅游收入。

(四) 旅游融资策略

资金是旅游业发展的基本要素之一。对于经济实力薄弱的区域来说,资金的不足是制约区域旅游业竞争力提升的瓶颈


[1] [2] 下一页

[查看原文](#)

文章录入: 胡雁霞 责任编辑: cnwise

- 上一篇文章: 旅游城市品牌研究
- 下一篇文章: 2007新疆旅游产业发展与前景分析

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论: (只显示最新10条。评论内容只代表网友观点,与本站立场无关!)

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管: 中国社会科学院 主办: 中国城市发展研究会 承办: 中国城市发展研究会网络中心 大城小市(北京)文化传媒有限公司
联系电话: 010-64462852 传真: 010-64462856 邮箱: ccyb1102@163.com 法律顾问: 北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站,如果侵犯了您的权益请与管理员联系,我们一定及时更正。