

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：中国城市发展网 > 城市理论 > 城市资源旅游 > 文章正文

- 2008年中国城市创新能力科学…
- 关于出席《2009全国中小城市…
- 举办市长、局长（生态旅游）…
- 《中国城市年鉴》2009年卷

政府
最新热门
<ul style="list-style-type: none"> ■ 旅游市场竞争全球化条件 ■ 浅谈塑造桂林旅游新形象 ■ 开发钦州市旅游业的探讨 ■ 论广西旅游业创新发展的 ■ 谈大力发展廊坊市休闲旅 ■ 关于提升休闲农业旅游地 ■ 浅论乡村旅游与农村旅游 ■ 乡村旅游发展问题与对策 ■ 乡村旅游发展中存在的问 ■ 中国旅游饭店定位的创新 ■ 吉林省冰雪体育旅游产业 ■ 长沙市影视旅游开发浅析 ■ 当前云南旅游资源优势及 ■ 城市水业的新机遇新模式 ■ 焦作市土地节约集约利用
最新推荐
<ul style="list-style-type: none"> ■ 双鸭山将在全省率先创建 ■ 泛北部湾区域旅游合作的 ■ 泰州发展城市旅游的对策 ■ 乡村旅游：三十年与三个 ■ 以“软实力”来推动旅游 ■ 打造“夏都”专家谈：“ ■ 打造旅游地产灵魂的三大 ■ 东方明珠：借助世博演艺 ■ 抓住良机积极发挥兵团旅 ■ 抢抓机遇，努力把白山建 ■ 构建鄂西生态文化旅游圈 ■ 雷山倾力打造“中国苗族 ■ 水资源的资产化、资本化 ■ 桂林旅游产业与城市经济 ■ 城市旅游发展模式选择的
学校

名城旅游发展创新理念的辩证思维

作者：严国泰 文章来源：城市规划学刊 更新日期：2008-3-12 [收藏此页](#)

历史文化名城由于其历史价值、艺术价值和科学价值而载入城市发展史册，成为令人瞩目的历史文化遗产。

随着知识经济的深入发展和第三产业比例的不断扩大以及城市旅游业的快速发展，这些历史遗存包括历史街区、历史建筑与城市风景名胜等文化信息，将成为城市旅游发展中不可或缺的重要因子，成为全球经济一体化的知识经济产品。

但文化遗产发展旅游在学术界争议颇多。一方面，从现象看许多历史文化名城一开发旅游活动，大量的历史遗存信息就受到干扰，甚至毁灭性的破坏；另一方面名城发展旅游，促进了地方经济的发展，为经济滞后区的人民提高生活质量带来希望。

如何看待这两极分化的现象？如何使其对立统一？如何用辩证思维理顺这两者之间的关系？笔者认为只有正确地认识名城旅游发展创新理念，才能促进名城旅游可持续发展。

1 创新理念的基础

创新带来进步，凡锐意进取者都在不断地推陈出新。但何为创新？如何创新？就值得探讨。特别是利用历史文化遗存发展旅游，其创新理念的界定尤为重要。千万不可为迎合“经济”发展，借“创新”之作，将历史遗存破坏殆尽。遗存不在，观光游览也无从谈起。

笔者认为，历史文化名城旅游发展的创新理念基础是实效保护。而实效保护概念不是一种理论上的承诺，它由下列三个步骤构成：

1.1 保护对象本底调查。查清保护对象家底，划定保护界线，确定保护层次与级别。

1.2 编制保护规划，制定保护措施与方案。

1.3 建立保护跟踪系统。全方位地跟踪了解保护对象在发展利用过程中的各种情况，确保保护对象在合理利用过程中无损。

在此三个步骤中，跟踪系统是使实效保护不停留在理论上的关键。适时反馈为及时处理提供了科学依据。

山西省平遥古城墙的保护，是实效保护的典型案例。城墙砖由于年久风化与草根撕裂，每年都有少许墙砖破损。适时地更换墙砖是避免较大面积破损甚至造成城墙倒塌的关键。因此，定期维护是保持这一世界文化遗产可持续发展的重要组成部分。虽然更换城砖后的城墙看似斑斑驳驳，然砖上篆刻的时间，却在—座古城墙上留下城砖各个维修时期的纪年史，使古城墙更显时代沧桑而显现其原真意义。

因此实效保护是创新理念的基础。基础不在，名城旅游何以发展。

2 规划意识与创新思维

2.1 规划意识

规划是对未来发展状态的一种构想或设想，这种构想或设想经过努力实践，能够基本上达到预期的效果。因此规划是一种谋划或筹划，是对发展目标作出计划的决策过程。历史文化名城旅游规划就是对名城旅游发展目标作出全面计划的决策过程，是对名城旅游未来状态的构想。

历史文化名城旅游规划意识在于规划师与管理者对名城意象的认识，以及通过这种意象而产生的意境。明代著名造园艺术家计成在《园冶》“兴造论”中有“三分匠，七分主人”之说，意指建筑物的建筑好坏，在于主持建设的规划设计与管理者的品位与修养。所谓意高则高、意深则深、意古则古、意奇则奇、意庸则庸、意俗则俗矣。在此，意是内部意识事实向外部动作的转化，即人自觉地确定目的并支配行动，以实现预定目的的心理过程，是个由内及外的过程。

机构

博客之星

相关文章

没有相关文章

旅游规划立意的过程，是由内及外的构思创作过程。在这个创作过程中，规划师既要深刻地领会历史文化名城的文化内涵及其主题特性，又要客观地审度历史与现实条件，将客观条件融入主观意识中并且贯穿在整个名城旅游规划系统中。可见名城文化脉络与中国社会文明发展是名城旅游规划的核心内容。只有保护了历史文化名城的原真性，名城旅游才有价值。

由此，名城旅游规划立意，首先以保持名城的原初风貌为其旅游发展之根本。其次，规划意识要到位，将名城与其周边环境共同规划，统一布局。强调在提炼名城文化内涵的基础上发展旅游，在营造旅游环境氛围的同时，整治历史文化名城周边环境，预防旅游业的发展对名城传统环境格局的冲击。

2.2 创新思维

由于名城历史的持续性与空间环境的独特性，名城旅游发展创新理念应立足辩证唯物论的时空观思维。

2.2.1 时间上的“人本”思维

时间是物质运动过程的持续性与顺序性。时间是无限的，但却是可以量度的。

人类顺着时间的顺序发展和演绎，不同的时代产生不同的“人本”思维。城市的产生出现在原始社会向奴隶制社会过渡时期，它是人类第二次劳动大分工即商业、手工业从农业中分化出来的产物。

当时的“人本”思维是出于本能的防御思维，人们筑城主要是防御野兽侵袭和部落间的战争。当时的“城”有的土筑，有的沟池，也有木栅栏，随着生产力的提高，有了剩余物质，此时的“人本”思维是人们希望将自己所剩的物质、交换出去而换回自己所需的物质。由此为方便交换而建“市”；城市的产生是有了剩余与交换，且产生了专门从事交换的商人，因此城市从它产生时就具有商品经济的某些特征，是社会经济发展的结果。

随着时间的持续发展，方便人们生活，提高城市居民生活质量的“人本”思维在城市建筑中占据的比例越来越大。城市已不仅仅具有防卫功能和政治中心，同时还是经济活动中心、社会文化中心和信息中心，城市朝着“以人为本”的人居环境方向发展。

名城旅游发展，就是要注重这种时间上的“人本”思维。这样才能体现不同时代所建城市的旅游特色。例如封建时代的绍兴，生产力和生产关系相对比较落后，城市主要以手工业作坊为主。这种分散的自产自销的生产体制，出现了与城市有闲阶层相适应的喜爱饮酒品茗、吟诗作对、有条不紊的生活节奏和安逸淡怡的生活方式。因此对于绍兴的旅游业发展，如能体会与继承时间的“人本”思维即是创新。反之，则割断了历史，切断了文脉，倒不伦不类了。

2.2.2 空间上的顺应自然

空间是物质存在的广延性，就宇宙而言，空间是无边无际的。然而就个别的事物而言，空间是有限的。自然科学通过量度单位选定和参考系的建立而进行空间量度，切割出某个具体事物所占据的空间体积。

自然界是一个客观物质世界，是一个不依赖于意识而存在的客观世界。因此自然界的空间布局有它自己的分布秩序与生长规律。地理地貌、气象气候、动植物分布及其万物生长都遵循着这个规律。

名城保护与发展也应遵循这个规律。在空间布局上顺应自然，以体现名城的自然风貌。以此为基础而设计的名城旅游产品，才具有旅游特色。

江苏省的常熟古城格局形成于宋代，依托一条贯通南北的主河流及其七条支流而建，使古城的形制像一把古琴，素有“七条琴川齐入海，十里青山半人城”的水乡山城风貌。但今天河道已逐渐堵塞，琴河已成了一条沟，常熟的城市空间格局发生了变化，古城旅游特色也难以体现。

由此可见，名城的旅游发展应从保护名城空间格局上入手，顺应自然地承继名城自然山水风貌，在此“顺”则是创新，“人定胜天”倒


[1] [2] 下一页

[查看全文](#)

文章录入：胡雁霞 责任编辑：胡雁霞

- 上一篇文章： 江南水乡古镇的保护与旅游开发
- 下一篇文章： 论文化与都市旅游的关系 重庆都市旅游探索

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。