

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：中国城市发展网 > 城市理论 > 城市资源旅游 > 文章正文

政府

最新热门

- 旅游市场竞争全球化条件
- 浅谈塑造桂林旅游新形象
- 开发钦州市旅游业的探讨
- 论广西旅游业创新发展的
- 谈大力发展廊坊市休闲旅
- 关于提升休闲农业旅游地
- 浅论乡村旅游与农村旅游
- 乡村旅游发展问题与对策
- 乡村旅游发展中存在的问
- 中国旅游饭店定位的创新
- 吉林省冰雪体育旅游产业
- 长沙市影视旅游开发浅析
- 当前云南旅游资源优势及
- 城市水业的新机遇新模式
- 焦作市土地节约集约利用

最新推荐

- 双鸭山将在全省率先创建
- 泛北部湾区域旅游合作的
- 泰州发展城市旅游的对策
- 乡村旅游：三十年与三个
- 以“软实力”来推动旅游
- 打造“夏都”专家谈：“
- 打造旅游地产灵魂的三大
- 东方明珠：借助世博演艺
- 抓住良机积极发挥兵团旅
- 抢抓机遇，努力把白山建
- 构建鄂西生态文化旅游圈
- 雷山倾力打造“中国苗族
- 水资源的资产化、资本化
- 桂林旅游产业与城市经济
- 城市旅游发展模式选择的

学校

论文化与都市旅游的关系 重庆都市旅游探索

作者：曹欢/黄海... 文章来源：重庆大学学报 更新日期：2008-3-13 [收藏此页](#)

都市旅游是近年来旅游业的新热点和发展方向。目前，理论界学者们尚未就都市旅游的定义或概念达成一致。有人认为都市旅游就是以都市风貌、风光、风物、风情为特色的旅游。有的则认为都市旅游是以都市为目的地的旅游活动，是人类对都市风光、都市风情、都市生活、都市购物、都市娱乐等旅游需要的实现途径。笔者认为，都市旅游是都市自然景观与人文景观的旅游价值的实现过程。

都市的自然景观包括公园、山、河流和湖泊等都市自然风光。人文景观涵盖的内容则丰富得多，包括历史遗迹、街景、都市氛围、购物和休闲娱乐的环境等。集合都市的这些旅游资源要素，满足人们观光、购物、娱乐、体验等各种旅游需求，便形成了都市旅游。

都市是人类文明发展到一定阶段的产物，是人类开发改造自然体现得最为充分和突出的表现，因此其人文旅游资源相对集中，甚至出现了自然旅游资源人文化的倾向。与其它旅游类型相比，都市旅游的景观呈现出明显的重叠交错性。以“山城灯海”为例，很难说它是自然景观还是人文景观。如果没有鳞次栉比的楼房和现代照明设备，灯海难以形成；但如果没有山城江城的盆景般的地形，这幅美景亦难以呈现。

一、都市旅游，势在必行

首先，都市旅游之所以日益受到重视，是因为它为经济的进一步发展提供了新的思维方式和动力，突出地表现在都市旅游对其他相关产业具有强力关联带动性。当前，中国旅游业直接就业一人，间接就业人数达5人以上；旅游业直接收入增加1元，其他相关部门可以增加4.3元。都市旅游发生在产业和人口相对集中的城市，对于拉动消费，提高相关产业经济效益，创造就业机会，促进城市第三产业发展，作用不可低估。都市旅游发展得好，可以推动周边地区经济发展。都市往往是一定区域内行政、经济、文化的中心以及交通的枢纽，是游客停留中转的基地。重庆周边有许多如诗如画的风景点，但由于各种原因而“养在深闺人未识”，如果都市旅游能将客人多留一天，便有机会向他们传达有关的信息，为周边地区旅游经济的发展提供更多的机会。

其次，发展都市旅游对于整合地区旅游格局的作用不可替代。都市便利的交通、信息以及餐饮设施，实际上是为地区旅游格局设定了一个核心区域。以重庆为例，重庆是自然旅游资源和人文旅游资源都很丰富的地方，而且二者都有自己的“拳头产品”，为什么还要把都市旅游提升到战略高度呢？三峡风光和大足石刻是重庆旅游的东西两大板块，但两者之间缺乏一个连动板块。以渝中区为核心的重庆都市旅游正处在其空白点上。搞好重庆都市旅游，就可以有机地联系东西两大板块。

第三，从城市的发展看，都市旅游与城市的发展方向基本吻合。都市是各种污染相对集中的地方，而旅游的轻污染特点，容易为城市所接纳。都市旅游可以最大限度地利用都市现有的面貌和设施等旅游资源要素发展经济。即使为了发展旅游业而大张旗鼓进行的城市改扩建工程、交通设施的改善以及绿地花园的扩大等工程，本身也是都市健康成长的需要，和都市发展的方向是一致的。如重庆渝中区拟建的枇杷山、佛图关观景楼、重庆大轰炸纪念碑等工程，不但可以为都市旅游提供新卖点，而且还可以美化城市形象，为市民日常休闲提供新的去处。都市旅游是都市自身发展的需要，为都市经济发展提供动力，既提出了优化城市面貌和功能的要求，同时也提出了提高市民素质和改善市民精神面貌的要求。都市旅游的神奇之处在于可以把一地的某些相对劣势转化成特色和优势。以重庆为例，山城的地形给经济的发展和城市的建设带来了诸多困难，但恰恰是这种不便的地形才使人们尽取捷径，造就了少有的“电梯缆车文化”，同时也是山城灯海形成的必备条件之一。

第四，就旅游业本身而言，都市旅游代表了旅游业新的发展方向。都市旅游是随着近现代城市化的进程而产生的，虽然在20世纪60年代的西方已开始了这方面研究，但真正成为热点并受到广泛关注也只是近几年的事。特别是都市旅游对都市经济和城市发展的积极作用日益显现后，以上海为代表的许多大城市都在挖掘其潜力，不愿意错过此旅游业新的增长点。都市旅游实际上是都市业发展的一种“围城现象”，顺应了游客对都市多样化的要求。在城里人大量涌向自然风景区的同时，也有不少城外的人涌入城市，感受大都市的气派与性格，享受现代化的休闲娱乐设施。

二、都市旅游，异彩纷呈

重庆主城区的旅游资源，以人文资源最具特色，且不乏自然资源。以主城区的核心渝中区为例，旅游资源的6种基本类型（地文景观、水域风光、生物景观、古迹与建筑、休闲求知以及购物类）渝中区全部具

机构

博客之星

相关文章

论现代市场伦理文化建构的核
城市文化结构及作用机制研究
做好文化与城市结合这篇文章
乔春洋：文化资源与文化产业
阻止乡村在文化上的消失
未来30年 文化助推自主品牌国
山东济宁：资源大市变身文化
禅城发展的文化路径
杨军：加快建设滨海文化名城推
文化竞争力研究的创新

- 2008年中国城市创新能力科学…
- 关于出席《2009全国中小城市…
- 举办市长、局长（生态旅游）…
- 《中国城市年鉴》2009年卷

备。在72种国家标准规定的旅游资源中，渝中区有52种，占总数的72%。重庆旅游规划研究成果显示：以渝中区为核心的“重庆大都市区”，无论从都市资源吸引力的角度，还是从旅游资源开发利用条件以及旅游资源综合评价指数进行评估都名列前茅，分别列第3、第2和第3位，评定等级均为I级。

7个一级景点各具特色。山城灯海如银河直落九天，奇特壮观；枇杷山公园秀美宁静，两江风光尽收眼底；朝天汇流，中国西部最大的内河港口尽显其繁华和喧泄；八路军重庆办事处和重庆谈判旧址，凝固着难以忘怀的历史瞬间；重庆人民大礼堂，一部列入英国皇家建筑师学会经典的作品；人民解放纪念碑，昨天的精神堡垒与今日的时尚情感在这里悄然相遇相融。除了以上7个一级景点，还有以巴文化和抗战文化为基本线索的二级景点22个，三级景点47个，内容丰富。

现代社会景观也在都市展现得淋漓尽致。被称为重庆现代社会三道风景线的奥托汽车、山城棒棒军和麻辣烫在渝中区最为集中；特色交通工具：过江索道、爬坡缆车和亚洲最长的自动手扶电梯等，其他城市更是难以寻觅；此外，现代靓女风景线、火爆的球市以及繁荣的商贸购物景致编织出一幅生动的现代都市氛围图。

重庆的都市旅游资源不仅丰富，而且有跨度、有品位、可开发潜力大，国内专家断言重庆都市旅游“捏着一副好牌”。然而，守着丰富的旅游资源，重庆却被认为“无处可看，无处可玩”，而仅仅被当作“过境城市”。

重庆市渝中区非常重视都市旅游的发展，旅游业被确立为渝中区的支柱产业。由于其具有跨部门、跨行业特点，实行“一体化”管理难度很大，因此渝中区提出了“党政一把手，亲自抓旅游”的对策措施。党政一把手亲自决策把握，使旅游业能够尽早地步入快车道并形成良性循环。此外，渝中区还邀请部分专家学者参加都市旅游研讨会，为旅游业发展献计献策。为了使都市旅游落到实处，还组织专家编制了《重庆市渝中区旅游发展总体规划》，从宏观和微观的角度探索并把握都市旅游的内涵与发


[\[1\]](#) [\[2\]](#) [下一页](#)

[查看原文](#)

文章录入：胡雁霞 责任编辑：胡雁霞

- 上一篇文章： 名城旅游发展创新理念的辩证思维
- 下一篇文章： 风景旅游区经营管理模式探索

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。