

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置： [中国城市发展网](#) > [城市理论](#) > [城市资源旅游](#) > 文章正文

以“软实力”来推动旅游业创新发展

作者：李富华 文章来源：西部网 更新日期：2008-11-6 [收藏此页](#)

以“软实力”来推动旅游业创新发展

三秦大地，陕北的豪放民俗、陕南的秀丽景致、关中的文化古迹无一不吸引着国内外游客的目光，旅游产业已成为陕西省经济发展的重要一环，但如何把陕西省由一个旅游大省发展为一个旅游强省呢？相关的硬件建设应该说已经投入不少，但经过了初期的发展后，对产业发展的推动已经减缓，而“软实力”的发展则相对滞后，已成为影响陕西旅游产业持续发展的“瓶颈”。这里就以“软实力”来推动陕西旅游业创新发展提三点建议：

一、抓住“文化”底蕴这个基础

文化是“软实力”的重要外在表现，也是旅游的思想 and 灵魂，而旅游则是文化传播的载体。改革开放以来，陕西能够充分发挥“三秦”文化彰显的独特魅力带来了巨大吸引力，形成了以文化旅游为主要特色的旅游品牌，旅游规模不断扩大，但近年来，在挖掘文化底蕴的深度上、文化品牌的宣传上还有些欠缺。一是要改善历史文化旅游产品的展示手段。鉴于当前我省历史文化旅游产品展示手段单一呆板，参与性、娱乐性不足的现状，建议在充分挖掘历史文化旅游产品价值的基础上，创新展示手段，在文化景区也要增加晚间活动，增强游客的参与性和娱乐性，在提高景观观光功能的同时加强综合功能开发。同时，打造特色文化旅游品牌要因势利导，防止资源盲目开发和过度开发，克服特色文化对主流文化的迎合和模仿，防止品牌内涵与文化相左，失去风格和品位。二是要加强对民俗文化旅游产品的开发力度。陕西有着丰富的民俗文化资源。近年来，各级开发出了很多民俗景观，但总体来看还没有形成规模化、标准化，服务水平和对民俗文化精髓的挖掘还都不够，建议下一步能在增强民俗文化旅游产品的深度和精度上下功夫，建设一些高档次民俗旅游景观。三是要进一步加强对文化品牌旅游产品的宣传。当前我省文化旅游产品点多面广，宣传方式单一、内容未成体系，建议依托关中为主体打造“三秦”文化长廊，在秦文化主题牵引下，根据市场需要灵活组合多种旅游产品，从而形成区域性的共享品牌。还可采取“媒体聚集”、“学术研讨”和开设“文化作品奖”等新颖的宣传促销方法，扩大我省文化旅游产品的影响力，吸引更多的国内外游客。

二、用好“管理”规范这个手段

软实力一般不是在需要解决的具体问题出现的时候才匆匆建立和运用的，它发挥作用的方式在于避免问题，在问题产生之前就将其消弭于无形。陕西旅游产业要发展，一个重要的环节就是要避免问题，在问题产生之前就将其消弭于无形，其中的关键就是标准化、规范化管理。近几年为抓好这项工作应该说是想了很多办法，也出台了不少制度规定，但从创建国际性旅游城市的标准来看，还有不少差距。一是要进一步健全完善执法体系。要针对已经出台和即将出台的旅游宣传法规，大力开展法制宣传教育，提高从业人员的法规意识；要细化旅游管理规定，增强操作性，使执法者能够有法可依，消费者可以依法维权；要健全完善旅游执法队伍，做到管理有人员、执法有场所。二是要加强旅游市场治理整顿。要针对当前旅游业还存在的虚假广告、零负团费、超范围违规经营、诱骗游客购物、强迫游客支付小费、胁迫旅游者捐助德、烧高香等严重扰乱旅游市场秩序行为。采取专项检查、综合检查、日常检查相结合的方法，切实加强旅游经营主体的执法检查力度，执法不留死角。三是要切实做好投诉处理工作。处理好投诉是确保旅游市场正常发展的重要手段，要让游客真正舒心不闹心、开心不伤心，就要严格依法受理投诉，按期结案，维护旅游者的合法权益，建议进一步拓展投诉“渠道”，“透明化”处理投诉的全过程。

三、强化“服务”至上这个理念

近年来，随着经济的发展和人民群众收入的增长，全国各地的旅游城市基础设施建设基本水平趋于一致，游客的整体素质和要求提升很快。当前的旅游早已脱离了过去那种转一转、看一看，拍几张照片、买几件纪念品的传统模式，游客更加注重享受旅游带来的乐趣，这时游客就需要一个全面贴身、富有个性化的服务环境。而服务的问题已成为我省旅游业的一个“短板”，认为游客不来我们这里就没处去的老大思想还不同程度的存在，尤其在西安周边的县市和一些规模较小的旅游服务行业中，对“服务”至上的理念缺乏根本的理解和落实。为此，我建议：一是要以游客为本，提高个性化服务水准。要通过大量的调查研究，掌握当前游客来我省旅游的具体需求，有针对性的开展旅游品牌，尤其是要重视对细节内容的划分，不能一味的考虑降低成本，要从长远考虑。比如，针对自驾车、自助游日趋火爆的实际，建议指导协调旅游接待单位建立健全系列配套服务体系，积极筹备设立散客服务咨询中心，为自驾车、自助游提供标准的服务。二是以旅游企业为重点，丰富贴身服务项目。要在短时间内获得最大的收益，良好的服务态度只能是一个方

机构

博客之星

相关文章

我国区域经济发展差距与政策推进代办股份转让市场的发展城乡统筹发展的理论梳理和深推动经济社会发展必须坚持“一般均衡理论的发展脉络研究我国动漫产业发展策略研究中部会展经济发展现状及对策旅游市场竞争全球化条件下的进一步推进国有经济持续稳定构建和谐衡阳必须发展循环经济

政府

最新热门

- 旅游市场竞争全球化条件
- 浅谈塑造桂林旅游新形象
- 开发钦州市旅游业的探讨
- 论广西旅游业创新发展的
- 谈大力发展廊坊市休闲旅
- 关于提升休闲农业旅游地
- 浅谈乡村旅游与农村旅游
- 乡村旅游发展问题与对策
- 乡村旅游发展中存在的问
- 中国旅游饭店定位的创新
- 吉林省冰雪体育旅游产业
- 长沙市影视旅游开发浅析
- 当前云南旅游资源优势及
- 城市水业的新机遇新模式
- 焦作市土地节约集约利用

最新推荐

- 双鸭山将在全省率先创建
- 泛北部湾区域旅游合作的
- 泰州发展城市旅游的对策
- 乡村旅游：三十年与三个
- 以“软实力”来推动旅游
- 打造“夏都”专家谈：“
- 打造旅游地产灵魂的三大
- 东方明珠：借助世博演艺
- 抓住良机积极发挥兵团旅
- 抢抓机遇，努力把白山建
- 构建鄂西生态文化旅游圈
- 雷山倾力打造“中国苗族
- 水资源的资产化、资本化
- 桂林旅游产业与城市经济
- 城市旅游发展模式选择的

学校

面，细致入微、针对每一位游客个体设计的贴身式服务才是当前服务领域的最高层次。建议各级要积极指导旅行社、A级景区、各类饭店等服务项目进一步丰富贴身式服务内容，做到“全面”兼顾“个性”、“套餐”兼顾“自助”，以服务能力的提升来拓展市场，吸引游客。三是以基层为突破点，完善跟进式服务机制。要注重对旅游资源的高档次开发，对全省旅游资源进行全面普查，建立档案；整合国内外旅游智力资源，进行高档次策划和规划；加强旅游招商力度，主动与旅游资源丰富的单位加强联系。同时，要加强对基层旅游项目的策划、指导和宣传促销。

(陕西省宝鸡市68210部队司令部 李富华)

[查看原文](#)

文章录入：刘佳 责任编辑：刘佳

- 上一篇文章： 打造“夏都”专家谈：“特色旅游”是关键
- 下一篇文章： 乡村旅游：三十年与三个华丽转身

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。