

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：[中国城市发展网](#) > [城市理论](#) > [城市资源旅游](#) > 文章正文

- 2008年中国城市创新能力科学…
- 关于出席《2009全国中小城市…
- 举办市长、局长（生态旅游）…
- 《中国城市年鉴》2009年卷

政府
最新热门
<ul style="list-style-type: none"> ■ 旅游市场竞争全球化条件 ■ 浅谈塑造桂林旅游新形象 ■ 开发钦州市旅游业的探讨 ■ 论广西旅游业创新发展的 ■ 谈大力发展廊坊市休闲旅 ■ 关于提升休闲农业旅游地 ■ 浅论乡村旅游与农村旅游 ■ 乡村旅游发展中存在的问 ■ 中国旅游饭店定位的创新 ■ 吉林省冰雪体育旅游产业 ■ 长沙市影视旅游开发浅析 ■ 当前云南旅游资源优势及 ■ 城市水业的新机遇新模式 ■ 焦作市土地节约集约利用
最新推荐
<ul style="list-style-type: none"> ■ 双鸭山将在全省率先创建 ■ 泛北部湾区域旅游合作的 ■ 泰州发展城市旅游的对策 ■ 乡村旅游：三十年与三个 ■ 以“软实力”来推动旅游 ■ 打造“夏都”专家谈：“ ■ 打造旅游地产灵魂的三大 ■ 东方明珠：借助世博演艺 ■ 抓住良机积极发挥兵团旅 ■ 抢抓机遇，努力把白山建 ■ 构建鄂西生态文化旅游圈 ■ 雷山倾力打造“中国苗族 ■ 水资源的资产化、资本化 ■ 桂林旅游产业与城市经济 ■ 城市旅游发展模式选择的
学校

谈大力发展廊坊市休闲旅游业

作者：王泽泉 文章来源：中国论文联盟 更新日期：2009-6-9 [收藏此页](#)

近年来，廊坊市充分依托独特的地理位置和现代资源丰富的优势，按照大群体、有特色、出精品的原则，从实际出发，在全力摸清底数的基础上，重点实施旅游精品开发战略，全面整合旅游资源，积极培育特色产品，相继推出了以六大高尔夫球场、三大温泉度假村为代表的健身旅游，以辽宋地下古战道、辽代白塔龙泉寺、曲家营古音乐为代表的古迹文化旅游，以东方大学城、文化艺术中心、自然公园为代表的观光游，以金丰农科园、民间采摘、农家乐、民俗旅游为代表的生态游，以国际会展中心、第一城为代表的会展游，以新世纪步行街、香河家具城为代表的购物游等六大旅游精品系列项目。2007年度，接待国内外旅游者533余万人次，旅游总收入突破41亿元，其中会展游、乡村游接待人数突破了百万人次，成为旅游客源增长的亮点。同时，一批极具市场潜力的旅游项目也正处在紧锣密鼓的进行筹建之中，如集民俗绝技、孔雀园、森林景观和健身娱乐为一体的永清大千世界主题公园项目，三河成功大广场项目、安次区落堡湿地自然景观项目、广阳水库景区项目、再现“胜水荷乡”的胜芳新城项目等，这些旅游产品的相继推出将使廊坊的现代旅游城市特色更趋明显。

一、廊坊市发展休闲旅游优势明显

1. 较丰富的休闲旅游资源。近年来，廊坊市以温泉养生、温泉娱乐为主体功能，以温泉观光为辅助功能，完善京津廊会议市场和京津廊大众休闲市场，充分利用本地会议发展旅游，大规模的林地，浓郁的乡土文化，丰富的土地资源等优势条件，采取温泉旅游与其他旅游的项目组合开发的模式，打造具有自身特色的温泉休闲产业，形成伊斯兰风情商务旅游区，廊坊市区城市温泉旅游区、永固霸田园温泉旅游区、南部古镇古洼温泉旅游区等四个有特色的温泉旅游热点区域。同时，进一步完善了六大高尔夫球场的经营与服务，形成以高尔夫运动为主体的户外休闲活动主题园地。另外，进一步提升廊坊会展业的国际化、市场化、专业化、品牌化和特色化程度，针对京津休闲市场，策划市场指向性强的休闲、购物、文化、体育等专题性会展项目。打造一批会展、商务、会议与休闲度假相结合的复合型品牌旅游产品。

2. 环境建设成绩斐然。大力实施“蓝天、碧水”工程，环境质量大为改善。营造了生态文明林400个，市区绿化覆盖率达到45%，垃圾处理率95%，市区空气质量二级以上天数332天。先后被命名为全国绿化模范城市、国家园林城市、国家环保模范城市、国家节水型城市等，并获得“中国优秀旅游城市”称号。

3. 发展机遇空前。市委、市政府非常重视市内经济结构的调整，重视旅游业的发展，特别提出要逐步减少区内高污染、高耗能的重化工业，将加快服务业的发展作为经济发展的首要任务，把扩大消费作为拉动经济发展的第一动力。同时，河北省于2008年开始精心打造环京津休闲旅游产业带，前期论证工作已经完成，正在有重点，有步骤地开展建设和营造工作，为廊坊市休闲旅游的发展提供了空前的机遇。

4. 客源市场巨大。京津人口总数约为3000万，消费能力在全国处于前列，是环京津休闲旅游成熟持久的消费市场。廊坊市2007年接待游客的85%来自京津。同时，京津拥有的私家车总数为500万辆，加上比邻地区的私家车，总数超过700万辆，自驾车游客由京津出发，可以1小时到达廊坊市的绝大多数景点，十分便捷。随着京津的发展，京津两市消费能力和消费水平增长的进一步加快，廊坊市休闲旅游的客源市场优势将进一步凸现。

5. 便捷的 交通 区位。廊坊市位于京津之间，不仅有明显的距离优势，而且以京津地区为重要的交通枢纽，充分享受其公路、铁路、航空交通等优势，如陆路交通就有9条铁路干线、10条高速公路、12条国道以及若干条省道等。四通八达的交通，成为廊坊市休闲旅游项目的依托。

6. 节假日的调整。新的节假日制度实施后，“五一”休假时间缩短，全年节假日次数增多，节假日的灵活性与变化性进一步加大，将有利于廊坊市这种以休闲旅游为特色的短途旅游的发展。由于拥有临京津、陆路交通便捷、资源丰富等优势，为短途旅游、休闲游、深度游、散客游尤其是自驾游提供了广阔的发展空间。

二、面临的主要矛盾和问题

第一，整体竞争力和消费带动力弱，旅游综合效益不高。廊坊市的旅游业近几年发展较快，已初步形成了较为完备的产业体系，但总体发展水平相对较低、旅游综合效益不高。与北京、天津郊县的旅游业相比，旅游消费水平、消费结构不尽合理，旅游总收入相当于GDP的比重低，旅游消费的经济拉动作用较弱，这与所拥有的资源优势、区位优势还很不匹配，具有很大的提升空间。

机构

博客之星

相关文章

廊坊市会展业的发展战略研究
教育：谈示范性高中建设
中央党校副校长谈中国政治体
廊坊市城市化战略的思考
大力发展产业集群，提升城市

第二，旅游产品结构不合理。一是观光型旅游产品居多，休闲度假产品的开发建设力度不够，尚未占据市场及消费的主导地位，旅游产业休闲化的趋势还不明显，2007年度，以休闲度假为目的游客不足20%；二是多数景区小、弱、散、差，3A级以上景区不足20%；三是部分重要旅游资源，在客观上与相邻地区存在产品的雷同，且处于相对劣势。满足不了游客的休闲旅游欲望，从而导致一些游客不再到廊坊游览类似产品。

第三，产品规模档次、服务管理水平较低。从规模档次看，一方面，部分地区不注意错位发展，如部分地热温泉，在产品类型、档次和功能上与京津郊区的类似景点雷同，受区位影响，在竞争中处于劣势；另一方面，旅游企业对旅游发展规律的认识不深刻，尚未形成自身的产品特色，建成的精品景区较少，产品品质较低，创意不新颖、特色不突出、规模体量小、建设水平低、功能设施差等问题依旧普遍存在。从服务水平看，服务质量和水平普遍偏低，不能很好的满足京津游客的消费需求，弱势较为明显。

第四，旅游产业要素不完善。旅游接待设施不配套，游览、娱乐、住宿、餐饮、购物等旅游配套要素尚未形成产业链条，存在“短板”现象，导致旅游综合收入偏低，旅游消费的经济拉动作用较弱。如：一日游游客比例较大，过夜旅游者比例仅占游客总量的23%，影响了娱乐、住宿、餐饮等收入；其次，购物收入普遍偏低，远低于周边北京、天津，也低于全国平均水平（35%）。仅占旅游总收入的27%。

充分发挥廊坊市与其他环京津地区旅游资源的整体优势，针对京津日益增加的度假休闲、回归自然的消费市场，构建环京津休闲旅游带，突出优势资源特色，实现与京津旅游产品的差异开发和错位发展，构建特色鲜明、重点突出、功能齐全的休闲旅游板块；深度策划集体闲度假、餐饮购物、娱乐活动、观光体验、康体健身等于一体的综合型休闲旅游区，并带动周边地区的整体发展；结合无景点休闲旅游发展，加快城市休闲体系建设，将廊坊市打造成为文化、景观特色鲜明，休闲旅游功能完善，旅游氛围浓厚的休闲旅游目的地；紧密依托交通干线和交通结点，推出道路便捷通畅、标志标识完善、信息咨询访问周全、旅游产品体系完善的自驾车或自助旅游线路，进一步拓展廊坊市的休闲旅游空间。

参考文献：

[1]谢彦君.基础旅游学[M].北京：中国旅游出版社,19

[1] [2] 下一页

[查看原文](#)

文章录入：宋宝良 责任编辑：宋宝良

- 上一篇文章： 关于上海休闲旅游业发展对策研究
- 下一篇文章： 浅谈城市旅游及其国际化问题初探

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。