

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：中国城市发展网 > 城市理论 > 城市资源旅游 > 文章正文

政府

最新热门

- 泉州市宗教文化旅游营销
- 资源型城市的群集特征及
- 旅游市场竞争全球化条件
- 浅谈塑造桂林旅游新形象
- 开发钦州市旅游业的探讨
- 论广西旅游业创新发展的
- 喀斯特山区资源承载力动
- 浅谈城市旅游及其国际化
- 谈大力发展廊坊市休闲旅
- 关于上海休闲旅游发展
- 关于提升休闲农业旅游地
- 浅论乡村旅游与农村旅游
- 乡村旅游发展问题与对策
- 乡村旅游发展中存在的问
- 中国旅游饭店定位的创新

最新推荐

- 双鸭山将在全省率先创建
- 泛北部湾区域旅游合作的
- 泰州发展城市旅游的对策
- 乡村旅游：三十年与三个
- 以“软实力”来推动旅游
- 打造“夏都”专家谈：“
- 打造旅游地产灵魂的三大
- 东方明珠：借助世博演艺
- 抓住良机积极发挥兵团旅
- 抢抓机遇，努力把白山建
- 构建鄂西生态文化旅游圈
- 雷山倾力打造“中国苗族
- 水资源的资产化、资本化
- 桂林旅游产业与城市经济
- 城市旅游发展模式选择的

学校

论新疆特种旅游的开发策略

作者：刘芳 文章来源：中国论文下载中心 更新日期：2009-6-22 [收藏此页](#)

1 特种旅游简介

特种旅游，通常也被称为“专题旅游”、“专项旅游”等。特种旅游的定义，现在还没有确定的说法。综合各方面的意见，本文把特种旅游定义为由旅游行政主管部门和相关主管部门专门批准的，为满足旅游者某方面特殊兴趣与需要的，并经过总体协调的，具有竞技性和强烈个人体验的旅游活动。

特种旅游在国外已经有较长的一段历史，在我国还是一个比较新的概念。就目前我国的实际情况，使用汽车、自行车、摩托车作为旅游交通工具的旅行和非赛事的滑雪、攀岩、漂流、滑翔等体育旅行；到高山、峡谷、沙漠、洞穴等区域的探险旅行，以及短期观赏、踏勘为主要旅游形式的自然、人文景观科考旅游等均可列入特种旅游的范围。

2 新疆发展特种旅游SWOT分析

2.1 优势分析

(1) 资源优势。

新疆维吾尔自治区是我国最大的省区，地处亚欧大陆中心腹地，总面积166万平方公里，占我国陆地面积的六分之一，是我国毗邻国家最多的省份。新疆风光旖旎，旅游资源非常丰富，居全国之冠。新疆被称为“天然博物馆”：沿丝绸之路遗址分布着全国重点文物保护单位12个，省级重点文物保护单位118个，寺观庙宇2万多个旅游景点遍布新疆各地。新疆拥有众多中国旅游资源之最，如下表所示：

表1 新疆旅游之最

最炎热的地方	吐鲁番是中国夏季最炎热的地方，素有“火洲”之称。
最长的内陆河	塔里木河全长 2179 公里，是中国最长的内陆河。
最低的洼地	吐鲁番盆地的艾丁湖低于海平面 154 米，是陆地的最低处，世界第二低处。
最大的内陆淡水湖	博斯腾湖是最大的内陆淡水湖，面积 1000 平方公里。
最大的沙漠	塔克拉玛干沙漠面积 33.7 万平方公里，是中国最大的沙漠。
最大的冰川	中国最大的冰川是帕米尔高原乔戈里峰北坡的音苏盖提冰川，长约 40 公里。
最大的内陆盆地	塔里木盆地是中国最大的内陆盆地，面积为 56 万平方公里。
地势最高的天然冰场	中国地势最高的天然冰场是天山博格达峰下的天池，海拔 198 米。
最大的自然保护区	阿尔金山自然保护区是中国最大的自然保护区，面积 4.5 万平方公里。
最早的石窟寺	拜城县克孜尔千佛洞是中国开凿最早的石窟寺。
最大的天鹅湖	巴音布鲁克湖是全国面积最大的天鹅湖，有 1100 多平方公里。

除表中的新疆旅游资源之最外，楼兰、罗布泊探险、大海道、玉门关古道探险、塔里木河漂流、准噶尔盆地的风蚀“魔鬼城”探险等，都是独一无二的，也是其它旅游资源所无法替代的，因此新疆的特种旅游资源拥有绝对的优势。

机构

博客之星

相关文章

论科学发展观的理论完整性
论广西旅游业创新发展的思路
论现代企业知识产权管理体系
论从生存的角度谈发展
谱写新疆改革开放和社会主义
发展现代物流新疆该怎样破题
2007新疆旅游产业发展与前景
评论：社保续接有利人才流动
新疆降低医疗保险统筹基金起

(2) 政策优势。

近年来，我国明显加大发展旅游业的力度，把发展旅游业作为一个重点建设项目，再者，新疆是西部大开发的重点开发省份，享受国家为西部大开发所制定的大部分优惠政策。

(3) 地理区位优势。

新疆地处亚欧大陆腹地，周边与8个国家（俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦、蒙古、印度、阿富汗）接壤，边境线长达5600多公里，是连接东、中、西亚的重要通道。随着我国与周边国家的经济往来日益密切，新疆将成为开拓东、中、西亚市场和向西对外开发的重要门户。

2.2 劣势分析

(1) 旅游规划不合理。

新疆旅游业本身就存在基础差，起点低的问题，在其发展的过程中也没有注重长远的合理的旅游规划，以致开发方向不明确，多种类的旅游资源没有经过详细规划，丰富的特种旅游资源仍处于混乱的开发初期，旅游规划不合理。

(2) 旅游服务质量不高。

新疆的旅游从业人员缺乏，整体素质偏低，提高旅游从业人员和管理人员的素质才有可能正确合理地开发新疆的特种旅游资源，为旅游者提供高质量的旅游产品。

(3) 对外宣传不够。

新疆拥有先天的特种旅游资源优势，但其知名度不高，这是由于新疆每年投入在特种旅游业的宣传促销经费非常不足，缺乏强大的宣传促销攻势，对主要客源宣传的针对性不强。

(4) 管理体制落后。

新疆旅游业的宏观管理和协调比较乏力，行业管理不够有效，职责不明。旅游景区、景点多头管理，各行其道比较普遍。此外，用行政手段占主体的资源配置方式造成了旅游供给短缺。

2.3 机会分析

(1) 西部大开发。

我国西部地区一直处于经济较落后状态，自从2000年国家做出开发西部的决定以来，国家制定了多个开发西部的政策，如增加资金投入，改善投资环境，扩大对外对内开放，吸引人才和发展科技教育等政策，对于西部广大地区来说无疑是一个发展的良好机会，而新疆地区属于西部开发重点区域，正是大力开发新疆特种旅游资源的良机。

(2) 国家扶贫开发的机遇。

发展旅游业是救济式扶贫向开发式扶贫转换的一个重要方面，这决定了新疆发展旅游业的大势所趋、势在必行，也决定了新疆的旅游业必将被纳入国家扶贫致富总体规划，从而获得更为有利的发展环境。

2.4 威胁分析

近年来，世界各国都瞄准了中国这一巨大的旅游消费市场，采取各种优惠政策与内地旅行社联手发展出境旅游市场，形成近年来颇为壮观的中国游客出境游。我国东部地区对原有的旅游产品进行了深度开发和宣传促销，对国内游客产生了较大的吸引力。新疆周边省区在旅游资源上与新疆具有同质性，对新疆游客产生了一定的截流和阻断作用。

3 新疆特种旅游的开发策略

3.1 发挥政府主导作用

新疆政府当局应引导人们解放思想，充分认识发展旅游业的意义，深化新疆旅游业的体制改革，注重旅游政策、法规、体制建设，整顿市场秩序，加强管理，加大旅游业的宣传力度，合理规划，增加开发深度。旅游主管部门应尽快按国家有关法规制定出特种旅游的管理

[1] [2] 下一页

[查看全文](#)

文章录入：宋宝良 责任编辑：宋宝良

- 上一篇文章： 我国资源型城市的可持续发展研究
- 下一篇文章： 没有了

【发表评论】 【加入收藏】 【告诉好友】 【打印此文】 【关闭窗口】

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。