

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：中国城市发展网 > 城市理论 > 城市资源旅游 > 文章正文

政府
最新热门
<ul style="list-style-type: none"> ■ 新疆兵团矿产资源开发利 ■ 卧龙湖湿地旅游的生态发 ■ 构建西部矿产资源集群化 ■ 我国养老旅游产品开发策 ■ 武汉市旅游软环境建设分 ■ 我国大学生旅游市场开发 ■ 我国南方高山草场旅游开 ■ 论广州越秀区民俗旅游市 ■ 利用地下空间构建资源节 ■ 基于模糊理论的对外资源 ■ 吉林省边境旅游现状与发 ■ 论新疆特种旅游的开发策 ■ 我国资源型城市的可持续 ■ 泉州市宗教文化旅游营销 ■ 资源型城市的群集特征及
最新推荐
<ul style="list-style-type: none"> ■ 双鸭山将在全省率先创建 ■ 泛北部湾区域旅游合作的 ■ 泰州发展城市旅游的对策 ■ 乡村旅游：三十年与三个 ■ 以“软实力”来推动旅游 ■ 打造“夏都”专家谈：“ ■ 打造旅游地产灵魂的三大 ■ 东方明珠：借助世博演艺 ■ 抓住良机积极发挥兵团旅 ■ 抢抓机遇，努力把白山建 ■ 构建鄂西生态文化旅游圈 ■ 雷山倾力打造“中国苗族 ■ 水资源的资产化、资本化 ■ 桂林旅游产业与城市经济 ■ 城市旅游发展模式选择的
学校

现代人旅游理念调查研究

作者：黎国玉 文章来源：中国城市发展网 更新日期：2009-7-7 [收藏此页](#)

1 问题的提出

对旅游者具有吸引力的是旅游产品，现代旅游消费者在很大程度上已从消费者转换成一定意义的生产者，由“我卖什么，你买什么”发展到由消费者提出个性要求，由经营者提供，甚至经营者与消费者共同设计旅游产品。现代旅游者到底需要什么样的旅游产品？从其旅游理念可以反映出来。对现代人的旅游理念作调查研究，其结果可为旅游产品设计提供市场导向，根据市场需求设计旅游产品，这不仅可以有效利用资源同时可以满足市场，从而促进旅游业的持续健康发展。

2研究方法

对现代人的旅游理念研究主要采取问卷调查法，辅以访谈法，搜集第一手资料，然后应用数理统计方法进行数据处理，用量表法建立数学模型，再结合室内资料进行现代人的旅游理念分析预测。问卷以封闭式为主，开放式为辅。因调查活动大多为实地调查，封闭式问卷更容易取得旅游者（视被调查对象均为旅游者）的配合，对于个别对问卷或对问题感兴趣的旅游者，增设开放式问题进行交流。

问卷从方法上可分三个部分，第一部分是旅游者背景资料，采用了填表法；第二部分是描述性的题目，采用了多项选择式的定性方法；第三部分为定量描述性题目，采用心理学态度研究的Likert记点等级量表法和Osgood语义区别法。

3 调查情况

调查表的内容是现代人的旅游理念研究的基础和关键。调查表经过一年的反复“设计——预调查——修改——再调查——修改——……——定表——调查”过程。调查时间从2006年10月到2007年4月，历时近半年。调查时段兼顾周末与工作日、旅游“黄金周”与旅游淡季、学生假期与非假期、团队与散客等因素。共发放了1000份问卷，回收816份，回收率为81.6%，有效问卷687份，有效率为84.2%。调查方式主要是实地调查，同时兼顾网上调查、电话调查和邮寄调查；调查方法主要采取简单随机抽样调查法和任意抽样调查法；调查地点主要是贵州省、湖南省、山东省、广东省以及山西省等。调查对象遍及中国25个省（市、自治区）。

4 现代人的旅游理念调查结果

（1）现代旅游者希望在饮食方面吃出健康与品位。

吃不仅是人们的一个基本生理需求，也是人们精神享受的一个重要体现。随着人们生活水平的提高，“吃饱”已不能满足人们的需求，吃出文化、吃出品位、吃出健康已成为现代人追求的重要内容。

从调查统计资料可以看出，大部分旅游者都乐于吃旅游地特色的食品，占总调查人数的70.6%；其次是要求好吃就行的，占25.9%；而就吃旅游者本地食品的旅游者，占8%。这说明人们到达新的旅游目的地后，都愿意品尝当地的食品，因此，在旅游食品的开发上，本地食品大有市场开发潜力。

（2）当地民居型住宿设施越来越受欢迎。

在旅游过程中，“住”主要针对过夜旅游者。但旅游过程中旅游者只是暂时居住，因此，对它的要求与日常居住条件不同。从人类具有好奇、求异心理的角度来说，反而希望住在与“家”的住宿环境相异的地方。

从调查结果看，部分人（10.90%）的需求是复合型的（表1），即根据具体情况而定。从总体上看，选择住“当地民居”的人稍多，大于30%的比例，说明人们对异地住宿环境比较感兴趣。选择“星级的宾馆饭店”的人约占27%的比例，说明人们在旅游住宿上的理念已偏离对档次的追求，偏向于对当地文化的追求，从复合选项中也可以看出，选择“当地民居”“野营”的比例明显多于其他的组合。希望“野营”的旅游者约占25%的比例，这与时下兴起的背包（徒步、探险）旅游有很大的相关性。

（3）无污染型的景区内部交通方式受欢迎。

机构

博客之星

相关文章

浙江省温州市经济社会发展调
体育价值与现代人

- 关于举办“城市发展城乡统…
- 2008年中国城市创新能力科学…
- 关于出席《2009全国中小城市…
- 举办市长、局长（生态旅游）…

旅游交通从其涉及的空间尺度和旅行过程可以分为3个层次。第一层次是外部交通，第二层次是由旅游中心城市到旅游景区的交通，第三层次是内部交通，是指景区内的交通，内部交通主要是徒步和特种旅游交通，如游船、轿、滑竿、人力车、骑马、缆车、索道、滑竿等。

我们研究的是第三层次的交通。根据对“行”方面旅游理念的调查，主要从旅游者的参与性和环境保护意识两个方面来考察。从调查的结果来看，徒步仍然是人们最喜爱的也是普遍的旅游交通方式(37.1%)。选择人力类的旅游者也比较多，占22.1%的比例。由于这类交通方式价格比较贵，无污染，景区乐于做，旅游者省力、游时增加，享受性、参与性更强，也可以满足其炫耀心理，同时，车夫就是导游，获得的旅游感受更真切，旅游方式更灵活，速度上可以调节。喜欢畜力类旅游内部交通方式的旅游者仅占5.7%的比例，因为畜生毕竟有它们的野性，另外，不卫生。喜欢机械动力类的旅游者占16.7%的比例，这类交通方式快速、省力，但旅游者的自主性低，而且对景区或多或少有些环境污染或生态景观污染。

(4) 希望购买便于携带、价格便宜、有纪念意义和品尝价值的旅游商品。

东民、文强通过对北京、天津、上海、广州、武汉五地1000人专项问卷调查，得出有77%的人肯定会买旅游商品、特色商品最受欢迎，错位的定价(中低档旅游商品更受欢迎，但目前大多数旅游商品的价格都比较昂贵)，质量有多重要(以假乱真令人不快与尴尬)的结论。

由调查结果得出，人们对旅游商品的偏爱大多喜欢复合型的，占23.87%。只要便于携带、价格便宜、有纪念意义和品尝价值的旅游商品，人们都乐意购买。从单独选项来看，手工艺纪念品最受欢迎，开发潜力大，占34.8%；其次是地方特色的食品，占19.79%的比例；再次是纪念性的书籍，占4.8%；纪念性的徽章占6.84%，其他纪念品占4.8%。

(5) 希望业余时间有丰富的活动参与。

调查中，很多人表示，只要有活动，他们乐意参与或消费。调查结果显示，95%的人都不愿意呆在房间里休息(图1)。从对活动类型的选择上来看，绝大部分人都希望活动丰富多彩，其中又以“观看表演”和“看景区夜景、散步”所占的比例最高，为总人数的49.2%。其次是观看表演、看电视、唱卡拉OK、喝饮料类的娱乐活动，玩棋牌主要是中青年喜爱的娱乐活动。另外，值得注意的是，锻炼身体、保健美容类活动在旅游区已兴起，而且正受旅游者尤其是女性的欢迎，这类活动在


[1] [2] 下一页

[查看原文](#)

文章录入：宋宝良 责任编辑：宋宝良

- 上一篇文章： 新疆兵团矿产资源开发利用分析与对策研究
- 下一篇文章： 没有了

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。