

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：中国城市发展网 > 城市理论 > 城市资源旅游 > 文章正文

- 中国城市创新能力科学评价” …
- 关于举办“城市发展城乡统…
- 2008年中国城市创新能力科学…
- 关于出席《2009全国中小城市…

政府
最新热门
<ul style="list-style-type: none"> ■ 贵州旅游业发展对策研究 ■ 论城市旅游及其发展 ■ 北京市生态安全格局及城 ■ 经济增长与社会进步：中 ■ 2007~2008年中国城市环 ■ 中国特色能源发展新路探 ■ 发展循环经济是资源型城 ■ 建筑节能控制实际能耗更 ■ 专家分析城市污水资源化 ■ “中国能源战略”框架 ■ 对旅游业发展政策取向的 ■ 关于水能资源管理的思考 ■ 农业科技园区的生态旅游 ■ 展望论贵州乡村旅游的开 ■ 论旅游新标准中的“科学
最新推荐
<ul style="list-style-type: none"> ■ 双鸭山将在全省率先创建 ■ 泛北部湾区域旅游合作的 ■ 泰州发展城市旅游的对策 ■ 乡村旅游：三十年与三个 ■ 以“软实力”来推动旅游 ■ 打造“夏都”专家谈：“ ■ 打造旅游地灵魂魂的三大 ■ 东方明珠：借助世博演艺 ■ 抓住良机积极发挥兵团旅 ■ 抢抓机遇，努力把白山建 ■ 构建鄂西生态文化旅游圈 ■ 雷山倾力打造“中国苗族 ■ 水资源的资产化、资本化 ■ 桂林旅游产业与城市经济 ■ 城市旅游发展模式选择的
学校

特大城市边缘地区农业旅游发展研究

作者：文吉 文章来源：中国城市发展网 更新日期：2009-8-7 [收藏此页](#)

1 引言

“建设社会主义新农村”，是党的十六届五中全会的战略部署。旅游业不但是项经济事业，也是一项社会事业，利用农村资源发展旅游业，既有利于促进农村经济的发展，也有助于促进农村社会的进步，是建设“社会主义新农村”的有力手段。为此，国家旅游局将2006年确定为“乡村旅游年”，要求各地加强乡村旅游产品项目的开发，为建设社会主义新农村做贡献。农业旅游的发展正面临着前所未有的机遇，在这种情况下，农业旅游的快速、持续发展为各方人士所关注。而在我国，特大城市边缘地区的农业旅游最为发达。本文以华南大都市——广州为例，研究农业发展的特点、动力、原则和对策措施。

2. 农业旅游的特点与发展动力

2. 1 农业旅游的特点

(1) 休闲性：农业旅游景点以乡村风情为背景，集观赏、娱乐、科普教育、餐饮、住宿、参与性活动于一体，动静结合、老少皆宜，因而有着很强的休闲性。其消费群体也主要以本地市民为主，市场辐射范围不大，但总体市场规模却很大，非常适合市民的近程、短期出游。

(2) 季节性：由于农业生产具有较强的季节性，因此，农业旅游也有较明显的季节性，淡季、旺季的区分较为显著。

(3) 地域性：不同地区的农业生产、农村民俗风情、地域文化常有着很大的差异，因此，农业旅游的吸引物也有着很大的差异。农业旅游产品类型也因此有着强烈的地域差异。

(4) 依托性：农业旅游景点主要依托城市和旅游景区。农业旅游景点多分布在城市的近郊、远郊地区以及大型旅游景区附近。这是因为一方面本地城市市民是农业旅游景点的主要市场；另一方面因为在大型旅游景区附近发展农业旅游景点，可以充分利用前者所带来的“溢出”影响。

2. 2 农业旅游的动力

近年来农业旅游呈现快速发展的态势，其根本动力在于：一是随着国内经济的持续、快速发展，旅游市场规模急剧扩大，急需要为游客提供更多的旅游产品，而广大农村地区旅游资源丰富，农业旅游开发成本较低，“门槛”较低，回报率较高，从而促使农民、农业企业以及旅游投资商纷纷投资开发农业旅游。二是近年来农村环境正在迅速改善，交通日渐便利，从而为农业旅游的发展创造了良好条件。三是农业旅游特色鲜明。在全球化冲击之下，城市的文化特色已经越来越淡，而相对来说，农村的文化特色保护得越好，农业旅游对城市人来说就越有吸引力。

3 广州农业旅游发展现状

3. 1 发展概况

随着改革开放以后城市经济的迅速发展、市民收入的大幅度提高和闲暇时间的增多、旅游投资规模的扩大，广州旅游业快速成长起来，旅游产品类型日益丰富多样。农业旅游是广州1990年中后期开始出现的一种旅游产品，但其时规模尚小，进入新世纪后，农业旅游景点数量迅速增多，产业规模迅速扩大，农业旅游已成为广州份量越来越重的一个旅游产品。最早的广州农业旅游景点可能是1990年中期兴起的化龙农业大观园。此后，番禺的横沥度假农庄、亲亲农庄等相继开业。2000年后，广州的农业旅游发展速度明显加快，水果世界、宝桑园、金颖园等集农业科研基地与旅游景点于一体的大型农业旅游景点也纷纷出现，一改前一阶段农业旅游小打小闹发展的局面。

3. 2 市场特点

广州农业旅游景点的市场主要由以下几部分组成：一是中小学生在春游、秋游、科普教育市场。广州是一个人口超千万的特大城市，中小学生在数量上百万，一般来说，每到春、秋季节，各个学校都会组织学生到周边的乡村进行观光游览、学习农业知识，进行科学教育。因此，这一旅游市场规模巨大，且非常稳

机构

博客之星

相关文章

景观和我们的城市发展

转型·创新·新农村

资源型城市创新体系的空间发
浅谈人口密集型城市在城市发
城市生态建设中的植物景观规
倪鹏飞：提高城市竞争力，打
建设生态城市急需系统转型
推进数字城市建设 提高城市
加强城市运行研究推动城市科
以科学发展观为指导加强城市

定,是农业旅游景点很重要的客源市场;二是节假日、周末的家庭出游。近年来广州市民热衷于在节假日、周末到城市周边的农业旅游景点游玩,既可以在清新的大自然中放松自我、品尝到新鲜的蔬果,还可以参与农作,体验农村生活,教育子女,联络家庭感情,而且花费不多,出行方便。

广州农业旅游市场存在以下几方面特点:

一是市场规模增长较快。近年来农业旅游市场以较快速度增长,市场规模日益扩大,而且潜力巨大;二是散客所占比例较大。团队客主要是中小学组织学生进行春、秋游,而由旅行社组织的其他团队客较少;三是农业旅游存在较为明显的季节性。广州农业旅游的旺季是每年的4~10月份。因为这一时间段是农作物长势最好的时期,新鲜蔬菜、瓜果较多;四是家庭游客较多。许多家庭到周边的农业旅游景点游览、玩乐时,一般都是全家出动;五是自驾车游客增长较快。近年来由于私人小汽车增多,农业旅游景点接待的自驾车游客越来越多,六是农业旅游景点的游客主要为广州本地市民,来自市外的游客所占比例不大。

3 3发展意义

广州农业旅游的发展有着重要的社会经济意义。第一,满足了人们的休闲旅游、科普教育需求。随着广州经济持续的高速增长和市民机动化能力的提高,越来越多的市民开始走出城市、走向农村,体验农村生活、学习农村知识,因此,农业旅游的发展满足了人们的休闲旅游、科普教育需求。第二,促进了一些大型农业科研基地从单一的生产科研功能向生产科研与综合旅游服务等多功能的转型,使丰富的人力资源、产品资源得到了更为充分、有效的利用,从而提高了经济收益。第三,促进了农业的产业化、市场化。第四,提高了农民的收入。许多农业旅游景点的生产服务人员主要是当地的农民,一些农业旅游景点的成功发展,还有着明显的“示范效应”,带动周边地区农业旅游景点的发展。如从化大丘农业庄园的发展带动周边地区兴起了多个以火龙果为主要水果种植品种的农业庄园。第五,广州农业旅游的发展进一步丰富了广州的旅游产品结构。目前,广州的旅游产品以商务、会议、展览、美食等城市旅游为主,而乡村旅游的发展则明


[\[1\]](#) [\[2\]](#) [\[3\]](#) [下一页](#)

[查看原文](#)

文章录入: 宋宝良 责任编辑: 宋宝良

- 上一篇文章: [旅游景区游客管理主要内容的分析](#)
- 下一篇文章: [没有了](#)

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论: (只显示最新10条。评论内容只代表网友观点,与本站立场无关!)

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管: 中国社会科学院 主办: 中国城市发展研究会 承办: 中国城市发展研究会网络中心 大城小市(北京)文化传媒有限公司
联系电话: 010-64462852 传真: 010-64462856 邮箱: ccyb1102@163.com 法律顾问: 北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站,如果侵犯了您的权益请与管理员联系,我们一定及时更正。