

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：中国城市发展网 > 城市理论 > 城市资源旅游 > 文章正文

- 中国城市创新能力科学评价” …
- 关于举办“城市发展城乡统…
- 2008年中国城市创新能力科学…
- 关于出席《2009全国中小城市…

政 府
最新热门
<ul style="list-style-type: none"> ■ 特大城市边缘地区农业旅 ■ 旅游景区游客管理主要内 ■ 如何科学利用洪水资源 ■ 吕尚苗：生态文明的环境 ■ 贵州旅游业发展对策研究 ■ 论城市旅游及其发展 ■ 北京市生态安全格局及城 ■ 经济增长与社会进步：中 ■ 2007~2008年中国城市环 ■ 中国特色能源发展新路探 ■ 发展循环经济是资源型城 ■ 建筑节能控制实际能耗更 ■ 专家分析城市污水资源化 ■ “中国式能源战略”框架 ■ 对旅游业发展政策取向的
最新推荐
<ul style="list-style-type: none"> ■ 双鸭山将在全省率先创建 ■ 泛北部湾区域旅游合作的 ■ 泰州发展城市旅游的对策 ■ 乡村旅游：三十年与三个 ■ 以“软实力”来推动旅游 ■ 打造“夏都”专家谈：“ ■ 打造旅游地产灵魂的三大 ■ 东方明珠：借助世博演艺 ■ 抓住良机积极发挥兵团旅 ■ 抢抓机遇，努力把白山建 ■ 构建鄂西生态文化旅游圈 ■ 雷山倾力打造“中国苗族 ■ 水资源的资产化、资本化 ■ 桂林旅游产业与城市经济 ■ 城市旅游发展模式选择的
学 校

我国出境旅游的现状与发展思路

作者：常芮 文章来源：中国城市发展网 更新日期：2009-8-10 [收藏此页](#)

作为我国旅游业三大市场之一的我国出境旅游，近几年在政策与行业市场的协调下，保持了全面高速的发展，持续的发展，不仅引起了国内业界的关注，也引起了国际社会的瞩目。随着“十一五”期间旅游发展规划的公布，旅游业发展的功能与作用也将重新定位，新目标的确定必然会对我国出境旅游产生重要影响，相信新政策的表述会带领我国出境旅游向更健康、规范发展。

我国出境旅游市场的分布和规模

出境旅游目的地的突破为我国出境旅游发展带来了活力。自20世纪90年代至2005年10月底，和我国签订ADS（即我国公民出境旅游目的地）协议的国家和地区由最初的6个迅速扩展到108个。正式开展组团业务的国家和地区达76个。几乎包括了大洋洲、亚洲和欧洲所有主权国家和地区。在远距离市场上，非洲和南美主要旅游目的地国家也都包括在ADS国家之内。而且，一些目的地国家过去对我国公民居住地的限制也已经完全放开，并且原有的一些区域限制也已取消。可见，我国公民自费出境旅游地域限制减少的同时，出境旅游目的地的选择也更加广泛，为我国出境旅游的发展提供了必要前提。

由于出境旅游目的地选择的宽泛性、出境旅游需求的增加和国家政策的开放，带动了我国出境旅游人数剧增。据统计，2004年全年出境人数达2885万，比2003年增长了42.67%，比2000年增长了将近175.6%，相关数据显示，在出境旅游方面，我国已成为世界上迅速崛起的新兴客源国。

我国出境旅游市场的外界因素

国民经济高速增长的结果

我国国民经济的迅速发展，人民生活的不提高对我国出境市场的发展有着直接因素。我国持续而积极的财政政策以及稳定的经济增长速度，为更多的国民出境创造了物质前提。

加入世界贸易组织的承诺

从已批准的中外合资旅行社的经营状况和其试探性的我国市场发展战略看，加入世界贸易组织逐渐兑现承诺的短期内，对我国整个出境旅游不会有太大影响。但随着2007年12月11日我国旅游业将全面开放，目的地有实力的旅行社介入到我国到访者市场经营，将会加速出境旅游的创新步伐，从而推动我国出境市场更快发展。在出境旅游目的地扩大的同时，规范发展出境旅游是未来在兑现承诺后健康发展的前提。

中央政府的重视

2003年，中央政府与香港和澳门特别行政区政府签订了合作协议（CEPA），取消不利限制并制定了一系列方便政策，提高了内地居民前往港澳游的兴趣。开放了“港澳自由行”后，出境人数高速增长。根据ATA统计，2004年大陆游客量达2190万人次，占内地到亚太地区出境总人次数的80.4%，香港和澳门接待的入境游客中，分别有56.1%和57.2%来自内地。出境旅游在周边得到了强有力的发展。

国家对出境政策的调整

国家外汇管理政策的调整促进了出境旅游活动。2003年国家外汇管理部门将出境旅游者携带金额由原来2000美元和6000元人民币提高到5000美元和20000元人民币。国家旅游行政管理部门也通过制定宣传品的方式对出境旅游者进行引导。

出境旅游目的地的影响

欧洲对我国旅游市场有着强大的吸引力。自2004年我国与欧盟签订了ADS协议后，欧洲的一些国家一方面开展针对我国出境旅游市场的开发与组织；另一方面，出于滞留不归和经营管理不规范，在签证方面采取了异常严格的审核制度，直接影响着出境旅游的正常运营。

海啸、地震、禽流感等自然和社会因素会制约着出境旅游的发展速度，2003年SARS的影响，使我国旅游业受到重创，但“旅游冰冻期”结束后，我国出境旅游还是呈现了快速发展的趋势，可

机构

博客之星

相关文章

浅议我国制造业自主创新的瓶
特大城市边缘地区农业旅游发
旅游景区游客管理主要内容的
我国技术创新的困难及其对策
贵州旅游业发展对策研究
论城市旅游及其发展
我国城市地质工作发展方向
我国城乡协调发展面临的问题
关于我国技术创新问题的几点
试论我国文化产业资源的开发

见，阶段性的影响会对今后的发展留下更大的空间。

我国出境旅游的产业内因素

出境旅游经营行业推动

我国出境旅游市场目前尚不成熟，出境旅游经营的行业也在探索发展，虽不成熟，但却推动着我国出境旅游向规范性发展。我国出境旅游人数的激增，使境内外旅游经营与管理者面临诸多挑战。需要业界各方来努力解决现实中的不足和缺陷。一方面，根据国家旅游的有关政策加以引导，推行“诚信旅游”。另一方面，经营者注重品牌，强化企业形象，承诺诚信。为旅游者提供高质量的服务。出境旅游市场变化和发展的同时，成熟的经营群体也在渐渐出现。

航空业对出境旅游推动

我国公民出境旅游的人数增加和旅游目的地的扩大，为航空业提供了商机，同时中外航空公司积极的参与航线和航班数量的安排，更促进了我国出境旅游的发展。

新航线的增加。至2004年，我国共与96个国家和地区签订双边航空协定，包括新加坡、澳大利亚、菲律宾、韩国等国。国际航空公司纷纷加入我国航线行列，星空联盟（美联航、德国汉莎、北欧航空、加拿大航空、奥地利航空、新加坡航空、韩亚航空、全日空航空和泰航）等陆续增加到我国的航班。

旅行社与航空公司联手推出新航运安排。香港机场管理局推出“经港飞”计划、我国南方航空公司与广之旅旅行社联合推出了“广州飞”，不仅缩短了旅行行程时间和减少中途转机麻烦，同时也降低旅行团价格。

航空公司拥有的分销渠道可介入旅游产品包括出境旅游产品的销售，进而推动出境旅游市场的发展。

我国大型企业涉足旅游业的间接推动

面对企业内部的出境旅游经营资源，大企业以直接投资方式组建或优化旅游企业，实现对行业内旅游企业的经营管理，带动其他旅游业的规范经营，中石化投资组建的我国石化国际旅行社就这样发展起来了。通过企业经济联系的紧密和频繁，进一步推动商务旅行市场的发展，间接促使了出境旅游的发展。

我国出境旅游的发展趋势

我国出境旅游现阶段的发展速度很快。一方面是我国经济快速发展和国民实际收入剧增的反映，另一方面，也说明了原来的出境旅游基数低。偏高的发展速度在开放之初属正常，从持续发展的角度看，就要制定出适宜的出境旅游政策。


[1] [2] 下一页

[查看原文](#)

文章录入：宋宝良 责任编辑：宋宝良

- 上一篇文章： 论利益相关者理论对旅游地管理的启示
- 下一篇文章： 没有了

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。