

此页面上的内容需要较新版本的 Adobe Flash Player。



您现在的位置：中国城市发展网 > 城市理论 > 城市资源旅游 > 文章正文

- 中国城市创新能力科学评价”…
- 关于举办“城市发展城乡统…
- 2008年中国城市创新能力科学…
- 关于出席《2009年全国中小城市…

政府
最新热门
<ul style="list-style-type: none"> 论利益相关者理论对旅游 特大城市边缘地区农业旅 旅游景区游客管理主要内 如何科学利用洪水资源 吕尚苗：生态文明的环境 贵州旅游业发展对策研究 论城市旅游及其发展 北京市生态安全格局及城 经济增长与社会进步：中 2007~2008年中国城市环 中国特色能源发展新路探 发展循环经济是资源型城 建筑节能控制实际能耗更 专家分析城市污水资源化 “中国式能源战略”框架
最新推荐
<ul style="list-style-type: none"> 双鸭山将在全省率先创建 泛北部湾区域旅游合作的 泰州发展城市旅游的对策 乡村旅游：三十年与三个 以“软实力”来推动旅游 打造“夏都”专家谈：“ 打造旅游地产灵魂的三大 东方明珠：借助世博演艺 抓住良机积极发挥兵团旅 抢抓机遇，努力把白山建 构建鄂西生态文化旅游圈 雷山倾力打造“中国苗族 水资源的资产化、资本化 桂林旅游产业与城市经济 城市旅游发展模式选择的
学校

关于中国生态旅游发展前景的分析

作者：罗清 文章来源：中国城市发展网 更新日期：2009-8-12 [收藏此页](#)

作者简介：罗清（1965-），博士，讲师，研究方向：旅游资源、创意文化旅游、旅游经济，北京财贸职业学院旅游系。

“生态旅游”这一概念是国际自然保护联盟（IUCN）特别顾问、墨西哥专家豪·谢贝洛斯拉斯喀瑞（H.Ceballos-Lascurain）在1983年首次提出来的。生态旅游是指在一定自然地域中进行的有责任的旅游行为，为了享受和欣赏历史的和现存的自然文化景观，这种行为应该在不干扰自然地域、保护生态环境、降低旅游的负面影响和为当地人口提供有益的社会和经济活动的情况下进行。从其定义来看，生态旅游的内涵应包含两个方面：一是回归大自然，即到生态环境中去观赏、旅行、探索，目的在于享受清新、轻松、舒畅的自然与人的和谐气氛，探索和认识自然，增进健康，陶冶情操，接受环境教育，享受自然和文化遗产等；二是要促进自然生态系统的良性运转。不论生态旅游者，还是生态旅游经营者，甚至包括得到收益的当地居民，都应当在保护生态环境免遭破坏方面做出贡献。也就是说：只有在旅游和保护均有表征时，生态旅游才能显示其真正的科学意义。

生态旅游是世界旅游活动中非常重要的组成部分。从旅游发展的角度看，生态旅游是近年世界旅游业中增长最快的部分，年增长率达到25%~30%，生态旅游俨然已成为世界性旅游的潮流，并将成为21世纪国际旅游的主流。以下针对我国生态旅游发展的十大重点领域进行前景分析：

一、风景名胜观光旅游

风景名胜资源，系指富集着以独特自然景物和悠久历史文物古迹取胜，以景物环境为载体，人类实践创造的，有普遍社会价值的优秀财富。我国山河壮丽，景观奇特，历史悠久，文化灿烂，具有丰富的风景名胜资源。

依托丰富的风景名胜旅游资源，以下几种主要模式适合风景名胜旅游资源的开发：（1）科学考察为主导的风景名胜旅游。可以开展此类旅游的有黄龙寺九寨沟风景名胜区、五大连池等。（2）历史古迹类风景名胜旅游，如古长城、八达岭十三陵风景名胜区等。（3）文化类风景名胜旅游，如我国的四大佛教圣地的普陀山、五台山、峨眉山、九华山等风景名胜区。属石窟艺术文化的，如我国的麦积山、龙门、云冈、敦煌等风景名胜区。（4）自然类风景名胜旅游，如桂林漓江山水、庐山、秦皇岛北戴河、承德避暑山庄、海南三亚等。（5）民族风情观赏类风景名胜旅游，如内蒙古草原风光、海南黎族村寨等。（6）现代工程观赏类风景名胜旅游，如长江三峡大坝、南京长江大桥等。

二、红色旅游

“红色旅游”是指以革命纪念地、纪念馆及其所承载的革命精神为吸引物，组织接待旅游者进行参观游览，实现学习革命历史知识、接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。“红色旅游资源”指的是中国共产党成立以后、新中国成立以前，包括红军长征时期、抗日战争时期、解放战争时期等重要的革命纪念地、纪念馆及其所承载的革命精神。从地域范围上，主要是指革命老区和红军长征线，但以长征沿线为重点，这就形成了井冈山、瑞金、韶山、遵义、延安、西柏坡一条“红色”主线。国家大力培育的重点红色旅游区包括：以上海为中心的“沪浙红色旅游区”；以韶山、井冈山和瑞金为中心的“湘赣闽红色旅游区”；以百色地区为中心的“左右江红色旅游区”等。围绕着“红色旅游”线路开发与挖掘沿线的旅游资源，可以形成上下一线的旅游链条，形成当地旅游资源的整体联动，进而促进本地旅游经济上档次、上水平，促进本地经济快速健康发展。

三、民俗旅游

民族旅游以观赏、理解以及参与地域性风土人情为目的，特别适合于较短时段、较短路途的乡村旅游。它主要是将旅游区纳入文化之中，进而展示区域文化特征。我国是个多民族的国家，各个民族及支系，都有自己传统的民族文化，独特的地理环境和生活习性，各地区、各民族的服饰文化、饮食文化、建筑文化、交通、宗教、节庆、婚丧、礼仪、集市等都具有特色，并富有极为强烈的可视性和独有的观光魅力。

根据资源的特点，民俗旅游开发方式应该采取多种模式：（1）集锦荟萃式，如深圳的中国民俗文化村、北京的中华民族园等；（2）复古再现式，杭州和香港的宋城、无锡的唐城、吴文化公园均属于此类；

机构

博客之星

相关文章

关于新疆兵团非国有经济初探加速：未来30年中国城市化发
城市生态建设中的植物景观规
浅谈中国茶叶对世界文化影响
建设生态城市急需系统转型
新时期关于中国历史发展道路
西方现代城市规划模式变迁
中国26个城市“区域金融中心
经济增长与社会进步：中国城
中国城市密集区发展回顾与展

(3) 原地浓缩式，如当地政府或投资商在当地选取合适地段，建以当地民俗文化为主题的主题公园，集中呈现民俗精华，如海南中部的苗寨和黎寨风情园均属此类；(4) 原生自然式。它是在一个民俗文化相对丰富的地域中选择一个最典型、交通也比较便利的村落对旅游者展开宣传。以村民的自然生活生产和村落的自然形态为旅游内容，除了必要的基础设施建设外几乎没有加工改造，如广东连南三排瑶寨。(5) 主题附会式，如苏州名园“网师”园传统上仅白天对外开放，让游人欣赏江南园林的造园艺术和文化内涵，夜间不对外开放。(6) 短期表现式，指一些特定的民俗文化只存在于很短的时间，激发短暂的旅游人流，如内蒙古的“那达慕”大会、回族的“古尔邦节”、白族和彝族的“火把节”，以及松桃苗族花鼓、滩堂戏、下火海等。

四、体育旅游

近年来，体育旅游已逐渐成为一种时尚。体育旅游在发达国家开展得十分普遍，尤其是欧美地区，那里的人们已不满足于周末逛公园了，而是通过旅游参与一些体育活动，比如骑自行车郊游、上山滑雪、山间旅游，周末的时候到海滨冲浪、游泳、乘游艇出海等，既达到健身目的，又实现了对大自然的回归，使身心彻底放松。

[\[1\]](#) [\[2\]](#) [\[3\]](#) [下一页](#)

[查看原文](#)

文章录入：宋宝良 责任编辑：宋宝良

- 上一篇文章： 论文人文资源的利用与旅游业的发展
- 下一篇文章： 没有了

[【发表评论】](#) [【加入收藏】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [各地工作站](#) | [联系我们](#) | [会员城市名单](#) | [版权申明](#) | [友情链接](#)

主管：中国社会科学院 主办：中国城市发展研究会 承办：中国城市发展研究会网络中心 大城小市（北京）文化传媒有限公司

联系电话：010-64462852 传真：010-64462856 邮箱：ccyb1102@163.com 法律顾问：北京中逸律师事务所李建新律师

Copyright©2006-2007 All Rights Reserved 版权所有·中国城市发展研究会 京ICP备05086808号

本网站非赢利性网站，如果侵犯了您的权益请与管理员联系，我们一定及时更正。