



农家乐

民俗村

古村落

观光采摘园

旅游小城镇

农业庄园

中国休闲旅游网
正式开通专题

政策法规

ZHENG CE FA GUEI

工作动态

GONG ZUO DONG TAI

网上办公

WANGSHANGBANGONG

发展经验

FA ZHAN JING YAN

理论研究

LI LUEN YAN JIU

他山之石

TA SHAN ZHI SHI

招商引资

红色旅游地



您当前所在位置: 中国休闲农业网 中国乡村旅游网 >> 理论研究 >> 调研报告 >>

农家乐发展的调查与思考

http://www.crr.gov.cn | 2007年11月15日 | 浏览次数: 249

农家乐发展的调查与思考

近年来,汉滨区委区政府非常重视“农家乐”新型旅游经济的发展,加强政府引导,充分发挥区位优势,优化环境,科学规划,因势利导,2005年以来农家乐步入健康发展轨道,为进一步规范农家乐的经营管理活动,促进农家乐的健康发展,为区委、区政府对农家乐发展规划、决策提供宏观真实的可靠依据,汉滨区统计局抓住时机,对城区周边和川道11个乡镇办的242户农家乐的发展过程进行跟踪调查,现就调查情况综述如下:

现状:

一、格局多元化:一是依托景区景点,与生态旅游协调发展,利用了人们休闲度假放松心情的心里。如流水、大竹园、玉岚、南溪、瀛湖等乡镇凭借瀛湖碧波、游船、岛屿、环山为风景;新城办凭借香溪洞公园为景点建立了各种形势的景区农家乐。二是凭借自然风光、林园建设、农业生产为依托,如陈家沟、屈家河、长岭梁建立了田园风情农家乐;九里湾、三条岭建立了果园观光农家乐;吉河、县河、张滩利用了山清水秀的吉河、黄洋河建立起自然风光农家乐。三是依托交通干线,多元发展格局,如建民、大同、五里、恒口建立了316国道沿线农家乐和飞机场农家乐。四是依托国家重点建设工程,高速公路建设沿线的茨沟、谭坝、花园呈现出建设工地农家乐。

二、经营情况:(1)、经营方式:大部分是以家庭经营为主,少数是合伙经营。(2)、营业场地及规模:营业场地多数是以家庭院落、路旁、河边、岛屿、湖湾为主。经营规模仅242户的调查资料表明,共有营业用房1224间,营业面积56699平方米,餐桌1513张,床位291个。平均每户农家乐营业用房5间,营业面积234平方米,餐桌6张,床位1.2个(在242户的农家乐调查表中只有57户有床位,185户没有设置床位)。同时可接待游客14353人,全年可接待游客110万人次,242户全年可实现营业额1299万元。按每户年平均完成营业额5万元计算,汉滨区仅此项营业收入可达3000万元左右。(3)、从业人员:是以家庭成员为主辅之雇佣人员相结合,通过调查反映242户农家乐共解决社会剩余劳动力703人,为社会就业减轻压力。(4)、营业时间:以季节性经营特点最为明显,据242户的调查资料反映,全年营业时间最短的只有20天,最长的有240天。平均营业时间在50天以下的有54户,占22.3%;平均营业时间在50—80天的有57户,占23.6%;平均营业时间在80—110天的有120户,占49.6%;平均营业时间在110天以上的有11户,占4.5%;全区平均全年营业76天。(5)、收费标准:是根据设施档次和点菜档次区分。据242户的调查资料反映,收费标准最低的是2元/人次。收费最高的是17元/人次,收费标准在10元以下的有85户,占35.1%;收费标准在10至14元的有59户,占24.4%;收费标准在14元以上的有98户,占40.5%;全区平均收费标准是11.85元/人次。(6)、主要娱乐设施:是按地域环境因地制宜。据242户的调查资料反映,有的农家乐一户有多种娱乐活动,有的户是单一的娱乐活动。麻将扑克是户户都有,多的可同时接待20余桌。象棋、跳棋15户,钓鱼有24户,田园观光15户,秋千13户,园艺观景3户,游艺健身9户,天然浴场28户,游艇、划船15户,竹排漂流3户。

问题:

一、经营无特色:农家乐要别于城市,远离喧哗,体现农家风趣,大多数投资者还处于探索阶段,经营特色不明显,经营无个性,没有农家的乡土趣味,风土人情。吃的蔬菜、水果、粮、油、饮料等,基本都是从城里购的,做的饭菜与城市区别不大,仍然不能摆脱“四荤四素、中间放醋”模式。

二、娱乐概念理解不准确:多数农家乐办成了棋牌室,好像离开麻将就没有什么可“乐”的,这种“乐”的观念不健康,也失去了农家乐的真正含意。

三、环保意识淡薄:农家乐的污水、废弃物随处抛洒,特别是风景区,生活垃圾、白色污染随处可见。正如一位游客坐在河边所说:人们认识了这条河,就会开发利用这条河,也很快污染了这条河,最终可能报废这条河。

建议:

一、利用优势抓特色:各乡、镇、办事处党委政府、旅游主管部门要加强对现有的农家乐业主因势引导,要充分利用交通、景区景点、田园风光、宗教文化等特色资源,开发出农家乐系列旅游产品,农家乐系列套餐。使农家乐走上各自的特色之路,打上各自的特色品牌。

二、加强宣传抓引导:各乡、镇、办事处党委政府、旅游主管部门要加大对旅游资源开发的宣传力度,扩大风景区的知名度,广泛吸纳客源。将各景区景点制成明信片,刻录成光碟,拍摄专题片,在电视媒体传播。争取市以上各种不同的工作会议在汉滨召开,加强风景区的宣传力度。政策倾斜,鼓励机关干部离岗兼职,拿50%至80%的工资到景区独资或合资兴办农家乐。

三、重视培训抓教育:农家乐业主及服务人员大多数是“半路出家”,没有经过专业培训,经营方式属于“土法上马”,不具备专业管理水平。旅游部门要结合实际组织定期培训,提高业主的经营管理水平和服务人员的工作能力,教育农家乐主要守法经营,正当竞争。不能把农家乐娱乐搞成赌场,要文明经营,多开展一些有利游客身心健康的娱乐活动,要让游客能住的舒心、吃的放心、乐的开心。

四、规范管理抓环保:旅游、环保等部门要加强协作,密切配合。在风景区要设置果皮箱、垃圾箱。景区、河边不许乱扔果皮、塑料袋、食品包装物,并制定一定的规章制度和游客须知,安装在公共场所醒目的地方,让游客相互监督执行。农家乐的污水、生活垃圾、废弃物指定地点堆放,进行规范处理。人群集中的场地、公用设施要定期消毒灭菌,提高农家乐发展的整体水平,吸引更多的旅游者到安康来作客。

五、积极开发旅游特色产品:旅游景区农家乐业主要结合自身特点和实际,开发具有地方风情特色的旅游产品,包括精美的农副土特产品、稻草编织品、草帽、草鞋、扇子等小工艺品的开发上市,既可增加农家乐业主的收入,也满足了游客的需要,形成对游客的吸引力。

六、应增设一定的少年儿童娱乐配套设施:现在学生在校学习都很紧张,健康娱乐设施较少,导致少年儿童整天呆在“水泥森林”里,几乎与外界隔绝。农家乐应了解这一现象,抓住机遇,在郊区因地制宜为少年儿童开发一个娱乐平台,提供一个自然、和谐、有趣的空间环境,开展一些丰富多彩的益智活动,增强青少年社会实践知识。采用一些较科学、更自然的手段加以引导、帮助、启迪少年儿童的智力开发,促进少年儿童的身心健康成长。

来源:汉滨统计信息网 作者:叶忠兴 发布者:管理员

[打印] [关闭]

相关新闻

- 桃江县人民政府办公室关于加强竹乡农家乐管理的通知 [NEW](#)
- 丽水市莲都区人民政府办公室关于发展“农家乐”乡村旅游业的意见 [NEW](#)
- 宣城首届“农家乐”创业培训班在绩溪开班 [NEW](#)
- 湖南规范“农家乐” 无卫生许可证禁止营业 [NEW](#)
- 重庆黔江区“农家乐”的调查与思考
- 浙江省发展“农家乐”旅游对策调研
- 浙江“农家乐”休闲旅游业的调查与思考
- 旬阳县农家乐发展现状的调查及思考
- 城郊农家乐旅游情况调查报告
- 关于“农家乐”乡村休闲旅游产业情况的调查报告

声明

1. 本网站系公益性政府网络平台，不存在任何商业目的。除本站独家提供的内容以外，部分内容来自于编辑收集，以通过交流与分享，达到公益传递与研究之目的。因此本站转载的内容仅供网友了解与借鉴，无意侵害原作者版权；未完整注明作者或出处的文章，并非不尊重作者或者文章来源，而是某些资料来源信息不全所致。如您发现涉及版权等问题或持有异议请及时联系我们，本站确认后 will 充分尊重您的意见，立即更正或删除。

2. 本网站所刊载的部分资料及图表内容，并不代表本网站同意其说法或描述，只代表原作者观点与中国休闲农业网、中国乡村旅游网无关。

Copyright © 2007-2008 China Rural Tourism. All rights reserved.
 中华人民共和国农业部 版权所有
[京ICP备07501254号](#)



主管单位：农业部、国家旅游局
 主办单位：农业部发展计划司、国家旅游局综合协调司
 承办单位：农业部农村社会事业发展中心
 技术支持：农业部信息中心、国家旅游局信息中心
 开发单位：北京鑫奥博科技发展有限公司
 联系我们：010-64195051

客服及报障电话：010-64195051 客服及报障邮箱：xxnyc@yahoo.cn