



农家乐

民俗村

古村落

观光采摘园

旅游小城镇

农业庄园

**中国休闲旅游网
正式开通专题**

政策法规

ZHENG CE FA GUEI

工作动态

GONG ZUO DONG TAI

网上办公

WANGSHANGBANGONG

发展经验

FA ZHAN JING YAN

理论研究

LI LUEN YAN JIU

他山之石

TA SHAN ZHI SHI

招商引资

红色旅游地



您当前所在位置: [中国休闲农业网](#) [中国乡村旅游网](#)>>[理论研究](#)>>[调研报告](#)>>

旬阳县农家乐发展现状的调查及思考

http://www.crr.gov.cn | 2007年11月16日 | 浏览次数: 380

旬阳县农家乐发展现状的调查及思考

近几年,以“观田园风光、品民俗风情、吃乡村土菜”为主要内容的“农家乐”在我县大量兴起,推动了整个餐饮业的发展。到农家乐,人们可以直接在果园、鱼塘、林地、田野……,亲身体验农家生活,迎合了城市居民回归大自然的愿望。清新的乡村空气,价廉物美的农家饭菜,亲切怡人的农家小院,使农家乐成为人们休闲娱乐的好去处。为了准确把握这一新兴产业的发展现状,促进第三产业的快速发展,我局就此组织了专题研究:

一、农家乐的发展现状

“农家乐”的兴起,缘于久住繁华城区的人们厌倦了城市的繁杂和喧哗,渴望到山清水秀、生态环境好的地方,亲近自然、放松心情,满足对农耕文化、乡土文化的亲身体验。农家乐凭借地道的农家饭菜,纯天然的绿色食品和秀美的田园风光及廉价收费吸引了大量游客,且发展态势看好。据不完全统计,截止目前,旬阳有70户左右的“农家乐”,有的已经发展到相当的经营规模,形成了集吃、住、玩、会议接待为一体的旅游服务实体体系。在旅游局登记的30户中,星级以上的有11户,其中一星级5户,二星级6户,主要分布在县城周围。农家乐现已成为我县餐饮业发展的一个新亮点。呈现出以下主要特点:

1、发展速度较快。农家乐立足时间不长,在餐饮业中属一支新军。2001年,仅有县城周边的三、五户,到2004年底已发展到近70户,范围也由县城周边扩充到各乡镇。

2、农民增收的重要渠道

据调查,在全县农家乐经营户中,硬件设施稍好的经营户每月可接待客人600-1000人次,周末、节假日高峰期,每天接待人数更多,按照平均每人(次)18元消费计算,正常经营情况下每户每月营业收入可达1-1.8万元,这对普通农民家庭来讲是一笔可观的收入,更是传统耕作收入所无法比拟的,同时还缓解了当地部分劳动力就业问题。

3、经营模式多样化

农家乐的经营模式主要有:滨江临湖式、田园风光式、花园式、观景式。旬阳是山区,江、河、湖、山自然景观随处可见,汉江两岸、达铭湖畔、太极观景台……农家乐星罗棋布,一般是利用城郊优势,依托江湖、果园的自然特点,打造具有观赏价值的城郊花园。人工培植的乔灌木郁郁葱葱,四季鲜花不断,透过婆娑的树影,石桌、石凳相间其中,使人们在娱乐的同时,欣赏并体会到大自然的美妙,在喧嚣都市的边缘为人们提供了难得的宁静天地,江岸湖畔还为垂钓爱好者提供了一个较好的休闲环境。

4、经营特色各异

虽然都是以“吃农家饭,住农家屋,品农家菜”为主,但却各具特色。如太极观景台农家乐主要是以其独特的地域让人们能欣赏到美丽的太极城全景;羊山避暑山庄是夏季避暑的最佳去处,是以自然山水为优势而经营的特色农家乐,硬件配置较好,有较宽敞的会议接待场地,可品尝地道的山珍野味;达名湖农家乐则是以水上游船快艇为主要特色的,身临其中,其乐融融;小河北周家沟、柞元龙潭山庄主要以游泳为主调;果园农家乐则在每年水果成熟的季节,让游客自己采摘,给人一种回归自然的神韵,“采菊东篱下,悠然见南山”在此得到充分体现。在农家乐,人们吃的菜有灰条汗、王八叉、水芹菜、地饭、神仙豆腐、石磨磨的懒豆腐、小河鱼、土鸡、野兔、野猪肉等农家菜;主食是浆粑馍、玉米糝、锅盔、搅团、浆水面、手工面、麻食等,游客可以自定饮食标准;喝的是当地农民自己酿的杆杆儿酒。山还是那座山,水还是那方水,以“农家乐”为龙头的生态旅游建设,使我县的秦风汉韵得到充分展示。

二、农家乐壮大探秘

农家乐之所以能快速发展壮大主要原因是:

1、适应现实消费需求

随着社会经济发展和人们生活节奏的加快,一方面,生活在钢筋水泥丛中的城市人已逐渐厌倦城市中的生活氛围,渴望去感受大自然的真正山水,寻求返璞归真、回归自然的感受,在宁静、自然中彻底放松自己,现代旅游者也不再满足于普通的观光旅游,希望获得一种愉悦的经历,强调一种参与、一种体验;另一方面,由于游客具有求新、求异的心理,他们希望在安全、洁净、卫生的前提下,能有更多新奇的见闻和感受,能了解到当地特色民俗风土人情。农家乐旅游由于游客数不多,农户和游客之间通常采取一对一的服务模式,这样还可以营造出家庭式的温馨氛围,也更容易实现个性化服务。

2、具有一定的竞争优势

主要体现在三个方面：一是农家乐旅游收费较为低廉。由于农家乐大部分是由农民利用自己闲置的房屋和生产资料所进行的经营活动，相对而言，具有投资小、风险小、成本低、见效快、经营灵活等特点，因而收费较为低廉，这对城市工薪阶层具有较大吸引力；二是交通、通讯较为方便。从目前我县农家乐发展情况来看，大多数农家乐选址都在城郊结合部和旅游区附近，交通通讯较为方便，对于发展城市周边一日游、二日游，具有较大市场；三是环境优美。农家乐一般都是依托一个良好的生态环境兴建，山水相依，对现代游客具有较大的吸引力。

3、是沟通城乡居民的桥梁

长期以来，久居都市的人们有一种鄙视农村人的意识，他们认为农村人穷，农村人脏，长此以往，城乡居民间产生一种隔膜。而农家乐的兴起使城乡居民又走到了一起，城里人乘节假日领着妻儿老小、老同学、好朋友去享受大自然赐给农村人的那份恬静与温馨。在那里，认不清麦苗和非菜、分不出梨子和桐子的城里孩子可以直接走进农田，还可以看到有趣的牛耕、养蚕、放羊、挑水；樱桃成熟的季节，孩子们可以自己爬上樱桃树采摘樱桃，欣喜的品尝自己亲手劳动的“成果”，这对城里孩子来说是一种极快乐的事情；他们还可交几个农村小朋友，并帮他们干干农活；到小溪边去摸鱼、捉螃蟹……这样，他们不仅玩得开心，而且可以学到很多课本上找不到的东西，同时，可以体会到农村孩子小小年纪就要跟大人一起到田里干活、在家里帮父母做家务的艰辛，对城里孩子来说是一种启发，也是一种鞭策和教育。

三、存在的问题

我县农家乐正在不断升温，渐成时尚。但由于农家乐旅游大多是自发的，缺乏系统的、规范的、科学的规划，精品较少，当前还处于探索阶段，在发展过程中难免存在设施简陋、规模不大、接待能力差、管理不规范等诸多问题，需要解决的主要问题有：

1、档次较低。目前农家乐娱乐普遍以麻将、扑克牌等传统项目为主，格调单一。带有参与性质的活动内容和农村文化元素太少，缺乏文化内涵较高的休闲项目，远远不能满足不同层次游客的需求。如：唱花姑子、放风筝、农家骑马、射箭、对歌等都值得提倡；部分农家乐“味道”失真，农家乐里，农家野菜吃不到、钓鱼没鱼钩、山歌听不到，影响了农家乐形象。

2、发展无序。眼下的“农家乐”有一哄而上，遍地开花之势，如果听之任之，不对其进行规范引导的话，或许有一天，“农家乐”游将走进“死胡同”。

3、基础设施简陋，环境卫生条件差。调查发现，许多农家乐的基础设施依然十分落后，尤其在较偏远的地方，治安靠狗、通讯靠吼、交通靠走；有的至今尚未安装自来水，这都将大大限制农家乐的发展；在环境卫生方面，目前多数农家乐卫生环境不理想，特别是厨房和厕所环境较差，道路狭窄，使游客的车辆出入、停放极为不便。

4、尚未开发精品主导产业园或特色农业休闲观赏园。

四、思考及建议

1、加强管理，规范农家乐旅游服务

管理出形象，管理出效益。管理水平的高低将直接决定着农家乐旅游的发展。各有关部门应在加强农家乐规划的同时，加大管理协调力度，突出抓好以下几个方面：一是安全管理。农家乐大多地处城郊结合部和农村的特殊地理位置，涉及安全的各方面工作应给予重视，相关部门应把农家乐的安全工作作为日常管理的一项重要内容，加强对从业者的安全教育，强化安全意识，做好安全检查；二是卫生问题。农家乐旅游者大多吃、住、玩在农家，食品卫生、公共卫生都直接关系到游客的身体健康，搞好卫生管理极为重要。要教育农家乐从业人员自觉养成讲卫生、爱卫生、卫生操作的良好习惯；三是日常经营管理。部门应加大监督检查力度，教育农家乐树立遵纪守法、诚信经营的思想观念，真正做到诚实守信，以优质的服务和独特的风格吸引广大游客；四是提高服务人员素质。良好的效益还得从规范服务上狠下功夫，要提高农家乐服务人员的整体素质，有组织地加强各方面的技术培训，并到外地去学习取经，从而真正提升游客满意度，打造农家乐旅游接待新形象。

2、引导建设精品主导产业园或特色农业观赏农家乐

为推进主导产业建设和特色种植、养殖业的发展，政府应在城镇周围引导、规划、建设一批高品位、高规格的精品主导产业或特色农业农家乐，生产无公害优质农产品，深化产业链，形成对上对接待，对下龙头示范的集观光、休闲、参观、娱乐于一体的现代农业园，不仅可以满足城市人物质文化所需和市场所需，而且是推进我县农业向纵深发展的样板模式。

3、要努力加强基础设施建设

农家乐要发展，必须加大基础设施建设力度。解决农家乐所在村的道路硬化，通讯、电网改造、自来水供应、广播电视接收等基础设施问题。困扰当地群众的饮水、交通、用电、通讯等问题解决了，居住环境优美了，农家乐接待水平、经济效益提高了，农村的整体面貌将大大改观。

4、开发旅游纪念产品，提升旅游附加值

开发以地方农副产品、土特产、民间刺绣、工艺品为主的旅游纪念品，如将核桃、柿饼、洋芋粉、板栗、农家洋芋粉

条、红苕粉条、红苕干儿、熏腊肉；布鞋、小孩儿穿的绣花鞋、绣花鞋垫、绣花枕头、绣花荷包、香包；豆腐乳、豆瓣酱、豆豉等进行包装或配以竹篮柳筐呈列入销售柜台，不仅能满足游客需求，扩大农副产品的销售渠道，还能提高农家乐的旅游附加值。

5、在红色旅游区—红军纪念馆周围兴建农家乐

近几年，红色旅游在各地兴起，我县红军纪念馆游客日益增多，为适应游客需要，应引导周边条件较好的农户开办农家乐，以适应不同游客的消费需要。

来源：旬阳县统计局 作者：王成书 姚宜娴 发布者：管理员

[【打印】](#) [【关闭】](#)

相关新闻

- [桃江县人民政府办公室关于加强竹乡农家乐管理的通知](#) NEW
- [丽水市莲都区人民政府办公室关于发展“农家乐”乡村旅游业的意见](#) NEW
- [宣城首届“农家乐”创业培训班在绩溪开班](#) NEW
- [湖南规范“农家乐” 无卫生许可证禁止营业](#) NEW
- [重庆黔江区“农家乐”的调查与思考](#)
- [浙江省发展“农家乐”旅游对策调研](#)
- [浙江“农家乐”休闲旅游业的调查与思考](#)
- [城郊农家乐旅游情况调查报告](#)
- [关于“农家乐”乡村休闲旅游产业情况的调查报告](#)
- [衢州市衢江区发展“农家乐”旅游的调查和思考](#)

声明

1. 本网站系公益性政府网络平台，不存在任何商业目的。除本站独家提供的内容以外，部分内容来自于编辑收集，以通过交流与分享，达到公益传递与研究之目的。因此本站转载的内容仅供网友了解与借鉴，无意侵害原作者版权；未完整注明作者或出处的文章，并非不尊重作者或者文章来源，而是某些资料来源信息不全所致。如您发现涉及版权等问题或持有异议请及时联系我们，本站确认后 will 充分尊重您的意见，立即更正或删除。

2. 本网站所刊载的部分资料及图表内容，并不代表本网站同意其说法或描述，只代表原作者观点与中国休闲农业网、中国乡村旅游网无关。

Copyright © 2007-2008 China Rural Tourism. All rights reserved.
中华人民共和国农业部 版权所有
京ICP备07501254号

主管单位：农业部、国家旅游局
主办单位：农业部发展计划司、国家旅游局综合协调司
承办单位：农业部农村社会事业发展中心
技术支持：农业部信息中心、国家旅游局信息中心
开发单位：北京鑫奥科技发展有限公司
联系我们：010-64195051

客服及报障电话：010-64195051 客服及报障邮箱：xxnyc@yahoo.cn

