

2008年旅游经济回顾与2009年趋势预测

作者: 戴斌 文件分类: 旅游研究 发表于: 2009-3-3

核心提示语: 从当前的发展形势来看, 国际金融危机影响持续加深、全球经济增长明显放缓, 我国经济发展外部需求显著减少、保持平稳较快发展的压力增大, 我国旅游业发展在2009年将面临更大的挑战

汇集了一批以《中国旅游业要览》编委成员为核心的中国旅游界一流的专家、学者和权威人士, 以2006彩色精装版《中国旅游业要览》、中国旅游信息网、论坛及推广活动等三个层面展开运作, 共同打造建立一个跨行业的中国旅游高端交流平台, 对中国旅游发展中的前端课题, 以及旅游发展中出现的难点、热点, 从不同学科领域和角度展开广泛的交流研讨, 积极为政府旅游决策和旅游企业的发展建言献策。

推荐文章

- 从实践中寻找规律 用科学理论..
- 监测与预警: 为旅游业又好又快..
- 旅游高等院校人才培养 贵在特..
- 消费券非福利 带薪假期不现实
- 2008年旅游经济回顾与20..
- 2008中国饭店业十大发展动..
- 2007年中国酒店产业发展新趋势
- 中国旅游饭店业的投资策略介绍
- 旅游品牌建设研究
- 国际国内外饭店投资管理的成功启示

阅读排行榜

- 中国旅游规划发展状况及前景展望
- 中国旅游业的发展趋势浅谈
- 旅游业软硬文章各不同
- 加强旅游设施建设 提高企业..
- 专业专注打造“西部假期”
- 打造“清文化第一品牌”主题公园
- 舞出龙狮威风 武显中国气派
- 论以科技园区为背景的农业旅游..
- 市场经济条件下风景资源管理体..
- 注重服务细节, 创立海悦品牌

编者按: 在重大自然灾害等突发事件和国际金融危机的影响下, 我国旅游业发展在2008年遭遇了很大挫折。从当前的发展形势来看, 国际金融危机影响持续加深、全球经济增长明显放缓, 我国经济发展外部需求显著减少、保持平稳较快发展的压力增大, 我国旅游业发展在2009年将面临更大的挑战。本文对2008年我国旅游经济运行状况和2009年发展形势进行了分析与预测, 并提供了相应的政策建议。

一、2008年我国旅游经济运行状况

1. 上半年危机事件不断, 下半年经济形势趋紧

上半年, 我国旅游业发展相继受到年初南方地区雨雪冰冻灾害、3.14拉萨严重暴力犯罪事件、5.12汶川大地震等突发事件的冲击, 部分地区损失巨大。下半年, 国际金融市场动荡加剧, 并向实体经济蔓延, 国内经济增长有所放缓, 对我国旅游业发展形成了更为全面和长久的制约。

2. 国内、出境旅游增速放缓, 入境旅游出现负增长

连续发生的危机事件以及经济局势变坏对三大市场发展都有较大不利影响, 但是相对来说, 对入境旅游发展造成的影响最大, 国内旅游次之, 出境旅游受到的冲击最小。我国宏观经济总体保持良好态势, 决定了国内旅游和出境旅游虽然增速放缓, 但是还保持了持续增长, 特别是出境旅游增长的绝对速度还比较快。入境旅游先是在拉萨动乱、汶川地震等因素影响下有所下滑, 而后又因奥运前我国加强入境管制以及下半年国际金融市场动荡加剧, 进一步强化了下滑态势, 出现了自2003年“非典”以来的首次负增长。

3. 旅游消费平稳发展, 大众化、多样化、近程化趋势进一步加强

旅游活动在总体上成为人们生活的重要组成部分。中国旅游研究院和清华大学媒介调查实验室联合在2008年11月对5089名消费者的旅游意愿进行了调查(以下简称消费者调查), 结果显示, 绝大多数消费者(91.4%)在最近两年内曾经出游。与此同时, 旅游需求日益多样化、个性化和自主化。从出游动机来看, 休闲类动机已经超过观光类动机, 占有最重要的地位。消费者调查结果显示, 79.8%的消费者认为出游的主要目的是休闲、度假、排解工作压力, 比例略高于选择观光、增长见识、获取知识的消费者(75.4%)。正因为人们以休闲作为更重要的旅游目的, “无景点”出游在2008年成为一种时尚。从出游的组织方式来看, 更多的人倾向于自助游(51.7%), 而在出游的伙伴选择方面, 绝大多数人都希望和好友或家人一起出游(分别占74.3%和64.9%)。在交通工具的选择上, 自驾车成为一种重要的方式(29.0%)。在产品方面, 北京奥运会成功举办激起的“奥运旅游”和“神七”上天引发的科技旅游成为国内旅游消费的热点和亮点, 而乡村旅游、邮轮旅游也有了新进展。在出游距离方面, 在假日制度调整、旅游休闲化以及经济增长放缓等因素影响下, 近程旅游活动明显增加, 城郊游和周边游的人数大为增加, 而长线游有所减少。出于类似原因, 一些游客虽然选择长距离目的地旅游, 但是不再一次出游多个目的地, 而是停留在目的地及周边进行观光休闲活动(“驻地游”)。消费者调查显示, 大多数消费者(60.4%)每次游览的景点数为3-5个。

4. 旅游企业业绩下降, 旅游供给结构性缺陷突出

2008年旅游企业业绩普遍下滑, 受挫感要比行业宏观形势更加强烈。中国旅游研究院11月份对564家旅游企业进行的产业景气调查的结果表明, 旅游企业景气指数为89.3, 处于相对不景气区间, 绝大多数旅游企业判断2008年经营状况与2007年相比大致持平或将会下降, 只有30.9%的旅游企业判断2008年企业经营状况较2007年上升。从行业来看, 旅行社行业最不景气, 景气指数为54.7; 饭店企业次之, 景气指数为100.5; 景区企业最为景气, 景气指数130.5。从地区来看, 东部地区旅游企业景气指数为101.4, 处于微景气区间; 中部地区旅游企业景气指数为92.4, 处于微弱不景气区间; 西部地区旅游企业景气指数为38, 处于较重不景气区间。

我国旅游供给量持续增加, 虽有利于满足消费者日益增加的旅游需求, 但是某些行业在局部地区出现供给过剩。如东莞近年高星级酒店供应剧增, 今年在金融危机冲击下, 入住率大为下滑, 大部分星级酒店的入住率只有4成到6成左右, 最低的仅2成。与此同时, 商业模式滞后也影响了供给的有效性。我国旅游企业在适应消费新需求、盈利途径、运作机制等方面都存在很多不足。

5. 公共服务体系初步建立, 旅游行业管理水平进一步提高

2008年, 国家以及地方旅游部门在旅游公共服务体系建设方面做出了新的努力, 如按照《行政许可法》的要求对原有行政审批项目进行了全面清理, 加强了旅游标准化工作, 积极组织抗震救灾、服务奥运工作, 开通了全国统一呼叫号码的12301旅游服务热线, 积极开展省局合作, 加强了与其他部门的协调、共同制定了一批新政策、新规定等, 旅游管理目标进一步明确, 管理方式进一步优化, 管理水平进一步提高。

二、2009年旅游经济发展形势分析

由于宏观经济发展形势严峻, 2009年旅游经济发展形势也不容乐观。但总的说来, 旅游经济发展依然保持良好的基本面。

1. 世界经济持续低迷，国内经济形势严峻

国际金融危机远未结束，并可能向实体经济进一步蔓延。最乐观的估计，国际经济局势也将在2009年下半年才能好转，一些悲观的观点则认为这场危机将持续2-3年，甚至陷入长期衰退，而且影响面将逐步扩大。

受国际金融危机的影响以及国内持续高速发展积累矛盾的冲击，2009年我国经济增长速度也将有所回落，一般预计GDP增长为8%-9%。目前，国家已将宏观调控的首要目标确定为保持经济平稳较快增长，并且采取了更为积极、灵活的财政、金融政策，并以转变经济增长方式、推动科学发展为核心，出台了一系列扩大国内需求、促进经济增长的措施。

2. 旅游业地位进一步提升，《国民休闲计划》有望出台

旅游业发展符合国家推动科学发展、扩大内需的要求，特别是在推进农村改革发展、促进就业、扶持中小企业发展、加快基础设施建设等战略中，旅游业能够发挥独特的作用，旅游业亦因此可望被纳入国民经济发展整体战略当中。作为统筹2009年以及今后一段时间国内旅游休闲发展的《国民休闲计划》，有望在2009年这一特殊战略时机推出。该计划对于刺激旅游消费、创造旅游就业以及引导国民旅游质量提高等方面都具有重要作用，将可能得到国家层面的重视。根据我们的调查，87.3%的受访者都支持“国民休闲计划”，76.6%的受访者认为推出“国民休闲计划”的时机合适。

3. 旅游消费深入人心，消费意愿较高

在旅游成为一种生活方式后，经济下滑对旅游消费的影响不会太大。法国在20世纪70年代、80年代两次经济危机中，居民出游率都保持了增长。美国在1981年-1982年长达17个月的经济衰退中，旅游消费也保持了较快增长速度（1979年-1984年美国居民国内旅游消费年均增长9.1%）。中国旅游研究院刚刚完成的2009年国内居民出游意愿调查表明，高达92.0%的居民有意愿进行旅游活动，这一比例甚至超过消费者在过去两年内实际出游过人数的比例，而且绝大多数消费者将维持甚至增加出游的次数、天数和花费。另一个值得关注的现象是，近年农村人口人均旅游花费占人均纯收入的比例不断上升，农民旅游市场尤其潜力巨大。

4. 企业家看好行业发展形势，旅游投资热情不减

虽然宏观经济形势较为严峻，但是根据11月研究院进行的产业景气调查，企业家对2009年旅游业发展形势普遍看好：认为2009年行业整体发展形势会比2008年要好或至少持平的企业家占总数的68.6%；认为2009年本企业经营状况会好于2008年或至少持平的企业家比例更高，达78.9%。投资者对于中国旅游经济发展前景也较为乐观，旅游投资热情不减。跨国公司继续保持对中国旅游业投资的兴趣，如英联投资（Actis）宣布将向7天连锁酒店集团注资6500万美元，雅高集团、洲际酒店集团等也沿着既定计划在华扩张。地方政府进一步加大对旅游业的投入，如在12月2日召开的首届北京旅游产业发展大会上，北京市宣布近期将推出82个旅游产业项目，初步估计将涉及780亿元人民币的资金投入，其中有6个项目已经签约，并引起社会各界的广泛关注。

三、2009年旅游经济发展政策建议

立足旅游经济发展的良好基本面，从需求、供给、宏观管理、国际合作等多方面积极进行筹划，将旅游经济发展面临的挑战转化为战略机遇，实现旅游经济又好又快发展，并为国家保持经济稳定增长的目标做出贡献。

1. 制定《国民休闲计划》，扩大旅游需求

加紧制定和推行《国民休闲计划》，进一步推动带薪休假制度的落实；推进政府和企业差旅管理制度变革，研究在政府和企业支出中单列旅游支出条目的可行性；进一步推动公益性景区的免费或优惠开放；支持有条件的地方率先进行福利旅游制度试点。

2. 促进旅游服务业发展，稳定旅游供给

抓紧研究制定关于加快发展旅游服务业的相关政策，明确旅游服务业的发展方向、重点以及配套政策支持；结合国家在中西部地区和农村地区的投资部署，扩大旅游基础设施和公共服务设施的投入；进一步加强省局合作，鼓励地方旅游制度创新，千方百计扩大旅游供给面。

3. 放权增效，完善旅游公共服务体系

继续放宽对旅行社的审批管理，研究制定导游自由职业制度，加速旅游业的市场化进程；进一步完善旅游服务认证标准体系，积极推进认证机构的社会化进程，培育一批规范运作、社会信誉高、符合国际通行规则要求的旅游认证机构；加强对旅游企业的信息服务，推动落实相关的信贷支持政策、创业扶持政策、投资引导政策和税收优惠政策；进一步增强和整合12301旅游服务热线的功能，实现对旅游者全方位服务。

4. 加强国际合作，推动旅游国际化发展

将旅游合作作为边境商贸合作的重要内容，加大政策支持力度，对接旅游管理与服务，构建一批旅游自由贸易区，进一步推动我国边境地区的旅游合作；以历史文化或商业联系为纽带，积极探索跨区域旅游合作的机制，积极参与和推动亚欧大陆桥、海上丝绸之路、茶叶之路等大范围国际旅游合作，发展国家、城市、机构或企业等不同层面的合作方式；利用官方、民间以及互联网等不同渠道，积极进行国家形象宣传，加强国际旅游文化交流，积极参与国际旅游事务的处理和规则的制定，提高中国在国际旅游组织中的地位 and 话语权。

关于我们 - 诚聘英才 - 招商合作 - 付款方式 - 版权声明 - 网站导航 - 会员服务 - 广告服务 - 联系我们

中国旅游信息网 《中国旅游业要览》编辑委员会 版权所有 © 1997-2009 电子邮箱: yl@cthy.com hotel@cthy.com

中国旅游信息网 总部地址: 广州麓景路广州大学裕达隆大楼1908室 邮编: 510091

商务部地址: 广州市珠江新城华强路3号富力盈力大厦(史丹尼国际公寓)南塔1214室 邮编: 510630

电话: 020-83480181 酒店预订: 020-83480900 传真: 020-83504530

粤ICP备05068776号

北京酒店预订

广州酒店预订

上海酒店预订

深圳酒店预订

杭州酒店预订

三亚酒店预订

香港酒店预订

长春酒店预订

张家界酒店预订

热门城市酒店	成都酒店预订	青岛酒店预订	大连酒店预订	苏州酒店预订	南京酒店预订	重庆酒店预订	东莞酒店预订	福州酒店预订	哈尔滨酒店预订
	宁波酒店预订	温州酒店预订	沈阳酒店预订	天津酒店预订	武汉酒店预订	厦门酒店预订	太原酒店预订	南宁酒店预订	九寨沟酒店预订
	郑州酒店预订	澳门酒店预订	西安酒店预订	珠海酒店预订	昆明酒店预订	桂林酒店预订	长沙酒店预订	长沙酒店预订	石家庄酒店预订