



## 在线研究

用户名:

密码:

登录

## 通知公告

更多>>

- 中国旅游研究院招聘启示
- 中国旅游研究院成立昆明分院
- 2009中国旅游科学年会将...
- 首部中国旅游经济蓝皮书——...
- 石培华获任中国旅游研究院副...
- 戴斌获任中国旅游研究院副院...
- 孙钢获任中国旅游研究院名誉...

您现在的位置: 首页 > 新闻阅读

## 吉林省旅游发展战略研究报告

2008-9-30

吉林是东北地区重要的旅游省份。“十一五”以来,旅游业发展明显提速,以年均24%的增幅快速发展;旅游在全省服务业中已占17.3%;在全国旅游市场增速减缓的形势下,吉林省入境旅游和国内旅游上半年增幅仍超过了2成。受吉林省委、省政府邀请,中国旅游研究院组织专家于2008年9月3日至10日赴吉林调研。先后考察了延吉市、珲春、长春市、吉林市、松原市、通化市、白山市、临江市等18个市(县)主要景区,考察行程达3000多公里,并与各地领导、相关部门及旅游企业进行座谈交流,形成本研究报告。

### 一、吉林旅游业发展的成就与经验

#### (一) 旅游业已经初步确立国民经济支柱产业地位

1、旅游产业规模快速增长。近年来,尤其是自2006年省委、省政府决定把旅游业建设成为支柱产业以来,吉林省旅游业得到了稳步、快速的发展。2007年接待入境旅游者54万人次,同比增长21%;旅游外汇收入1.8亿美元,同比增长24%;接待国内旅游者3704万人次,同比增长16%;实现国内旅游收入337亿元,同比增长27.5%;出境旅游者达到52.9万人次,因私出境51.8万人次,同比增长29.3%。全省旅游总收入350亿元人民币,同比增长26.9%,相当于全省GDP的6.7%。近十年来全省旅游业增速远远大于全国平均水平和全省国民经济总体发展速度。在全国旅游市场增速减缓的形势下,吉林省入境旅游和国内旅游上半年增幅仍超过两成。

2、旅游企业日益壮大。截止2007年底,全省共有旅游星级饭店216家,其中五星级5家,四星级34家。国家A级景区91家,其中5A级2家,4A级16家。中国优秀旅游城市6座,并有桦甸、白山、通化、松原等四个市被列入国家旅游局创优名录。国家级工农业旅游示范点5家。共实施旅游项目248个,总投资71.9亿元。共有旅行社492家,出国旅游组团社19家、国际社43家、国内社430家。

3、发展基础和支撑条件显著提升。随着吉林经济社会不断发展,支撑旅游业发展的相关产业发展迅速。旅游基础设施建设取得重大进展,长白山机场建成通航,通往长白山的吉林至延吉高速公路即将竣工通车,长春(营城子)至松江河高速公路开工建设,支撑旅游业发展的能力不断增强。

#### (二) 旅游业对全省经济社会发展作用日益突出

1、旅游业吸纳社会就业作用增强。旅游业已经成为增加就业和促进再就业的重要渠道,2007年,旅游直接从业人数已经达到9.3万人,拉动间接从业人员近50万人。

2、旅游业拉动了消费,加快了全省经济结构调整。旅游业的快速发展,拉动了吉林的消费需求,旅游已经成为扩大内需、促进消费的重要产业。旅游业日益成为第三产业的龙头,第三产业对经济增长贡献率上升为37.5%。

3、旅游业促进了社会主义新农村建设。吉林省利用优美的田园风光和丰富的乡村资源,大力发展乡村旅游,日益成为推进新农村建设的重要载体。目前有9个村镇被评为省首批旅游村镇,全省涌现出前郭县妙因村、安图县红旗村、丰满区孟佳村等一大批旅游乡村,为农民增收致富开辟了新途径,为和谐社会构建和社会主义新农村建设树立了典型。

#### (三) 吉林省旅游业发展积累许多宝贵经验

吉林省在旅游产业的快速发展进程中,不断探索,形成了符合吉林实际的发展之路,积累了宝贵的经验。

1、实施政府主导战略,合力推动旅游业快速发展。省委、省政府主要领导高度重视旅游业发展,相继下发《关于加快旅游产业发展的决定》、《关于加强旅游基础设施建设的意见》等重要文件,省政府与各市州政府签订旅游业发展目标责任书。各地把旅游摆上突出位置,主要领导抓旅游,优化环境。全省形成合力,共推旅游业稳步、快速发展。

2、依托重大战略,优化产业发展环境。依托东北老工业基地振兴建设,全面提升吉林的交通等旅游基础设施,而且形成了以长春一汽为代表的工业旅游新优势。将发展旅游与建设生态省有机结合起来,出台了加快生态旅游大省建设的决定,围绕长白山打造生态旅游经济示范区。为尽快建成图们江国际旅游合作区,提出加快建设长吉图开放带动先导区,形成了吉林旅游的一级发展轴线。依托重大战略,全省有效实施了投资导向和拉动战略,优化了产业发展环境。

3、创新机制体制、整合资源,打造旅游精品。积极探索实行旅游资源一体化管理的模式,推行所有权与

经营权相分离，有效整合、壮大培育龙头。例如，成立长白山保护开发区管理委员会，对长白山区域统一规划、统一保护、统一开发、统一管理，同步组建长白山开发建设集团。在管委会的统一管理下，长白山成为国家首批5A景区，目前正在积极申遗和打造生态旅游示范区。净月潭开发区管委会统筹管理净月潭、伪满皇宫博物院，成功地 将伪满皇宫博物院打造成国家首批5A景区，并跻身全国四大博物馆行列。

4、加强旅游基础设施、服务设施建设，解决旅游业发展的瓶颈。认真分析旅游业发展中存在的问题，充分认识交通等基础设施和服务设施对旅游发展的限制，在省财政资金紧张的情况下，将旅游发展专项资金增加到4000万元。同时要求各级政府加大对旅游的资金投入，安排专项资金，列入财政预算，并和各级政府签订旅游发展目标责任状。

5、以会展和节庆活动营造影响和品牌，提升旅游业的影响力和吸引力。近年来吉林省策划了一系列在国际国内有着深远影响的大型会展、节庆活动。亚冬会、北方旅交会、国际滑雪节、国际雪文化旅游节、国际森林徒步节、雾凇节、冰雪捕鱼旅游节大型国际性活动，有效提升了吉林旅游形象和扩大知名度，大大增强了吉林旅游的影响力和吸引力。

## 二、对吉林省旅游业下一步发展的总体判断

(一) 吉林省旅游资源十分丰富，而且特色鲜明、品味高、组合好，极具发展潜力，具有十分突出的后发优势。

吉林旅游资源十分丰富，集中了生态、人文、冰雪、边境等多种类型，极具组合优势。有一系列在全国具有很强吸引力的特色旅游资源，冰雪资源全国一流、松花江雾凇全国特有、朝鲜族民俗文化及边境旅游神秘而富吸引力。其中，有长白山、伪满皇宫博物院、高句丽是世界文化遗产、净月潭国家森林公园等一批在全国叫得响的品牌景区点。已形成山水、生态、森林、湿地、边境、冰雪、古迹、民俗等旅游专题线路产品。以图们江和鸭绿江为代表的边境旅游产品集群、以长春一汽为代表的产业旅游产品集群和以冰雪节、亚冬会、北交会为代表的节庆会展产品集群都已具备雏形。此外还涌现了查干湖、望天鹅自然风景区等一批新兴景区点。

随着交通条件改善，吉林旅游和区位优势和后发潜力进一步凸显。吉林省位于东北亚经济圈的中部，同时也是东北地区经济腹地中心，还毗邻环渤海经济圈。长春、吉林、延吉等城市均具有十分重要的区位优势，在交通基础设施进一步改善的情况下，在东北大区旅游线路布局中有望成为重要旅游目的地和旅游集散中心。同时，吉林省经济发展迅速，对旅游业发展形成了很好的支撑，发展空间广阔。

(二) 吉林省旅游产业处于发展黄金期、蓄势待发。

振兴东北老工业基地战略的实施、产业结构调整为加快发展旅游产业发展提供了契机，生态省建设为发挥吉林的旅游特色和优势创造了条件，长吉图开放带动先导区战略有利于将吉林省的旅游资源在空间上进行整合和联动。吉林省委省政府高度重视，将旅游业定位为吉林省的综合性动力产业、作为新的支柱产业培育。一系列行动表明了吉林省大力发展旅游的决心，为吉林旅游发展营造了良好的氛围。这些都为吉林旅游业实现超常规、跨越式发展优化了外部环境。

中国旅游业良好发展态势和休闲度假的转型趋势，也为吉林旅游发展提供了有利的发展机遇。世界旅游组织预测，中国将提前到2015年成为世界第一大旅游目的地国。根据中国旅游业十一五规划，2015年国内旅游将从2006年13.9亿人次增长到28亿人次；居民平均出游率由1次增长到2次；外国来华入境过夜旅游者将从2006年的4991万人次增长到1亿人次，无疑为吉林旅游发展提供一个巨大的需求。

(三) 吉林省旅游业发展也面临一些瓶颈迫切需要解决

1、对支柱产业的认知在高层定位明确，但全省发展旅游业的社会氛围还有待进一步营造。吉林省委、省政府从战略高度上就培育旅游支柱产业做出了重要部署。但是，由于吉林省是传统的工业大省，传统的工业思维在一些干部群众的观念中根深蒂固，对于发展旅游业的认识还没有及时统一到上省委、省政府的要求上去。还需要努力营造全社会重视、关心、支持旅游业发展的浓厚氛围，大力推进旅游业的发展。

2、旅游经济总体规模偏小，在全国缺少影响力。吉林旅游总收入2000年56.76亿元，2007年达到350亿，年平均递增约30%，远高于全国平均水平。但由于吉林旅游业起步较晚，相对于旅游发达省份而言，旅游经济总量规模仍然偏小，在全国影响力还较弱。从国内游客数、国际游客数及外汇收入等方面考量，在全国排名明显靠后，居24位。

3、旅游基础设施建设和服务水平仍然相对落后。虽然长春、吉林等大中城市旅游基础设施建设和旅游服务水平已具备较高水准，但大多数城市旅游基础设施建设仍然滞后，特别是连接各大主要目的地和景区的道路交通等级不够，可进入性差。这直接导致了大多数地区旅游组织能力较差，内部旅游线路支撑能力低，限制了对旅游产品的组合及区域旅游线路安排。在长白山机场、长延高速等投入使用后，在一定程度上缓解了交通压力，但长春至集安、延吉至珲春等地的交通仍需大力改进。同时，大多数旅游城市的旅游公共服务体系和接待服务水平仍存在一定差距，尤其是旅游中心地体系尚未建立，旅游城镇服务功能不强，无法吸引高品位、高要求的旅游者，阻碍了吉林省旅游业国际化发展进程。

4、资源整合力度不够，尚未形成一体化推进态势。从发展全省旅游业的角度看，龙头产品打造乏力，资源整合力度不够。吉林旅游产品总体仍停留在传统观光产品层面，大多数优势资源深度开发不够，还未转化成有市场竞争力的旅游产品，还未形成产业优势和经济优势，尚未打造出与一流资源相匹配的、具有国际水准和巨大影响力的拳头旅游产品和精品，也未能形成一体化整体推进的集群化发展态势。

5、由于边境地区的政治敏感性，旅游发展受国际环境影响较大。吉林省地处边疆地区，与朝鲜和俄罗斯相邻，这使吉林发展边境旅游具有得天独厚的优势；但由于边境地区对政治和文化的敏感性，使得发展旅游也受

到一定制约。集安高句丽世界文化遗产和长春伪满皇宫博物院的宣传推广、长白山申报世界自然遗产以及图们江国际旅游合作开发都受到复杂的国际因素影响，使得吉林省最具潜力的优势资源目前尚未完全转化为现实优势。吉林在开发和宣传这些旅游产品上，需依托大的国际环境、从国家战略层面优化环境。

### 三、对加快吉林省旅游业发展的几点建议

(一) 坚定赶超发展的信心，进一步巩固和深化政府主导局面，加快培育和壮大旅游支柱产业。

吉林省旅游业加速发展，已呈现出明显的追赶之势，从全省国民经济发展形势和旅游业发展潜力看，完全有条件实现赶超式发展，要进一步增强和坚定信心。把旅游培育成为支柱产业，吉林省拥有较明显的优势。一是生态和资源优势。吉林是国家批准较早的生态建设试点省，生态环境优越，山水风光秀美，历史人文荟萃，民俗风情独特，旅游资源富集。二是产业基础优势。吉林是东北重要的老工业基地，公共基础设施条件较好，高速公路主干网正在加快建设，长春、延吉等国际航线航班不断增加，旅游通达性和接待条件稳步改善。三是区位优势。吉林地处东北亚腹地，外邻两国、内靠三省，是全国经济第四增长极的重要组成部分，地理区位和交通优势明显，发展边境旅游条件良好。更为重要的优势，是省委、省政府高度重视旅游业。只要进一步巩固政府主导发展的局面，一定能够把旅游业培育成为支柱产业。

通过服务东北老工业基地振兴、东北亚区域合作和长吉图开放带动先导区建设、生态省建设等重大战略，综合提升旅游产业地位。优化结构、扩大总量是吉林老工业基地振兴的重要任务，加快发展旅游业，能够有效促进吉林经济结构优化升级、有力推动经济总量扩大。扩大开放是吉林发展必由之路，加快发展旅游业是发挥优势、扩大开放的有效途径。加快发展旅游业，也是改善民生、促进和谐的必然要求。

(二) 在全省经济社会发展布局中，进一步加强以交通为重点的旅游基础设施建设。

发展旅游业特别是要把旅游业培育成为全省的支柱产业，需要依托全省的经济社会发展，尤其要依托全省的交通等基础设施和城市建设。在全省经济社会布局中，对交通等基础设施建设和城市建设，需要适应旅游产业发展的要求，与旅游业发展统一规划。

按照建设国际旅游目的地的要求，要超前性规划。建议大力推进构筑“一主四辅”机场格局，扩大空中对外通道。争取把长春、延吉建设成大型国际航空港；开通、增加至日本、韩国、东南亚、欧洲、美洲的国际航线。长白山机场要增加航线和航班数量，力争开通到国内重要客源地的直飞航线，拓展高端客源。

振兴东北老工业基地要与旅游开发结合起来综合考虑。推进长吉城际高速铁路、哈大铁路客运专线、东部铁路通道和龙至白河段项目建设，建成后适时增开旅游专列。加快东北亚边境铁路建设，改造通过西部的中俄铁路，逐步与东北亚、东欧铁路网衔接。增加省内各旅游城市间的旅游列车，实现省内，尤其是东、中、西部三地铁路连网；开通白城、吉林、延吉至京、津地区、长江三角洲、珠江三角洲等国内主要旅游客源地的列车，增加长春至上述地区列车班次。

搞好全省重点景区外部旅游公路建设，尤其要加快建设长春至松江河高速公路和环长白山旅游公路，与长白山机场实现空地对接，形成围绕长白山的快速、立体交通网络。在公路沿线完善配套旅游星级厕所、旅游标识、加油站、停车场等设施，进一步提升旅游服务能力和优化旅游环境。

依托区域合作，充分利用图们江开发基础设施和边境口岸，畅通俄、朝等国家进入吉林省的旅游通道。

(三) 进一步发挥长白山龙头带动作用，整合资源、发挥区域综合优势，打造一批具有核心竞争力的旅游精品，夯实吉林省旅游产业发展的基石。

培育支柱产业离不开一大批旅游精品支撑，要立足优质旅游资源，集中力量，突出重点，构造亮点，形成一批全国一流、世界知名、有核心竞争力的旅游产品。着力提升一批特色突出的高品质旅游景区，打造一批全国一流的名牌旅游产品，开发一批吸引力强的知名旅游线路，提高旅游产业发展整体水平。立足和发挥区位优势，尽量挖掘特色，丰富文化内涵，加强所依托的旅游目的地建设，综合改善旅游环境和配套服务，完善旅游公共服务体系，增强综合支撑能力。

长白山是吉林省的标志，是我国名山之一，是世界自然遗产后备名录，也是我国旅游的重要名片。做大做强吉林旅游，需要发挥长白山龙头带动作用。要下更大的力气，把长白山建成集生态观光、避暑胜地、冰雪世界、休闲度假为一体的国际知名旅游景区。并与长吉图开放带动先导区战略紧密结合，依托长延高速通道的建设，加强与长春都市旅游、延吉边境旅游、高句丽世界文化遗产旅游等结合起来，进一步整合资源，形成吉林旅游的核心区域，增强联动效应。

(四) 进一步突出吉林旅游的特色，打响森林、冰雪、边境旅游、温泉等品牌，大力发展休闲度假旅游产品，积极培育和发展旅游新产品、新业态。

旅游产品竞争的核心力体现在一个“特”字上，旅游产品特色越鲜明，就越具有旅游吸引力。因此，必须有针对性地把已经具有特色的吉林旅游资源开发成旅游品牌乃至“王牌”产品，实施旅游品牌战略。建议重点打造吉林省四大旅游精品：中华名山大白山、(世界)文化遗产集安高句丽古迹、中国最大的电影主题公园长影世纪城、中国自然奇观吉林雾凇。围绕四大旅游精品，打造吉林系列特色旅游品牌。

大力发展休闲度假旅游产品，积极培育和发展旅游新产品、新业态。重点开发温泉旅游、冰雪旅游、健康旅游、森林旅游等休闲度假旅游，推进房车旅游、自驾游旅游等新业态发展。建议发挥长白山的生态环境优势充分利用好森林、温泉、冰雪等资源，整合利用好周边城镇，进一步完善和提升度假设施，尽快培育成国际休闲度假旅游目的地。

(五) 大力推进体制机制创新，进一步促进旅游产业市场化，增强旅游业发展活力，健全旅游产业体系、提升产业素质，全面推进旅游产业转型升级。

实现旅游业赶超式发展，按照科学发展观的要求，必须加快转变发展方式，全面推进产业转型升级。

要进一步促进旅游产业市场化，建立更加开放的旅游市场体系，充分发挥市场配置资源的基础作用。建议进一步探索实行旅游资源一体化管理的模式，推行所有权与经营权相分离，重点景区开发要立足招大商，确保后续建设能力和发展质量。大力发展民营旅游企业，鼓励支持非公有制企业投资开发旅游资源，兴办旅游项目。继续深化旅游企业改革，支持国内外有实力的企业采取联合、兼并、收购等多种方式参与旅游企业的改制、改组和改造，遵循市场经济规律，加大组建跨地区、跨行业、跨所有制的大型旅游企业集团。

进一步促进旅游产业现代化，加快提升作为现代服务业的发展水平。进一步促进旅游产业国际化，不断提高和增强国际旅游竞争力。进一步促进旅游产业集聚化，努力实现发展方式由速度规模型向质量效益型转变。建立相对完善的旅游产业体系，包括旅游要素体系、旅游目的地体系、旅游产品体系、旅游公共服务体系、安全与质量保障体系等。

（六）进一步强化旅游业发展与城市建设、新农村建设的有机结合，建议在全省规划建设一批有文化特色的旅游城市、旅游型城镇和乡村。

旅游业发展对城市建设和城市发展依托性强，随着旅游业的发展，对城市建设的要求越来越高，要求完善城市的旅游功能和设施，增强城市的品味，提高城市的吸引力。紧抓城市化发展契机，充分利用特色的民族民俗文化和良好的生态环境，规划建设一批各具特色的国际化专业旅游城市。与小城镇发展和社会主义新农村建设紧密结合，推出一批环境优美、文化深厚、特色突出的旅游型城镇和旅游乡村。

（七）进一步明确吉林旅游的市场定位，加大宣传推介工作力度，开拓主打市场，搞好区域协作。

加大旅游目的地营销力度。一是要找准主打市场；二是加大政府对旅游宣传的投入，将旅游宣传与全省整体形象、各城市形象宣传相结合；三是积极利用各种媒体、节庆活动推广吉林目的地形象；四是要特别注意宣传促销和产品及其线路相结合，注重宣传效率。

要进一步明确市场定位、确定主打市场，进行有针对性的营销。适应带薪休假制度、以及国家法定节假日调整后游客的新需求，实现市场开发细分化、旅游线路精品化、市场营销专业化、媒体推广全球化，策划组织深入细致的境内外市场推广和营销活动。进一步加强和完善吉林旅游网的资讯发布机制，充分利用互联网等现代化传播手段开展宣传。将重大招商、友好往来、文化交流等活动要与旅游宣传有机结合，坚持民生取向，办好各类旅游节庆活动。充分利用东北亚博览会、汽博会、农博会等各类展会，继续办好中国·吉林长白山国际旅游节、长春净月潭瓦萨国际滑雪节、吉林雾凇冰雪节等活动，不断扩大影响力。

通过区域合作，强化对主打市场的开发。通过与周边省、京津地区、长三角、珠三角的区域协作，重点开拓国内主要客源市场、周边市场。推进图们江流域旅游的合作交流，加强与俄、朝边境国家的紧密联系与合作，提高通关率，解决边境旅游存在的问题，积极推进中、俄、朝、韩、日五国之间的通游进程，进一步壮大日本、韩国、俄罗斯市场。

（八）科学制定和完善旅游发展规划，并强化规划的权威性，强化规划实施的保障措施。

旅游业实现可持续发展，必须坚持科学分类，有效保护，有序开发。要体现规划先行，更加重视景区、产品、线路的规划，支持各地编制控制性详规和功能专项规划，使景区建设真正落到实处。对优良的旅游资源，坚持高起点规划，防止低水平重复建设。加快编制省级生态旅游度假区建设规划，积极培育国家级生态旅游度假区。规划确定后，要严格按照规划组织实施，维护规划的权威性和严肃性。在规划基础上，依托资源和市场，策划、包装一批高质量的旅游项目，选择一批起点高、带动性强、发展后劲大的项目。

（九）进一步重视人才兴旅、科技兴旅，构筑吉林旅游人才体系、打造数字吉林旅游。

针对吉林旅游人才匮乏的现状，需要强化人才兴旅的观念，加快旅游人才体系建设步伐。适应国际化、现代化旅游业发展的新趋势和新要求，打造数字吉林旅游，以信息化推进吉林旅游实现赶超发展。

（十）进一步加强对各级旅游部门工作的支持力度。

为实现吉林省委、省政府提出建设旅游经济强省的目标，建议进一步强化旅游部门的职能，赋予旅游部分在旅游规划、开发建设工作中的责任，给予一定的工作手段，增加旅游宣传投入，适当增加省旅游部门编制。建议整合资源，组建旅游执法总队，强化市场监管和社会化管理力度。

过去几年，吉林省旅游业取得了巨大的成绩，为全省经济社会发展作出了重要贡献，为全省旅游业的进一步腾飞和发展，奠定了坚实的基础。展望未来，我们坚信，在全党开展深入学习实践科学发展观活动的推动下，在省委、省政府的科学决策和正确领导下，在各地区、各部门和社会各界的大力支持下，在全省旅游战线广大干部职工的共同努力下，吉林省一定能够把旅游业培育成为支柱产业，为全省国民经济和社会发展做出更大贡献，发挥更大的积极作用。

调研组组长：程文栋  
协调统稿：石培华  
成员：杨宏浩、吴普、冯凌、唐晓芸、张欢欢

[联系我们](#) | [加入收藏](#) | [网站地图](#)

版权所有：中国旅游研究院 网站管理：国家旅游局信息中心  
管理员邮箱：[webmaster@cnta.gov.cn](mailto:webmaster@cnta.gov.cn)