



当前位置: 首页 > 借鉴世界 > 规划与投资 > 正文

## 杭州整合社会旅游资源:让世界看到了什么

文章来源: 中国旅游报 文章作者: 文满 发布时间: 2006-10-30 字体: [大 中 小]

编者按 近几年来,杭州市在推进城市化和现代化进程中取得了长足的进步,尤其是最近一年里,杭州市通过将城市社会资源转化为旅游产品,进一步丰富了旅游内涵,增强了城市的吸引力,这是推进旅游国际化战略的一个重要突破口。国际上城市旅游发展的经验和趋势表明,整合一个城市的社会公共资源并把它转化为旅游观光产品,是增强城市吸引力的重要途径,也是挖掘城市自身历史与功能内涵,实现城市形象由平面的宣传向多层次、多角度的立体展示转变的重要切入点。

目前,由于全国各地在旅游发展水平和城市发展程度上的不平衡,人们对于社会资源转化为旅游产品还普遍缺乏足够的认识,旅游开发仍然处在以景点为主体的发展阶段。杭州市首推社会资源转化为旅游产品,加快改变传统旅游的单一化模式,这在全国范围内是具有先进性和典型意义的。中国旅游业正处在由传统旅游向现代旅游过渡的阶段;而现代旅游终究要由一种时尚的产物演变成主流模式,这种趋势成为摆在人们面前必须要加以重视的新课题。杭州这样的由“旅游城市”向“城市旅游”快速转化的成功做法和经验,值得向全国推介。

杭州是一座有着2226年建城史的历史文化名城,拥有极其丰富的自然、文化、历史资源。近年来,杭州相继获得了联合国人居奖和“国际花园城市”等多项殊荣,得到了世界的认可;这既体现了这座城市的个性和魅力,又彰显出杭州不同于其他城市的比较优势。

近年来,杭州市的领导和旅游主管部门清楚地认识到,要发挥这种优势,就要集中力量创建高质量的旅游环境,通过整合资源,打造知名度高、竞争力强、适应旅游发展趋势的国际旅游产品,塑造旅游形象和品牌,提高城市文明水平,为游客提供符合国际惯例的旅游服务。

如今,杭州市在“旅游国际化”方面已卓有成效,其中一个重大步骤即是将社会资源转化成旅游产品,开放为国际访问点。在这一年中,来自世界各地的游客不仅看到了杭州精美绝伦的山水风光,看到了精彩纷呈的历史文化,同时也看到了今天存在于这座城市中的精致和谐的市民生活,从而触摸到了杭州的城市脉搏。这座曾受到过马可·波罗高度赞誉的美丽都市又一次全方位地亮相于当今世界的视野中。

### “精致和谐”与“大气开放”

“精致和谐、大气开放”是杭州市提出的一句口号,同时又是杭州人倡导的一种人文精神。简短的8个字浓缩了这座城市自我认定的品格形象,也反映了杭州人面向未来的精神境界。杭州确实让世界看到了精致与和谐。在这里,人们积淀了工作与休闲浑然一体的生活方式。以自己最喜欢的方式工作与休闲,是大多数杭州人的理想境界。杭州人的这种理想境界从某种程度上来说也是人类共同的理想境界。因而,当世界各地的游客,尤其是对生活品质要求较高的西方游客走进这座城市,从精致和谐的氛围中发现了自己所喜欢的实质内涵时,产生了进一步了解杭州人的生活,做一番深入探究的愿望也就不足为奇了。

今年元月,杭州市政府宣布:在2005年全年,将100个社会资源点分3批向国际游客开放。这意味着从此以后,来自四面八方的客人不仅可以走进杭州的“大门”,而且还可以进入它的“内院”。工厂、学校、医院、渔村、农贸市场、居民社区,甚至作为政府权力部门的法院和派出所,都陆续开始接待来访者,杭州人的工作、学习和生活的场景逐渐清晰地展现于世人面前。

将社会资源开放给游客参观,也许并不是杭州的首创,但像这样全方位、多层次、成规模地开放国际访问点,在我国城市中确是一种创举。西湖之滨、吴山脚下,纷纷挂起了“国际旅游访问点”的牌子,此举向外界宣告:“犹抱琵琶半遮面”不是杭州的风格,杭州是一座大气开放的城市。

说杭州是精致和谐的,一般人均无异议。但论及大气开放,或许不同的人会有不同的看法。因为以城市风格作比较,论大气杭州比不上北京,论开放杭州不及上海。其实每个城市都有各自的定位,杭州似乎不必在这几个字上去做文章。

然而近些年来随着国民经济的快速增长,杭州的城市文明水平和市民综合素质均有了大幅提高。杭州既提升了城市品味,杭州人也改变了内敛和保守的形象。又加上西湖的综合保护开发取得了令人瞩目的成就,西湖景区实现了免费开放,政府实施了“旅游西进”、“旅游国际化”等一系列战略措施,杭州的面貌焕然一新,令世界对其刮目相看。就来杭旅游人数最多的上海而言,在上海人的心目中过去对杭州一向有小家碧玉的印象,视其为闲暇时散心的后花园,但近几年凡来过杭州的上海人无不交口称赞,艳羡不已,两座城市之间的心理距离开始缩短。

今年春天,每逢双休日,就会有100多位特殊的游客出现在杭州梅家坞茶文化村。在那里记者看到,客人们兴致盎然地游览山坡茶园,欣赏茶农采茶。原来这是梅家坞的一家茶叶公司特地从上海请来的客人,杭州人让他们搭乘每周两趟的“免费品茶直通车”来到青山环抱的山村里,让他们品一品正宗的龙井茶,学一点茶叶历史,观一回炒茶绝技,最后还在西湖边著名的楼外楼餐馆里宴请他们。这一切款待都不需要游客付费。杭州人的“大气”令向来见多识广的上海游客大跌眼镜。

推荐文章

热门文章

- 长江三角洲与珠江三角洲经
- 发展我国休闲旅游产业问题
- 我国城市特色植被景观与旅
- 亚洲“四小龙”人均GDP排序
- 海南琼海温泉旅游产业现状
- 海南旅游做大做强之我见
- 从“旅游经济”和“海滩环
- 海南旅游需要有特色、有文

相关文章

- 诚信旅游体系的构建应从政
- 十一五:中国旅游业发展的
- 面对经济全球化 中国旅游
- 海南国内客增速低于全国
- 国际上通用项目融资模式将
- 亚洲“四小龙”人均GDP排序
- 客源市场是旅游产业发展不
- 海南琼海温泉旅游产业现状

**吸收研究员公告**

到邮局订阅  
《中国旅游报》  
邮发代号: 1-40 全年228元

**中国旅游报**

**海南旅游  
金牌榜**

**TOHainan.com**  
海南度假网

### 会长、副会长、秘书长

- 毕 华 (会长)
- 杨哲昆 (副会长)
- 蒙乐生 (副会长)
- 李澄怡 (副会长)
- 张 晖 (副会长)
- 代国夫 (副会长)
- 张会发 (副会长)
- 房新海 (副会长)
- 杨文博 (副会长)
- 王健生 (副会长兼秘书长)
- 苏 群 (副秘书长)

### 专题回顾

梅家坞茶文化村也是杭州市旅游委员会公布的国际旅游访问点之一。这座“大坞套小坞、桃源又洞天”的山村经历了两次嬗变，形成了一种茶旅游发展的模式。国家旅游局副局长孙钢在参观梅家坞村后称赞，这是一个堪称茶文化、茶旅游与茶产业结合的典型。旅游界业内人士更称之为“梅家坞模式”。

共3页: 上一页 1 [2] [3] 下一页

[↑ 返回顶部](#) [打印本页](#) [关闭窗口 ↓](#)

用户名:  ([新注册](#)) 密码:  [匿名评论](#) [\[所有评论\]](#) [发表评论](#)

评论内容: (不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

§ 最新评论:

海南省旅游发展研究会 秘书处 [位置示意图](#)

地址: 海口市南海大道28号四季华庭5栋 B座首层 中国旅游报社海南记传真: 31653050

网址: [www.hi898.com](http://www.hi898.com) 邮箱: [66800778@163.com](mailto:66800778@163.com) 邮编: 570216