



当前位置: 首页>借鉴世界>规划与投资>正文

## 从“旅游经济”和“海滩环境”分析三亚旅游发展

文章来源: 中国旅游报 文章作者: 樊木 发布时间: 2006-10-30 字体: [大 中 小]

三亚地处中国海南省最南端, 境内海岸线209.1公里, 其主要的旅游资源分为十个大类型: 阳光、海水、沙滩、森林、动物、温泉、岩洞、田园、风情、古迹等, 而其最具有发展前景和吸引力的是前三项, 即热带阳光、蔚蓝的海水、洁白的沙滩, 可以说这三项决定着三亚旅游的发展方向。也就是说, 三亚旅游发展前景、支柱在海滩。目前, 以209.1公里海岸线为基线所带动的旅游及相关产业已经形成颇具特色的产业链, 这便是三亚的海滩经济。

旅游环境是指旅游活动特定的区域或范围内各种因素的存在状况和综合作用的结果, 主要包括旅游目的地和相关的旅游依托地。旅游产业的特性决定了旅游环境的基本特征是其环境质量必须优于其它非旅游区, 均为环境敏感区。而旅游业的营利目的决定了投资商经济利益的获得是以环境的损害为代价的, 人为的因素加剧了敏感区环境的恶化。加拿大安大略大学教授Butler提出了一个认可度较高的旅游区的发展演变过程, 即: 开发、参与、发展、巩固、萧条、重现活力(或衰亡)等。

三亚的旅游经济和海滩环境海滩经济是三亚旅游经济的基础, 三亚的发展离不开优良的海滩环境, 而海滩环境发展的最终走向是衰亡或者重现活力, 这种共生与冲突便是三亚旅游发展的根本矛盾。

### 1、旅游经济发展和海滩环境保护的共生性海滩经济和旅游环境共生性

主要表现在Butler演变过程中的第三和第四个阶段, 即发展和巩固阶段, 这个时期的特征是旅游开发已基本完成, 景区的知名度大大提高, 游客呈现旺季现象, 投资商开始回收资本。旅游发展和环境保护的共生性体现在经济联系上, 投资商考虑到长远的发展, 会进行再投资, 以保护现有的或者改善已被破坏的旅游环境。环境好了, 游客多了, 经济才能发展; 经济发达了, 收入多了, 环境保护政策才能落实, 二者是相辅相成, 互成因果的。三亚市的旅游收入近年来比例逐渐上升, 达到全市GDP的84%, 而旅游收入中大部分是源自海滩经济范围内的风景区如西岛、蜈蚣洲岛、亚龙湾、三亚湾, 以及海滩经济产业链中的海景酒店和相关产品。旅游收入增加了, 环境保护政策的落实也就找到基础。2003年三亚城市污水处理率达到66.02%, 建成区绿化覆盖率达到44.28%, 人均绿地面积18.2平方米, 垃圾袋装化达到96%, 环境监测数据12875个等等, 这些都是耗资巨大却是环境优化所必须做到的基础性工作, 没有经济发展的坚强后盾就没法开展。旅游经济和海滩环境质量二者的紧密关联迫使投资商不得不权衡资本回收期以及资本的合理利用, 这种共生关系是海滩环境得以被保护的基础。

### 2、旅游经济发展和海滩环境保护的冲突

由于经济活动的趋利性, 旅游区的发展会不可避免地走入下一个阶段: 萧条, 然后衰亡或者在经营团体另一个思维模式下重现活力, 然后进入下一轮循环。三亚旅游资源特点突出, 海洋、海滨、海岛等类型的自然旅游资源丰富, 具有发展度假、康复、疗养、休闲、体育、娱乐、绿色生态旅游的理想条件。但也正是由于三亚市是一个以海洋、海滨、岛屿等为主要旅游资源的地区, 所以旅游生态环境相对脆弱, 生态平衡极易受到人为干扰和破坏。目前, 三亚市旅游资源开发虽然仍处于初期阶段, 由于政策、管理、教育、宣传等原因, 旅游资源和旅游环境破坏问题初步凸现。旅游资源和旅游环境的破坏分为由旅游开发而造成的破坏和非旅游开发造成的破坏。许多珍贵资源已面临毁灭性威胁, 例如珊瑚礁、红树林等, 如不及时采取有力的保护措施加以保护, 三亚市旅游业的发展将失去坚实的基础。

海滩旅游的伤害主要原因有以下三点, 一是对海滩环境容量和环境自净能力估计不足, 容易对海滩形成过度性、掠夺性的开发。这主要表现在一线海景酒店设立的非远期规划性, 如酒店数量的不合理性、酒店选址的不科学性以及酒店本身排污行为的投机性。三亚目前共有大小酒店285家, 客房18293间, 其年接待能力已突破900万人次, 但三亚年实际到访量只有350万人次。2003年三亚酒店行业利润整体亏损9918.75万元。除亚龙湾地区酒店盈利790万元外, 大东海、三亚湾酒店均出现整体亏损。同时随着周边市县旅游业的兴起, 导致平均房价和开房率有所下降, 这些现象的直接后果就是环境保护投资减少、环境恶化加剧。

二是海滩环境的粗放式管理导致出现大量低质量、重复建设的旅游项目。这种形式对海滩环境的危害主要表现在以下两个方面, 首先是低水平项目存在着分散、流动性大、形式不一、难于统一管理, 管理不善导致资源浪费严重, 由这种极多的点污染形成面污染, 对海滩经济造成极大的损害; 其次, 在旅游旺季, 游客蜂拥而至, 海滩人均占有面积极少, 粗放式管理导致过分集中的游客无法合理分流、疏导, 这种损害往往超过海滩环境容量, 超出环境自净弹性范围, 甚至形成不可逆转的环境恶化。

三是海滩经济开发缺乏整体的有机协调。最大的特征是各自为政, 行业与行业之间, 行业内部企业之间, 企业和政府之间的缺乏很好的沟通。行业竞争的特征表现在旅游价格战, 而价格压低的最终代价往往是为了降低成本而牺牲海滩环境。

### 三亚海滩旅游经济发展建议

国际生态旅游协会在1991年就定义了一种比较符合自然发展规律的旅游方式: 生态旅游。其定义是“负责

♂ 推荐文章

♂ 热门文章

- 长江三角洲与珠江三角洲经
- 发展我国休闲旅游产业问题
- 我国城市特色植被景观与旅
- 亚洲“四小龙”人均GDP排序
- 海南琼海温泉旅游产业现状
- 海南旅游做大做强之我见
- 海南旅游需要有特色、有文
- 高起点规划 高标准建设 高

♂ 相关文章

- 高起点规划 高标准建设 高
- 发展我国休闲旅游产业问题
- 海南旅游需要有特色、有文
- 中国特色的全国旅游黄金周
- 当前我国出境旅游发展是否
- 海南旅游做大做强之我见
- 我国出境旅游发展过热的负
- 从社会分层角度对我国出境

### 吸收研究员公告

到邮局订阅  
《中国旅游报》  
邮发代号: 1-40 全年228元

### 中国旅游报

### 海南旅游金牌榜

TOHainan.com  
海南岛度假网

### 会长、副会长、秘书长

- 毕 华 (会长)
- 杨哲昆 (副会长)
- 蒙乐生 (副会长)
- 李澄怡 (副会长)
- 张 晖 (副会长)
- 代国夫 (副会长)
- 张会发 (副会长)
- 房新海 (副会长)
- 杨文博 (副会长)
- 王健生 (副会长兼秘书长)
- 苏 群 (副秘书长)

### 专题回顾

任的”旅游模式，这种模式以环境保护和提高当地群众生活质量为目标。目前，生态旅游致力于使游客享受美丽的自然环境和感受当地文化的同时对当地环境产生最小的影响，并尊重当地人的传统、信仰和习俗。目前三亚旅游开始以这种理念经营，尽量能够实现可持续性发展。

然而实际上可以这么反问：生态旅游者真是慈善家吗？因为从上面的描述来看他们完全符合慈善家的特征，他们富有责任心、同情心，他们尊重别人，他们充分回报社会，他们自己的要求很低等等。从旅游者的心理分析来说，外出旅游主要有以下几种心理动机：放松自己、满足好奇心、寻求刺激、求知心理以及怀旧心理等，在满足自己这些心理的过程中，大部分都不可避免地以损害环境质量为代价，对神秘的东西我们会一探究竟，对新奇的东西我们会亲自尝试而不仅仅是听讲解，寻求刺激的活动更是以违反常规为乐趣，这些动作都或多或少影响着旅游环境，因此真正的蜻蜓点水式的、慈善家式的旅游是少之又少的，因此笔者认为，真正解决海滩环境恶化问题并不能依靠“要求游客主动做什么”，而是要从规范经营者行为和更新管理开发模式两方面来寻求三亚市海滩环境和旅游经济最大程度的共生。

共2页： [上一页](#) 1 [2] [下一页](#)

[↑返回顶部](#) [打印本页](#) [关闭窗口↓](#)

用户名：  ([新注册](#)) 密码：  [匿名评论](#) [[所有评论](#)] [发表评论](#)

评论内容：(不能超过250字，需审核后才会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。)

§ [最新评论](#):

海南省旅游发展研究会秘书处 [位置示意图](#)

地址:海口市南海大道28号四季华庭5栋 B座首层 中国旅游报社海南记传真: 31653050

网址: [www.hi898.com](http://www.hi898.com) 邮箱: [66800778@163.com](mailto:66800778@163.com) 邮编: 570216