

广西14个地市旅游网：

南宁 | 柳州 | 桂林 | 玉林 | 钦州 | 北海 | 防城港 | 梧州 | 贵港 | 崇左 | 来宾 | 百色 | 河池 | 贺州



**广西旅游在线**  
HTTP://WWW.GXTA.GOV.CN



[简体中文] [繁体中文] [English] [日本語] [Viêt] 账号:  密码:

旅游政务 旅游资讯 旅游服务

[返回首页](#)

[办事指南](#)

[在线投诉](#)

[大篷车论坛](#)

[旅游局简介](#) [旅游质监](#) [在线调查](#) [行业管理](#) [市场开发](#) [规划发展](#) [法规标准](#) [旅游统计](#) [教育培训](#) [行业协会](#) [招商引资](#) [酒店联盟](#)

你的位置：网站首页 > 旅游规划

## 特色旅游：21世纪旅游业的品牌

——兼议《广西旅游产业发展总体规划》

发布人：成伟光 信息来源：自治区旅游局财务与规划处副处长 成伟光 发布日期：2003-4-26 10:17:05 引用

[ 字体：缩小 正常 放大 | 双击自动滚屏 ]

请选择合适的字体颜色：

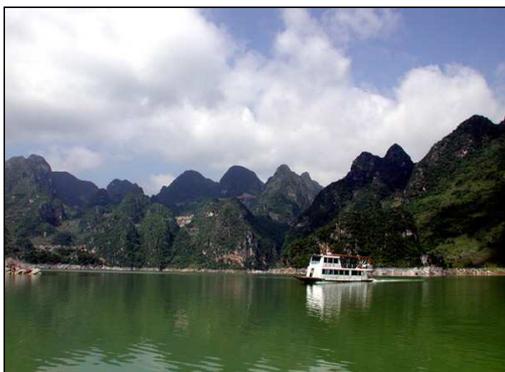
### 一、特色旅游是体验经济时代的主题

体验经济是一个新鲜的名词，可是它一开始就吸引了人们的注意。1998年美国《哈佛商业评论》发表了经济学家约瑟夫·派因等人的文章，题目为《体验式经济时代来临》。文章发表后引起世界经济学界的广泛注意。

所谓体验，就是企业以服务为舞台、以商品为道具，围绕消费者，创造出值得消费者回忆的活动，使消费者有一次新鲜的感觉。企业的这种以“体验”为目的吸引物吸引消费者的经营方式，就是体验式经济。正如作者所言，体验就是创造难忘的经验，它来自个人的心境与事件的互动。创造体验一直是娱乐业的核心，而新科技把动态模拟、虚拟现实幻想变成全新的体验，渐成为人们消费的热点。

旅游业是依靠一定的目的吸引物吸引旅游者前来消费的经济活动。旅游者旅游的最直接目的是获得对旅游目的地的认知和感受。单从这一点讲，体验式经济应附属于旅游经济，因为旅游资源是一切能引起旅游者前来观光、游览、娱乐的吸引物，或者说一切吸引旅游者前来消费的目的吸引物都是旅游资源。经营“体验”的企业自然也是其中之一。正如约瑟夫所说，商场、咖啡店、公司、教育场所、娱乐场所等都可以成为人们争向前往“体验”的目的地，这也正是旅游业所讲的商务旅游、工业旅游、教育旅游等。而实际上，旅游业所包含的内容远不至这些。例如农业旅游、探险旅游、疗养旅游、美食旅游、狩猎旅游、科考旅游、海洋旅游、森林旅游、沙漠旅游、朝圣旅游、考古旅游、民俗旅游、掏金旅游以及各种各样的专题旅游等。随着社会的发展，旅游早已成了可供出售的商品，人们在购买这些商品时，得到了各种应得的体验，这些都属于“体验消费”。旅游产品的经营者总在考虑怎样才能突出自己的旅游特色，以使旅游者获得新、异、奇、特的感受。最近好莱坞星球餐厅和雨林咖啡厅经营不佳，就是因为他们没有更新的体验，让消费者觉得不新鲜，因而失去了吸引力。体验和旅游一样，都需要不断推陈出新，以高科技为主体的知识经济是体验经济的载体，是特色旅游的强大推动者。因此，人才和科技创新是体验经济时代的关键。

体验式经济时代为旅游业大发展带来良好的发展机遇。首先，旅游业发展给体验者提供了更丰富的可体验内容，极大地增加了体验者选择的余地，从而使旅游业得到了更快的发展；其次，体验经济和“体验”企业的诞生是旅游经济的增长点，“体验”企业吸引越来越多的旅游者前来消费；再次，旅游者同时也是体验经济的消费者，旅游业的兴衰将直接影响体验经济的涨落。因此，旅游业是体验经济时代大有可为的产业，而特色旅游正是体验经济时代的主题。



热门图片



特色旅游：21世纪旅游



提升广西旅游产品竞争

热点推荐

我区2家旅游规划设计单位  
特色旅游：21世纪旅游业的  
提升广西旅游产品竞争力的  
浅议旅游项目建设资金的筹  
德天跨国大瀑布旅游区规划  
突出重点 打造广西红色旅  
工程设计招标公告  
构建南宁区域性国际旅游目

相关资讯

忻城水街规划方案通过评审  
广西重拳打造三条特色旅游  
钦州开发出一批特色旅游商  
打造国际旅游目的地，三门  
旅游规划家专考察凤山旅游  
规划建设好小景点小景区  
自治区旅游局举办广西旅游  
以科学发展观为指导，加快  
以科学发展观为指导，加快  
关于请提供《北部湾旅游发

相关景点



隆林天生桥天湖风光

大新明仕河田园风光

## 二、21世纪旅游者对目的地的选择

21世纪的旅游者将是“时间的矮子，金钱的巨人”，在最短的时间内能够获得最大的刺激、与众不同的感受，是旅游者选择旅游目的地进行消费的重要标准，这就是WTO对新世纪旅游消费的预测。

WTO还预测，未来几十年旅游新时尚是围绕探险旅游、游船、生态旅游、文化旅游、专题旅游深度开发一系列旅游新产品。当然，每一样旅游产品都必须有自己的特色，才能吸引大批游客来消费。根据该预测，21世纪旅游者能发现的新目的地越来越少，人们的旅游活动将向个性化、专业化、特殊化方向发展。人们走出庸俗化了的生活，踏上寻找新鲜的、能唤起记忆的旅途，以特殊的体验来感受人生的洒脱、感受自然的韵律、感受生活的美好、感受着从前没有感受过的一切，这才符合时代的主题。况且现代交通、现代科技为实现人们的这些夙愿提供了充分的条件。

透过上述分析，我们不难发现未来旅游产品开发的选择，应该是那些具有自身特色的旅游产品，特色旅游产品是旅游市场的买点。

## 三、全球旅游扫描

面对体验经济时代的到来和对旅游新时尚的追求，世界各地政府对发展旅游业也有了新认识。一方面，旅游业的高速发展与全球竞争将进一步加剧。越来越多的国家和地区为旅游业的诸多优点所吸引，并设法加大旅游业的直接和间接投资。例如，1990年世界旅游业投资额占世界总投资额的6.7%。到1995年该比例上升到11.4%。从各国和地区的情况看，美国1995年用于旅游业的投资占本国总投资的10.7%，且美国政府已决定未来10年以年增3.1%的增长率递增；欧盟诸国1995年用于旅游业的投资占其总投资额的15.5%，高出世界平均水平的4.1个百分点；加勒比海地区90年代的前期是世界旅游业投资增长最快的区域，其增长率高达70%；此外，东盟及大洋洲的许多国家投资发展旅游业的力度也很大。旅游业已成为全球经济的一个热点。

另一方面，世界各地大都把资金投向挖掘自身特色旅游资源或者建造有特色的专题旅游项目上。从国际情况看，根据WTO消息，做为拥有世界第一——大热带雨林的巴西，把发展生态旅游作为其特色旅游产品，为此1996年巴西在生态旅游的投资达30亿美元，1998年达80亿美元，1999年达120亿美元。美国娱乐业巨头迪斯尼不断研究推出新活动，1998年春天继开辟数个主题乐园的成功之后，又开辟了“动物王国”主题乐园，从而吸引了大量的旅游者，获得了较大的经济效益。世界探险旅游市场潜力也很大，根据美国旅游协会的一项调查，美国旅游者过去5年大约有1亿人参与了探险旅游活动，预计未来“软探险”(Soft Adventures)和“硬探险”(Hard Adventures)都会有巨大的市场，关键是对产品如何开发利用。例如澳大利亚改进了“软探险”旅游产品，从而收到了大批英国远程游客，使年增长达到两位数。另据《英国旅行周刊》报道，1997年英国旅游者参与游船旅游的人数达到52.2万人，比上年增长25%，而据国际旅游协会主席高斯曼的估计，参加游船旅游的人数将以年增7%到11%不等的速度增长。这些事实不仅证实了WTO对旅游趋势的预测，而且充分说明只有新、异、奇、特的旅游产品，才能吸引大批的旅游者，给旅游者带来刺激的人生体验。的确，旅游者对旅游目的地的选择变得越来越挑剔了。

就国内情况看，深圳三大人造景观获得成功，充分展示特色产品对旅游者的巨大吸引力，一路模仿的江苏福禄贝尔则以失败告终，1999年深圳世界之窗继去年推出欢乐谷——侏罗纪公园之后又推出“未来时代”、“创世纪”等高科技的体验旅游项目，从而吸引了大批游客，一直是靠不断的科技创新，走特色旅游之路，才使深圳主题公园久盛不衰。全国旅游行家高招层出不穷，北京的世界公园，无锡的唐城、昆明的世博园主题各异；上海的“祭春式旅游”、杭州的“蜂王浆旅游”、温州的“经济探秘游”别出新材；广州在南湖国家旅游度假区建造全国独有的旅游产品，又经国家文物局批准，将在从化市建设大规模的“中国历史城”；海南三亚南山建立了全国第一家旅游可持续发展试验区，并已通过了ISO14001环境管理体系认证；云南西双版纳不断投资开发特色景观；西藏将陆续开辟“羌塘草原无人区探险游”、“珠峰自然保护区生态游”、“滇藏茶马古道游”、“黑昌线观光游”和“川藏线生态游”等5条新旅游线路，充分发挥其高原优势，展现出“世界屋脊”的独特魅力。凡此等等，不一而足。另据国家旅游局对日本女性游客市场进行的一次调查表明，日本女性不仅对我国历史文化、自然风光有浓厚的兴趣，而且热忠于中国特色的旅游商品，由此可见特色旅游的一班吧。

## 四、全方位透视21世纪广西旅游特色

1998年，广西壮族自治区党委书记曹伯纯同志高瞻远瞩提出要尽快把广西建设成为特色鲜明、设施完善、服务一流、驰名中外的旅游先进区，1999年广西壮族自治区人民政府通过了《广西壮族自治区旅游产业总体规划》，提出广西21世纪旅游业发展的战略决策，其核心内容就是旅游产品开发，

该规划提出未来广西旅游业要围绕“五条线路、十大精品、三十八个项目、四十个重点旅游市县”全面开展广西旅游支柱产业的建设。

### (一)十大精品透视

旅游产品是旅游业赖以发展的产业核心，为建设广西的旅游拳头产品，实现全区旅游资源开发的重点突破，广西提出跨世纪的“十大旅游精品”的开发战略。这十大旅游精品是：①**桂林山水风光游**，以观光为主，向观光+度假+会议+专项旅游发展；②**北海银滩休闲游**，以滨海休闲度假为主题，辅之游览观光和出境旅游；③**南国边关揽胜游**，以边关风貌和观光考察为主题，辅之商贸旅游和边境旅游；④**壮乡文化风情游**，以壮文化考察和游客参与的文化娱乐活动为主题；⑤**瑶苗侗乡采风游**，以民族风情为主题，开发民俗采风观光和考察等专项旅游；⑥**千年灵渠寻古游**，以古代伟大水利工程、秦代文化为主题内涵的旅游观光和科技考察；⑦**花山崖画探奇游**，以国家级重点文物保护单位花山崖壁画和花山国家风景名胜、陇瑞自治区级自然保护区珍稀动植物为吸引物的观光型旅游产品；⑧**金田名胜古迹游**，以中国近代史和爱国主义教育为主题的专项旅游产品；⑨**百色邓小平足迹游**，以中国现代革命史和爱国主义教育为主题的专项旅游产品；⑩**巴马寿乡探秘游**，以长寿及高峰从深洼地为主题的科学考察专项旅游和养生度假为主，旅游观光为辅。除了这十大旅游精品，广西又陆续发现了乐业大石园、靖西通灵大峡谷等有震撼力的旅游资源，待一步步开发。

透过这十大旅游精品，不难看出十大精品实际上是广西旅游的十大特色产品、十大品牌、十大拳头产品，这正如十道菜，每道有每道的口味，每道都令人回味无穷。游览每个精品都会给旅游者带来不同的人生感受，旅游者的体验是深刻和令人难忘的，这就是十大旅游精品的价值所在。



越南下龙湾海上石林风光



台湾游客在宁明花山

### (二)五条重点旅游线路透视

广西提出近期要突出建设完善五条重点旅游线路：

- 1、**桂林山水民俗旅游线**。线路走向为桂林(阳朔)——灵川——兴安——资源——龙胜——三江——融水——柳州，线路主要特色是以桂林山水为主，壮、瑶、苗、侗民族风情与历史文化景观相结合。
- 2、**环北部湾滨海边境旅游线**。线路走向为南宁——防城港——东兴——钦州——北海(含北海——越南地下龙湾海上航线)，线路主要特色是南亚热带滨海风光和跨国旅游相结合。
- 3、**南国边关风情旅游线**。线路走向为南宁——崇左——宁明——凭祥——龙州——大新——隆安——南宁，线路主要特色是自治区首府南宁的壮族历史文化风情和中越边境风貌相结合。
- 4、**桂东历史文化宗教名胜旅游线**。线路走向为南宁——桂平——梧州；线路主要特色是历史古迹、风景名胜、宗教文化和侨乡风貌相结合。
- 5、**南昆铁路奇山秀水生态风情旅游线**，线路走向为南宁——百色——兴义(贵州)——石林(云南)——昆明，主要特色是南昆铁路沿线奇山秀水和生态环境，壮、苗、瑶、彝等民族风情，以及铁路建设中包涵着的世界高科技工程项目奇观。

无须多作描绘，五条旅游线路特色鲜明。

### (三)三十八个重点建设的旅游项目透视

坚持市场导向原则，以资源为依托，特色产品为中心，以旅游线路为联结，以旅游项目为结点，大力推进旅游项目开发，尽快形成新的特点旅游线路和区域。沿上述五条旅游线近期将陆续开发桂林冠岩——漓江东岸旅游线、桂林华夏特技园、兴安灵渠——灵湖景区、漓江第二景、资源八角寨风景区、广西药用植物园、武鸣伊岭壮文化旅游区、北海海洋文化公园、桂平太平天国起义旧址等38个重点旅游项目。38个项目是近期对十大旅游精品开发的具体化，随着它们的建成和对外开放，使五条旅游线路更加精彩纷呈。

### (四)四十个重点旅游市县透视

为真正实现全国旅游先进省区的奋斗目标，广西从全区77个市县中选出40个市县，作为旅游业重点培育目标。选定40个市县说明两点：一是广西旅游资源赋存量，覆盖面广；二是广西各地的旅游资源各具特色，不可偏颇。

若说桂林山水、南宁绿都、北海银滩、大化峰丛、阳朔诗境家园、资源丹霞乃大自然的造化，那么兴安灵渠、宁明神秘的千古崖画和龙胜龙脊梯田则闪烁着人类文明的巧夺天工；若说三江风雨桥、融水苗乡、宜州刘三姐、容县的贵妃园都系住游客的情结，那么百色邓小平足迹、桂平金田太平天国、凭祥南国边关雄风则向人们展示着革命者的伟大。总之，40个重点旅游市县特色各异，互不可替代。只要在旅游资源开发的同时，加快城市(城镇)的经济发展、文化设施、市政建设、环境保护、市镇形象和市镇环境与旅游业发展相结合；突出地方和民族特色，确立市镇标志物，认真组织地方旅游节庆活动，就会形成独特、鲜明、富有个性化的地区旅游形象。

综合以上分析，我们发现不仅十大旅游精品各具特色，各个产品都以唯我独有之特吸引着国内外的游客，而且由38个项目组合成的五条崭新的旅游线路，又串联着一个个景色各异、精彩纷呈的旅游景点和旅游项目，并使之与十大精品相映生辉，使旅游者感受到每一旅游景点特色浓郁，每一条线路都能品尝出不同反响的味道。这就是特，这就是奇，这就是异，这就是新，这就是广西旅游给人的感

受。总之，广西旅游产品真正体现了自治区党委书记曹伯纯同志所说的：特色鲜明的主题。

广西建设特色鲜明的旅游产业，正符合21世纪世界旅游业的主旋律，它必将增强广西旅游业在21世纪世界旅游市场上的竞争力。因此，特色旅游将成为21世纪广西旅游业走向世界的拳头产品，将成为广西旅游业的品牌！



乐业大石围风光



幽深的靖西通灵大峡谷

主要参考文献:

- 1、成伟光、陈文晖，体验经济时代旅游产业何为，中国改革报，1998年11月10日。
- 2、成伟光，突出特色建设广西旅游大省，《广西经济》，1998年第6期。
- 3、成伟光，世纪之交我国梦游业的机遇、挑战及对策，旅游导报，1996年8月9日。
- 4、广西壮族自治区旅游产业总体规划(送审稿)，1999年。
- 5、国际旅游信息(1998—1999)，国家旅游局政策法规司编
- 6、旅游业经济信息资料(1998—1999)，北京市旅游行业协会、北京旅游学会，旅游学刊杂志社联合编印。
- 7、高科技使深圳主题公园久盛不衰，中国旅游报，1999年6月15日。

我要咨询      我要评论      (以下网友留言只代表其个人观点，不代表本站的观点或立场)

每页显示数量: 05 10 20      排序方式:       1/1

**【游客】内蒙古五原县计划局**           第1楼



等级: 游客  
积分:0

2004-1-29 11:00:40

帖子操作: 删除

**【游客】李丁**           第2楼



等级: 游客  
积分:0

2004-9-3 10:45:41

帖子操作: 删除

**【游客】陈缘**           第3楼



等级: 游客

**旅游经济**

旅游业是一种操作者与明智者较量(探奇)而促进繁荣的经济形式

**注意错别字**

主要参考文献中第三条:我国有梦游这一行业吗???

**加强旅游规划人才的培训**

特别是要加强广西旅游重点县级市,地级市旅游局旅游规划人才的培训力度,从基层抓起才是最有效的方法.现在旅游规划人才的匮乏才是当前广西旅游发展最迫切需要解决的首要问题,本人向袁处长建议:由自治区旅游局规划处牵头,定期组织各地旅游局规划股或规划科的工作人员进行专业理论知识培训或是规划案例的分析,这样会使各地的旅游规划工作会有质的飞跃,会更好的促进各地的旅游规划工作的互动性.

以上是本人的以点愚见,希望能得到回复.谢谢!

积分:0

2005-3-29 2:12:48

帖子操作:删除

总记录数(3),总页数(1): [1]

[关于我们](#) | [网站地图](#) | [服务条款](#) | [广告服务](#) | [免责声明](#) | [法律顾问](#) | [联系电话](#)

主办单位: 中国广西壮族自治区旅游局 [[广西旅游官方网站](#)]

技术支持与保障: 广西旅游信息中心

Copyright © GXTA.gov.cn 2002 - 2008. All Rights Reserved

未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任



桂ICP备05006832号 网警:4501200370号



看不到Flash, 请下载插件

[Player8.5 For IE](#) [For FireFox](#)