

广西14个地市旅游网:

南宁 | 柳州 | 桂林 | 玉林 | 钦州 | 北海 | 防城港 | 梧州 | 贵港 | 崇左 | 来宾 | 百色 | 河池 | 贺州



广西旅游在线
HTTP://WWW.GXTA.GOV.CN



[简体中文] [繁体中文] [English] [日本語] [Viêt] 账号: 密码:

旅游政务 旅游资讯 旅游服务 [返回首页](#) [办事指南](#) [在线投诉](#) [大篷车论坛](#)

旅游局简介 旅游质监 在线调查 行业管理 市场开发 规划发展 法规标准 旅游统计 教育培训 行业协会 招商引资 酒店联盟

你的位置: 网站首页 > 旅游产品策划与开发

关于赴南非、巴西等国考察旅游交通安全管理及旅游资源开发与行业管理有关情况的报告

发布者: 刘颖 信息来源: 自治区旅游局规划财务处处长 袁铁象 发布日期: 2003-12-16 11:44:16 引用

[字体: 缩小 正常 放大 | 双击自动滚屏]

请选择合适的字体颜色:

热门图片



半自助旅游的市场需求

热点推荐

刘三姐传说与广西旅游
半自助旅游的市场需求及其环北部湾滨海跨国旅游区依文化型旅游目的地的深度发
八桂山水文化——山水融和从“梦幻城堡”遭遇“流银滩，亮出你的风情来！”
“民居旅游”在阳朔
关于赴南非、巴西等国考察

相关资讯

相关景点

关于赴南非、巴西等国考察旅游交通安全管理及

旅游资源开发与行业管理有关情况的报告

自治区人民政府:

为进一步提高我区旅游交通安全管理工作水平,学习借鉴他国在旅游资源保护开发、旅游行业管理和旅游宣传促销等方面的成功经验和做法,经自治区人民政府批准,以自治区公安厅陆炳华厅长为顾问,自治区旅游局陈其娴副局长为团长、桂林市委刘刚副书记、区公安厅于娃宪副厅长为副团长,桂林市旅游局、桂林旅游股份有限公司、南宁、柳州、桂林三市交警支队等单位负责人组成的12人旅游交通考察团一行,于2003年8月18日到9月8日对南非、巴西两国旅游交通及有关方面情况进行了考察与交流,并顺道访问考察了新加坡、马尔代夫两国。整个考察行程顺利地按计划进行,比较系统地考察、交流、体验了南非、巴西、新加坡、马尔代夫等国在旅游景点开发与管理、旅游市场组织与旅游接待、旅游交通组织与交通安全、景区内交通线路组织与交通设施、安全设施的设计安排等方面的成功做法和经验。一路上,尽管因长途旅行和倒时差使每位团员都很疲惫,但大家都因各种所见、所闻、所感而精神十足,都深深感到收获很大,感触、体会、启示很多。现将考察、学习、交流的总体情况报告如下:

一、主要的考察、交流活动与任务

考察团一行学习考察的第一站是南非。在南非访问考察了约翰内斯堡、比勒陀利亚、开普敦三个主要城市和南非最大的娱乐中心太阳城以及金矿城、野生动物园、祖鲁民俗文化村、好望角、罗宾岛、桌山等主要旅游景点。在约翰内斯堡拜会了南非中国友好协会,双方就旅游合作,旅游交通安全等有关问题进行了充分的座谈和交流。考察团的第二站是巴西,在巴西访问考察了圣保罗、里约热内卢、巴西利亚、伊瓜苏、玛瑙斯等城市和伊瓜苏跨国大瀑布、亚马逊河自然保护区以及里约热内卢的滨海旅游和耶稣山、世界最大的足球场等,拜会了巴西圣保罗州旅游局、交通局,双方就旅游行业管理、旅游宣传促销、旅游项目开发、旅游交通、旅游安全以及广西与圣保罗州的旅游合作等方面问题进行了充分的讨论和交流。考察团一行还顺道考察了新加坡的城市旅游和马尔代夫的滨海旅游。考察团一行在各城市、各景点学习考察的重点内容主要是三个方面:一是南非、巴西在旅游交通安全管理等方面的成功经验和做法,包括旅游道路交通安全、旅游设施安全、旅游景区道路交通安全等方面;二是南非、巴西、马尔代夫在旅游资源开发和旅游产品开发、旅游行业管理和旅游宣传促销等方面的成功经验和做法;三是通过各种形式,宣传广西旅游整体形象和旅游产品,与南非、巴西、马尔代夫等国旅游部门探讨与我区旅游交流合作等问题。

二、旅游交通安全管理方面的学习考察、交流情况与体会

(一) 南非、巴西道路交通安全管理概况

南非人口3800万，122万平方公里国土、2002年人均GDP已超过4000美元，全国机动车保有量约为700万辆，拥有非洲69%的铁路运输量和32%的汽车拥有量。南非道路交通发达，通往全国6大名胜风景区全是高速公路和一级路，拥有完备的基础设施、高速便利的交通服务。2002年南非公路交通事故共造成1万多人死亡。

巴西是南美洲大陆的一个大国，人口1.6亿，国土面积850万平方公里，2002年人均GDP约4000美元，全国机动车保有量约为5000万辆。在巴西，公路运输占全国运输总量的60%，汽车工业也比较发达，平均每3人拥有一辆汽车。汽车工业的发展推动了全国公路建设，如圣保罗州就有37000公里的公路和11000公里的城市市内道路，路面的管理保修和路面的品质可与欧美国家相比。巴西的道路交通事故情况：巴西2002年在国家公路上因交通事故死亡约3万多人。圣保罗州去年公路交通事故（不含城市道路交通事故）死亡2200人。圣保罗州机动车保有量1200万辆，其中小轿车1000万辆。

（二）南非、巴西两国旅游道路交通安全管理的主要情况

考察团先后考察了南、巴两国旅游热线道路的高速公路，一、二、三级路，景区内的道路，景区内外的停车场，还对旅游车辆和驾驶员的交通安全管理情况进行了实地考察。

1、旅游道路交通安全管理中公路标志标线等安全设施和旅游景区标志齐全、醒目、科技含量高，为道路交通安全提供了保障。我们行驶了1000多公里的高速公路和一、二、三级普通公路，无论是在高速公路，还是在一级、二级公路或在三级公路，还是通往景区的山岭重丘道路和景区内的道路，安全设施、标志、标线、景区景点的标志都齐全、醒目、设置科学合理，对打响两国旅游经济品牌起到了重要作用。

（1）在高速公路和一级、二级公路上车水马龙川流不息，畅通安全有序。车速一般在每小时百公里左右。为确保公路上的安全畅通、便利，为使用者提供行车服务及便利：一是高速公路和一级路上的标志、标线的设置上加强了旅游景区、景点的标志设置，在主要出入口上都很醒目的标出景区和景点的名称和公里数，为旅游者在路上行驶提供了便利。并在一级和二级路上重点的十字路口和丁字路口都设置信号灯。二是运用科技手段对重点辖区的公路实施动态监控和管理。在流量大的交叉路段，平均每几公里就有一个电视监控摄像头，对过往司机行驶情况监控和违章处罚，对交通事故发生后的快速反应，还方便驾驶员在车辆发生故障或事故后及时报警。在高速公路边，每隔500米就安装按键式报警求助电话。在其他公路上都有标志告知报警和呼救电话。

（2）在通往旅游景区、点的普通三级公路、山岭重丘和平丘上，车辆流量大小不一样，路面平整，路面宽度与国内大致一样，但各种交通标志、标线、交通安全设施和旅游景区点的标志也是非常齐全。虽然是低等级的公路，但我们在行使中感到舒适。这些公路有以下几个特点：一是主要的交叉路口、丁字路口都设置有交通信号灯（红绿灯和黄闪灯）；二是限速、禁超车标志和在没有交通信号灯的十字路口、丁字路口设有停车标志，提醒驾驶员在十字、丁字路口先停车，在确保安全的前提下通过路口；三是在道路外侧路肩上安装了安全护栏；四是在每个转弯处都标有限速标志和禁止超车标志；五是提前设置前方有景区、景点的标志和公里数；六是在十字路口和丁字路口的路面上施划了醒目的导向标线和减速标线；七是在有桥、土沟和有路边加油站等的路段都设置有防护栏。

（3）在景区的道路上，如南非的太阳城和森林动物园内，巴西的伊瓜苏瀑布景区内，路面等级一般按三级公路铺设。路面平整，交通标志、标线和景区、景点导向牌、保护环境动物告知牌等也非常齐全和醒目，一目了然。进入景区感到非常便利和安全，处处体现以人为本的管理理念。

（4）在南、巴两国，驾驶员们有较强的安全意识和职业道德，即使前方道路良好也能严格按照规定礼貌行车。很少看到不遵守信号和标志标线行驶的现象。我们在考察的12天中，没有看到一起交通事故。驾驶员良好驾驶风貌给我们留下了深刻的印象。

2、旅游道路交通安全管理中景区内、外停车场、点重视规划，因地制宜、科学合理、便利、停车有序。突出旅游客车优先的管理思路。

（1）重视景区内、外停车场的科学规划，在南非的开普敦、太阳城、巴西的伊瓜苏等景区内、外，停车场点都结合景区的特点来规划。如在山岭重丘的山上和平丘的平地上，景区的宾馆、酒店，停车功能和标线、标志的设置非常齐全，场地设置非常合理，场地的停车位的范围清楚分类、分区，停车指示标志齐全，进入停车便利、流畅。

（2）停车场的规划突出旅游客车的优先原则。为旅游客车划出专门的便利停车场，为旅游客车提供了最便利的上下车点和通道，在停车场内还设立了残疾人专用停车位。

（3）充分发挥各项管理的标志标线设立来强化管理效能。如：不准停车乱停被拖车拖走的标志，不准乱摆摊的标志，各种类型车辆停放处，停车线形等，总之通过规范的标志、标线的设置来告知旅客，充分体现了便利、明了的管理原则。

（4）在一些山区的景区，停车点的设置也充分体现了以人为本、便利、安全的

原则。如在南非开普敦的景点桌山、好望角等，在山上停车难的情况下，充分规划和利用可利用路面，在保证畅通安全的前提下，施划醒目的停车线位、施划导向标线和竖立标志来加强管理。我们所到之处停车规范、整齐、无乱停乱放的现象。

3、旅游道路交通安全管理中，政府严把旅游车辆和驾驶员准入关，保障旅游车辆的交通安全。

(1) 对参加旅游的车辆实行准入审核听证制和高车辆保险费制。在南非的约翰内斯堡、比勒陀利亚、开普敦都实行了旅行社的旅游客车准入审核听证制。如：某旅行社要经营旅游客车从事旅游运客，首先向市交通旅游部申请，由该部门组织召开有关行业部门（警察、旅游、税务、交通等）的听证会。申请单位接受听证单位的询问，听证审议后决定同意与否。如申请通过后，可马上办理手续营业。对营业的旅游客车，该部门二年一审，对不按规定经营，发生重大交通事故的取消营业资格，从事旅游客运的车辆都由审批部门核发专门的证，必须贴在车辆前挡风玻璃上。

(2) 高保险费制度，凡参加营运的旅游客车，政府限定保险费是普通客车的保险费10倍。如：约翰内斯堡市双龙旅行社的一辆23座的奔驰旅游客车每年保险费是450万（兰特），如果这辆车不是旅游客车，每年只需保险费45万（兰特）。

(3) 对驾驶旅游客车的驾驶员的准入执行四审核。一是审核驾驶员是否具有合法的客车驾驶证。二是审核驾驶员是否有犯罪记录。三是审核驾驶员是否有良好的驾驶记录，无责任交通事故发生。四是审核是否有5年以上客车安全驾驶经历和经验。四条当中，只要有一条不合格就不能驾驶旅游客车或取消驾驶资格。

由于政府加强了准入的管理，在南非每年旅游客车事故发生极少。在南非每年大的节假日如圣诞节等都是事故的高发期，主要是自驾车旅游车辆，车速快和酒后开车等违章造成。

(4) 南、巴两国旅游道路和景区的治安情况不太一样，在南非约翰内斯堡市的市中心区治安情况非常不好，黑人抢劫游客的案件经常发生，为此，该市的旅游经济逐年下降。在南非其他旅游城市如开普敦市以及巴西的一些城市在维护治安秩序良好方面做了不少有成效的管理工作，如：一是加大路面电子监控和对案件的缉查力度；二是加强旅游城市市区和景区周围的巡逻，主要有警车巡逻和警察巡逻，同时在旅游热线和景区道路上充分发挥交通警察既管交通又维护治安秩序的综合警务职能，为游客出行、旅游提供一个良好的道路交通和治安环境。

(三) 加强和改进我区旅游道路交通安全工作的几点建议

我国和南非、巴西都是发展中国家，也都是有极其丰富的旅游资源，在旅游的整体规划和开发上也各有特色。就南、巴两国在旅游道路交通安全管理上与广西相比，公路的建设质量及密度远不能与他们相比，大量的拖拉机、农用车、摩托车、自行车、人力车、牛车、马车和行人形成了非常复杂的混合式交通有着与他们明显不同的道路交通特点。尽管如此，我们认为南、巴两国在对旅游道路交通安全管理工作中的一些做法：如旅游热线道路上路面平整、标志标线、交通组织、路口的渠化、信号灯设置的齐全醒目、景区内外停车场点的科学合理、以人为本的设置、对旅游客车和驾驶员的准入严格公开审核等，对保证道路畅通安全、舒适、预防和减少道路交通事故来提高本国旅游经济的品牌、提高旅游服务质量所采取的有效措施和办法是有成效的。对于创建广西旅游大省，实现富民兴桂新跨越，把旅游做大做强，从改进和加强我区旅游道路交通安全管理工作入手具有重要的借鉴意义。我们建议：

1、继续推进政府领导、相关部门各司其职、全社会参与的道路交通管理社会化的新机制。特别是国务院“9.5”电视电话会上明确提出的建立道路交通安全管理工作联席会议制度，实行道路交通安全管理社会化机制的建立。从这两年来，我区在道路交通安全管理工作逐步实行了政府组织领导、相关部门各司其职、全社会共同参与的道路交通安全管理工作机制。从国外的经验和我区实践证明，这是一条保证道路交通安全、畅通最有效的途径。只有真正实现了政府牵头、各部门各司其职、全社会齐抓共管的良好局面，才能强化道路交通安全管理、规范交通行为、加大基础设施投入、有效地确保安全畅通、减少道路交通事故的发生。在当前我区车辆增长快、公路路网系统差、公路基础设施薄弱、交通参与者的交通安全意识差、预防道路交通事故又缺乏有效办法的情况下，必须进一步加快建立和完善发挥这一新的工作机制，将道路交通安全管理特别是旅游道路交通安全管理纳入城市管理和公路建设整体发展轨道，实现政府统一规划完善路网结构、合理利用城市道路和公路设施和设备，建设科学、高效的管理网络，实行信息发布和交通设施设置人性化和维护的社会化。

2、以人为本，大力加强全民交通法规和职业道德教育，形成良好遵章守纪意识。提高交通参与者自觉遵守交通法规意识和职业道德规范是做好道路交通安全工作内在要求和关键所在。国外的做法也表明，宣传教育的社会化、全民化和宣传内容的多样化是提高交通参与者交通文明素质的一个重要环节。要进一步强化交通安

全宣传教育力度，增强宣传教育的有效性，把交通安全宣传教育列入精神文明建设和普法的内容，在政府的统一领导下，用更大力气、更长时间、更有效手段和更有针对性的办法，加大宣传力度，发挥自身管理优势，着力提高交通参与者的安全意识、道德观念，从而为道路交通安全畅通、减少事故奠定扎实的基础。

3、加大科技投入，重视科技手段应用，重点推进交通标志、标线和交通信号灯系统的研发应用。用交通标志标线和交通信号灯管理城市交通和主要旅游热线公路，实现交通运行的顺畅、有序、安全是道路交通管理的重要基础。从南非的约翰内斯堡、开普敦等城市来看，不论是城区，还是主要的旅游热线的公路，规范、科学、设置合理的交通标志、标线、醒目高效运作的信号灯，不仅能有效提高管理效率，还能节省警力资源，解决警力不足的问题。目前，我区南宁市、柳州市、桂林市等城市通过实施“畅通工程”，交通标志标线和交通信号灯设置、管理效能等方面有了一定的提高，但与国内经济发达的城市比，差距仍较大。在公路上的交通标志标线和交通信号灯设置、管理效能等方面与不光是广西就我国与国外相比，差距仍十分明显。今后几年或更长一段时间我区应积极借鉴国外先进做法，结合我区实际，在我区城市和旅游热线的公路上和景区道路上的道路交通安全管理中，大力加强现代科学的交通标志标线和交通信号灯的建设，在交通安全管理的基础设置方面，首先实现科学化和现代化，提高我区旅游事业上新水平。

4、尽快健全、完善法规和规范是做好目前我区旅游道路交通安全管理工作的保障。首先要积极跟踪我国《道路交通安全法》和《道路车辆法》的立法和《道路交通标志、标志设置规定》的进程，提出可行建议。其次，应考虑组织专家组起草广西旅游热线道路、景区道路标志、标线、信号灯设置标准和规范，通过制定实施规范和标准来提高我区旅游大省的景区品质和服务水平。另一方面加强对从事经营旅游客运和驾驶员的准入管理，特别是对驾驶员的准入制度应从严管理，我区目前对驾驶员的准入，基本上是一个空白，只要有客车驾驶证就可以受聘驾驶旅游客车。从而导致驾驶员素质低下，职业道德差，为了经济效率违章超速、超载、超车、疲劳驾驶等，造成旅游客车事故频频发生、游客伤亡严重。为此，我们认为可借鉴国外做法，对驾驶旅游客车的驾驶员实行“三审核”制度，对驾驶员的准入从严管理。“三审核”制度：一审核是否持有合法的同类客车驾驶证并安全行驶3年以上，二审核是否有违法犯罪记录，三审核是否有不良的驾驶记录（违章扣满12分的，凡是发生过重大交通事故负有责任的）。只要有其中一条就通不过审核，不准其驾驶旅游客车。并对驾驶员一年一审，凡违反规定马上取消其驾驶客车资格。四是尽快解决我区目前在旅游热线公路、景区道路、景区内停车场点等存在严重影响我区旅游经济发展的突出重点问题。建议拟由自治区公安厅牵头，会同自治区交通厅、旅游局、建设厅、安监局草拟《关于加强广西旅游热线道路、景区内道路和停车场点标志标线设置工作通知》并由自治区人民政府批转下发。要求：第一，排查整改旅游交通热线的道路交通事故多发点段和危险路段，消除严重交通事故隐患。在当地政府的统一领导下，各地公安、交通、旅游和安监部门要对辖区主要旅游热线和风景区内道路交通事故多发点段和危险路段进行全面排查，并将排查结果、整改建议及时上报政府，找突出问题和隐患，分轻重缓急，分阶段加大整改，加大投入，实实在在的逐步解决存在问题。第二，重点完善旅游线路特别是风景名胜区内道路交通安全设施如信号灯、交通标志、标线、告示牌、防护栏等，强化安全措施，保障道路交通安全。对于旅游道路的交通设施，由各级政府、交通部门负责投入；对于景区内道路的交通设施，按照谁受益，谁投资的原则，由景区业主负责投入。第三，按照国家标准规划并设置景区的停车场点，要求景区业主加强景区内的交通静态管理。第四，制定旅游客运车辆及驾驶员的准入机制，在源头上保证旅游客运的安全。第五，加强旅游景区的治安管理工作，特别是充分发挥公路巡逻民警管交通又管治安的统一执法职能，一警多能，维护旅游景区的治安和交通秩序。通过不懈的努力，使我区旅游道路交通安全工作上台阶。

三、旅游资源开发与旅游行业管理学习考察体会

(一) 重视旅游资源和生态环境的保护，强调旅游业的可持续发展。南非、巴西、马尔代夫的主要旅游景区给人印象最深的首先是十分强调旅游资源和生态环境的保护，突出原生态的环境和原生态的文化。如南非的野生动物园、开普敦的好望角国家自然保护区、桌山景区，巴西的伊瓜苏大瀑布国家公园、亚马逊河国家自然保护区以及马尔代夫各海岛的自然生态环境都保护得非常之好。其中南非的野生动物园、好望角国家自然保护区的管理非常严格，游客进出不允许携带一草一木，甚至连一块小石头都不允许带出保护区，为此保护区特别设置了高科技含量的检测、安全防范系统。南非的祖鲁文化村则充分体现了原生态民族文化的保护，有关旅游设施建设和旅游活动的安排都坚持不破坏和影响民族习俗和风格，尽可能防止外来文化对地方民族文化的影响和冲击，防止出现因旅游开发而过分商业化、庸俗化的倾向，基本上做到原汁原味，体现民族个性与特色，以此保持景区的差异性和吸引力，并实现可持续发展目标。

(二) 旅游项目开发特别突出主题特色和文化内涵，体现高起点、高质量、高品味。如南非最大的娱乐中心太阳城，它是一个在荒无人烟的高原山区人工造起来

的主题公园性质的大型娱乐城和旅游度假地，该娱乐城无论从景观环境的营造、各旅游设施和娱乐设施的布局、酒店的造型和风格、高尔夫球场的规格和品质、各旅游小品、旅游标志物的安排等方面都充分体现高品味和高格调，匠心独运，给人一种苍劲而富有厚重历史和文化之感。又如南非开普敦的植物园、葡萄园等景点，虽然规模不大，但它将开普敦城市的历史和文化有机地融入到植物展示和游览之中，这就使一般的植物景观增添了丰富的文化内涵。还如巴西的桑巴舞，节奏明快，热烈奔放，充分体现了多民族交融的巴西人民乐观向上的精神风貌。

(三) 做大做强旅游品牌和旅游精品是南非、巴西、马尔代夫旅游开发的一个共同特点。南非的旅游形象主要是野生动物园、约翰内斯堡的金矿城、非洲最大的娱乐中心太阳城和开普敦的好望角等；巴西的主要旅游卖点是伊瓜苏跨国大瀑布、亚马逊河世界遗产级保护区、里约热内卢滨海旅游和巴西的足球和宝石等；马尔代夫以热带滨海海岛度假旅游著称于世。这3个国家都集中力量打好自己的优势旅游品牌，无论在景区开发还是旅游宣传促销方面，都围绕自己的旅游精品和优势品牌展开。正因为这样，这样这些国家在国际上的旅游形象非常鲜明，吸引力、竞争力和震撼力都很强。

(四) 重视规划及其实施是搞好景区开发和城市建设的重要前提。这一次学习考察还有一个很深的体会是这些国家不论是城市建设还是景区开发都十分重视规划的制订及规划的监督实施。如南非首都比勒陀利亚、巴西首都巴西利亚是世界上3个最优美的首都之一（另一个是澳大利亚首都堪培拉），这两个首都城市首先是开展了高水平的规划，而后严格按规划实施和分期建设。特别巴西利亚，尽管是上个世纪60年代末建成，现在看上去还非常的壮观和优美，整个城市的布局（包括城市道路、功能区域和城市景观）十分合理，城市园林和环境十分美丽。马尔代夫的海岛度假村，绝大部分都是先请国际上权威的规划机构进行高水平的规划，然后再按规划开发建设，因而每个海岛度假地布局科学，特色鲜明，功能合理，品味高，在国际滨海旅游度假市场上具有很高的声誉和很强的竞争力。

(五) 注重整合利用各种资源开展不同形式的旅游活动。如南非充分利用旧金矿、植物园、葡萄园、鸵鸟园、海豹岛、曼德拉囚禁地——罗宾岛等各种资源开展工业观光、农业观光、科普和教育旅游活动。巴西充分利用盛产宝石和世界足球王国等无形资产开展各种旅游活动和旅游商品营销活动，极大地提高了该国的旅游综合效益。新加坡利用花园式的城市环境，把整个城市做为一个旅游景区来经营，获得了良好的旅游经济效益，旅游业目前已成为新加坡的重要经济产业之一。

(六) 南非、巴西、马尔代夫、新加坡4国在旅游开发管理和旅游行业管理等方面也有很多值得我们学习的地方。如这些国家的旅游开发，基本上是按照“政府引导调控、市场运作、企业开发经营、旅游管理部门指导监督”的模式进行，政府主要负责制定旅游发展规划和有关政策，负责旅游资源和生态环境的保护，协调和控制近距离类同项目的重复建设，对重点品牌项目在资金上给予一定支持，协调金融机构对项目开发给予扶持等。而项目开发业主大多数是各种形式的企业甚至个人，景区的经营和管理也主要由企业负责。在旅游行业管理方面也有很多方面值得学习，如南非、巴西两国都对旅游运营车辆、旅游车驾驶员的准入资格控制很严，实行准入听证会制度，旅游经营企业都要由各级旅游部门批准特别许可证。巴西的旅游投诉由警察处理，其它与旅游有关的事务也由相应的部门联合来处理。另外，这些国家在研究与细分客源市场，有针对性地加强宣传促销等方面的很多做法也值得我们借鉴。

(七) 社会治安的好坏对一个国家和一个地区旅游业乃至整个社会经济的发展十分重要。南非的约翰内斯堡因为黑人盘踞该市中心城区，经常发生抢劫、偷盗甚至暴力事件，使该市中心城区治安十分混乱，因而当地的有产阶级和外来游客和商贸人员，都不敢进城，从而导致该市中心经济十分萧条，城市环境脏乱不堪。同样的情况在开普敦的部分区域和巴西的个别城市也存在这样的问题。

他山之石，可以攻玉。将上述考察学习体会和沿途的所见所感与我

区旅游业发展实际结合起来思考，得到的启示很多。为进一步加快我区旅游业的发展，不断提升我区旅游产品的吸引力和竞争力，尽快把我区建设成特色鲜明、设施完善、服务一流、驰名中外的旅游先进省区，拟提出以下几点建议：

(一) 站在世界、全国与周边省区竞争的角度来看广西旅游，充分认识到广西旅游业发展面临的机遇和挑战。目前全国各地都在加快旅游业的发展，到2020年，中国将发展成为世界旅游强国。国家西部大开发特别强调旅游业做为西部地区的优势特色产业加快发展，中国—东盟自由贸易区的建立也为广西旅游业的发展提供了良好的机遇。但国际国内旅游业的快速发展和旅游市场竞争的日趋激烈以及周边省区如云南、四川、海南等旅游业的迅猛发展，给我区旅游业的发展带来了极大的挑战。目前我区旅游业发展的总体形势不错，但是尚存在品牌旅游景区不多、旅游产品结构单一、旅游企业“小、散、弱、差”、旅游综合效益不高和总体竞争力不强等系列深层次问题。因此，通过考察学习国外旅游业发展的各方面情况，更使我们清醒地认识到广西旅游业发展的挑战和压力，客观上要求我们更应该开拓创新，促进我区旅游的跨越式发展。

(二) 进一步强调高水平的规划及其有效实施，突出旅游精品建设。为了增强我区未来旅游业的核心竞争力，必须打造一批世界级、国家级、高品位、高水平、有强烈吸引力、震撼力和竞争力的旅游精品。旅游精品的建设，首先需要高水平规划的指导，需要通过反复的规划论证，以市场为导向，以资源为依托，突出项目特色和规模，突出项目的差异和吸引力。其次，一定要狠抓规划的实施，规划一旦经过审定批准，就要严格按规划办事，不能想当然地盲目开发资源和建设景区，应尽可能杜绝低水平的重复建设和散点式的遍地开花。第三，要突出旅游资源和产品的整合，以此扩大我区旅游景区的规模，丰富景区内涵，提升景区品位，增强景区吸引力。旅游资源和产品整合可以按照“板块式”和“点轴式”两个模式进行，以此形成主题和特色鲜明、有强烈吸引力和竞争力的精品旅游区和精品旅游线。

(三) 加快广西旅游产品结构的调整优化步伐。目前我区的旅游产品主要以观光、游览为主，结构比较单一，游客停留时间短，旅游消费和旅游综合效益不高。此次我们考察学习的几个国家的旅游产品结构都相对合理，特别是马尔代夫的海岛度假旅游，很有特色和吸引力，游客在岛上停留时间长，消费高，旅游效益十分显著。还如南非的太阳城，融娱乐、观光、高尔夫、度假为一体，各类旅游产品彼此配套和促进，让游客流连忘返，心甘情愿地付出高额的旅游消费。因此尽快调整优化我区旅游产品结构，大力度开发休闲度假、商务会展、康疗保健、科普教育等旅游产品，延长游客在我区的停留时间，增加旅游消费，是我区未来旅游产品开发和旅游业发展的一个重要方向。

(四) 强化我区旅游的可进入性。这次学习考察给我们印象最深的是这些国家的旅游可进入性条件都相当好，包括国际航线、国内支线航空、主要旅游城市的连接公路和进入景区的公路条件都非常好。旅游开发，交通先行。为进一步开发我区旅游资源，促进旅游景区的发展繁荣，一个重要问题就是要解决旅游交通瓶颈。尽管近几年来我区的交通条件得到了极大的改观，相当一部分进入景区的公路也得到了改造完善，但因交通不便而制约景区发展的问题还比较严重，特别是桂西地区的一些高品位旅游资源和景点，因交通问题而无法进行深层次开发，已开发的景点也因交通不便导致游客不多，经营不景气。因此，建议自治区政府和各级政府、各级交通部门进一步重视和支持旅游交通建设，通过完善旅游交通促进我区旅游业的大发展。

(五) 旅游产品的开发经营应突出以市场为导向、以企业为主体、多元化筹资投资模式。此次学习考察的绝大部分旅游景区(点)特别是经营性旅游景区，都是由私人企业或股份制企业、股份合作制企业甚至个体经营者开发和经营，只有少部分如国家自然保护区、国家公园类旅游景区主要由政府投资开发和经营管理。由此给我们的启示是，旅游资源和产品开发，应面向市场，实施所有权、管理权、经营权“三权分离”，大力度引进有实力的企业和投资商参与我区旅游资源开发和景区建设，使外资、内资和社会资金成为我区旅游资源开发和景区建设的投资主体。政府主要负责规划和对规划实施的监督和指导，保护旅游资源和环境，防止各类形式的破坏性开发建设。只有旅游资源开发和景区建设投资来源多元化、投资主体企业化、企业形式多样化，才能真正解决我区旅游开发中的资金瓶颈问题，解决景区的有效经营管理问题。

(六) 改进宣传促销方式，加大旅游市场管理力度。南非、巴西、马尔代夫、新加坡四国非常重视本国旅游整体形象的宣传和旅游产品的促销。从他们的一些成功做法和经验看，我区的旅游宣传促销着重要在三个方面大力改进。一是要高度重

视目标客源市场的细分与研究, 切实搞清我区国内境外重点目标客源市场以及客源结构, 然后采取针对性强的宣传促销措施突破重点客源市场; 二是强调现代科技在宣传促销中的应用, 特别是充分发挥网络宣传促销功能, 实现快速、高效、覆盖面广的宣传促销目标; 三是突出重点旅游品牌促销。一个国家、一个地区的旅游形象或旅游标志往往就是几个品牌性的旅游景区, 游客认知的旅游吸引物和旅游目的地也就是这几个品牌性的景区, 因此应进一步突出我区标志性品牌旅游景区的宣传促销, 加大力度, 在目标客源市场反复地、叠加式地集中宣传。

加大我区旅游市场管理和整顿力度, 全面提高我区旅游服务质量。学习借鉴南非、巴西在旅游市场管理方面的一些有效做法和经验, 如旅游投诉和有关旅游纠纷由警察或相关部门处理, 旅游企业经营和旅游车船运营等都要经过旅游行政管理部批准, 各相关部门对旅游市场管理给予积极配合、各级旅游市场秩序由各级政府和各级旅游管理部门负责管理等做法和经验都值得我区学习借鉴。

专此汇报。

广西赴南非、巴西旅游交通考察团
二〇〇三年九月二十六日

我要咨询 我要评论 (以下网友留言只代表其个人观点, 不代表本站的观点或立场)

每页显示数量: 05 10 20 排序方式: 按顺序排 1/1 下一页

【游客】雷乐

游记 名片

第1楼



图片

等级: 游客
积分: 0

2004-11-11 17:24:09

帖子操作: 删除

【游客】雷乐

游记 名片

第2楼



图片

我是一名学习旅游专业的大学生, 我对南非有着一一种很美好的向往, 我最大的愿望就是去南非看一看它的国家公元和原始景观, 但是我现在毕竟还是一名学生没有任何的经济能力。于是我便想上网查找一下有关南非的资料和图片, 但是让我失望的是像南非这样一个神奇的国度竟然没有一个好的网站对他进行全面彻底的诠释, 大多都只是简略的用文字描述了一下关于南非的概况, 有关于南非的旅游图片是太少了!!

等级: 游客
积分: 0

2004-11-11 17:31:35

帖子操作: 删除

总记录数(2), 总页数 (1): [1]

关于我们 | 网站地图 | 服务条款 | 广告服务 | 免责声明 | 法律顾问 | 联系电话

主办单位: 中国广西壮族自治区旅游局 [广西旅游官方网站]

技术支持与保障: 广西旅游信息中心

Copyright © GXTA.gov.cn 2002 - 2008. All Rights Reserved

未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任



桂ICP备05006832号 网警: 4501200370号



AUTORESTALL NOW! 看不到Flash, 请下载插件

Player8.5 For IE For FireFox