



### 以人为本：展望人类学与我国旅游规划的结合

作者：巫宁 2004-7-27 23:36:57

## 以人为本：展望人类学与我国旅游规划的结合 巫宁

一、浅析旅游发展“以人为本”的内涵 “旅游促进发展”是世界各国公认的结论。旅游业作为一个旨在满足旅游者特定需求与愿望的所有企业、组织机构和设施组成的产业，在国民经济中，它常被视为带动经济、社会、文化发展和环境改善的绿色产业力量。十六届三中全会提出“以人为本”的重要思想，反映了我国新时代发展观的重要转变。事实上，“以人为本”不仅是旅游业发展对时代精神的把握，更是旅游产业特点的本质要求。在旅游业中，“以人为本”至少有以下三方面的体现： 1、关注人，即以人性化的眼光关注旅游者的愿望与需求，关注人的全面发展。从满足需求角度来说，旅游业是一个典型的“提供体验的产业”。新时代的旅游作为人们新的高层次的生活方式或生活态度，其本质是人们为追求享受和发展而在闲暇时间从事的积极活动，同时又表现为综合性的、消费性的经济—文化复合活动。旅游业的“以人为本”，强调在提供产品和服务时将遵循人类活动的身心规律，满足人在审美、文化（信仰）、交流、康体、休憩等方面多样化需求作为努力方向，将促进人的全面自由发展作为不懈的追求。 2、依托人，即承认和重视人在旅游产业发展中的贡献。从产业发展的角度来说，旅游业的发展不仅须依托直接参与其间的各种人力资源，而且须依托一个更广泛的，由人组成的社会基础和人文环境。目的地社区的文化传统、对旅游者的友好态度、土著居民的知识与智力产权都能够贡献于旅游业。这意味着旅游业的持续发展须重视人（包括作为人力资源的人和文化载体的人）的作用，强调当地文化保护、人文环境的营造和活力的保持；从重经济发展、轻社会发展向强调产业经济与社会协调发展转变。 3、造福人，即通过旅游业的发展提高人民福祉。从产业发展的目的看，旅游业的发展应贡献于当地经济、文化、社会发展和环境保护。特别地，应通过旅游业的发展增加人们在旅游及其相关经济活动中创造财富的机会；应使更多的人（尤其是对旅游业贡献未得到正确评估和公平回报的弱势群体）不断分享旅游业发展的成果。应使旅游业发展符合多数人的基本权利和基本利益需求。那么，如何保证旅游业实现“以人为本”的发展目标？我们知道，旅游发展，规划先行。这首先呼唤我们在旅游规划中反映“以人为本”的精神，使旅游规划更有利于当地旅游业的全面、协调、可持续发展，有利于旅游业在当地的新发展中，更好地发挥其促进社会、经济全面、协调、可持续发展的积极功能。在当前大家都在努力学习科学发展观，努力提高对五个统筹的认识的时候，自然会引发许多对传统旅游规划的审视和思考。

二、反思旅游规划中的“人学缺位” 我国从80年代起掀起旅游规划热潮，随着时间的推移，旅游规划理论思想和方法不断充实，研究方法也日趋多样化。旅游规划体现着城市规划科学、景观设计学、经济地理学、自然地理学、生态学、环境科学、遗产地与国家公园（风景名胜区）研究、历史地理学、地理信息系统、政府管理（公共管理）学等多学科的视界交融。进入新世纪，旅游规划理念和实践创新依然活跃。然而，纵观国内旅游规划，我们发现，在“以资源为基础，以市场为导向”的规划思想中，规划者在资源等级评定、经济目标的预测、旅游产业定位、市场的开拓与运营、旅游产品设计等领域不断增强“专业投入”的同时，对以下几方面的重视程度尚有所不及： 1.对旅游者的深入分析●

目前旅游规划中的旅游市场分析，更多地是一种 基于数字（市场统计数据） 而非 基于人（人的心理、文化需求特征） 的分析； ● 规划中没有把旅游产品设计与旅游者需求真正联系起来，只是在形式上有所交代，未真正做到市场导向，无法成为指导开发建设的科学依据，不能开发出真正具有个性品格和地方特色的旅游产品； ● 重视旅游地客观物质环境的规划和建设，而忽视对旅游地形象感知、地方感等旅游者主观认知活动的机理分析、现状调查和策略研究； ▲对旅游社会文化影响的管理和调控 不少旅游规划较少顾及发展旅游对当地社会所造成的各种影响。事实上，特别是在成熟的旅游目的地，旅游活动已深刻地影响了当地的社会结构、流行观念、传统文化及其物质形态以及当地人的生活，例如，在一些旅游地，当地居民对旅游者的态度由新奇变为习常，甚至变为冷漠和恼怒。旅游业使当地文化商品化，仪式被搬上舞台，变成一种非常商业化的、有组织的自我模拟，它们在人们生活中的神圣意义荡然无存。旅游者对当地人的 示范效应 和 冲突效应 导致





联系我们 业务流程 招贤纳士

地址：北京市西城区月坛北小街2号 邮编：100836

电话：010-68053991/85195613 传真：010-68053991 电子信箱：[casstourism@163.com](mailto:casstourism@163.com)

本网站所有文章均为中心研究人员撰写，如需转载请与本中心联系