

民族旅游开发中应对节日文化进行保护性利用

双击自动滚屏

发布者：信息中心 出版日期：2006-5-25 期数：0 阅读：205次

孙九霞在《中南民族大学学报（人文社会科学版）》2003年第6期上撰文认为，节日是人类文明进程中最具特色的文化符号。我国传统的节日文化积淀丰厚，民族多元使得民族节日多姿多彩。在民族旅游开发中，节日被作为内涵丰富的文化资源加以利用，是民族文化资本化的突出表现形式。目前运用节日的主要方式有：在原生地直接展示；在异地进行移植性的集中开发；丧失节日民俗的民族由于旅游开发的需要而重新建构等。作者认为，现在节日文化开发中存在以下问题：对原生地节日文化开发宣传不够同时缺乏保护意识；对民族文化解读不准，造成种种误读；为迎合某些现代旅游者而弃传统蕴涵于不顾；对大多数游客所看重的真实性不够重视，开发中过分强调节日文化的经济价值。应从保护文化生态、对民族节日的展示把握好传承与创新、加大宣传力度、发挥专家学者的指导作用等方面正确运用旅游开发中的节日符号，这是民族地区旅游可持续发展的重要保障。

[\[文章推荐\] 独联体的“童奴”](#)

[\[文章推荐\] 前苏联——“性奴”的产地](#)

[\[文章推荐\] 前苏联秘密改革计划](#)

 打印本页 |  关闭窗口

昵称：

此新闻下共有评论 0 条

没有评论。

提交

请注意！

- 遵守中华人民共和国有关法律、法规，尊重网上道德，承担一切因您的行为而直接或间接引起的法律责任。
- 民族宗教网拥有管理笔名和留言的一切权利。
- 您在民族宗教网留言板发表的言论，新华网有权在网站内转载或引用。
- 民族宗教网新闻留言板管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容。
- 如您对管理有意见请向留言板管理员反映。

京备案号：京ICP备05058461号

中国民族报社版权所有 未经书面授权 任何人不得复制或建立镜像
COPYRIGHT@2003 中国民族报社信息中心 ALL RIGHTS RESERVED
中国民族报社 EMAIL-zgmzb@sina.com