

成果名称：信阳大别—桐柏山旅游开发研究

工作时间：2003-2004

主要完成人：吕连琴

内容简介：

本研究成果在分析和评价信阳大别—桐柏山的旅游资源、旅游发展现状、存在问题、旅游发展优势、劣势、机遇和威胁的基础上，提出了该区的旅游发展战略、思路和目标；对旅游空间发展和布局进行研究，提出了旅游空间发展思路；分析了旅游产品的开发现状，提出了旅游产品发展思路和旅游线路、节庆活动发展思路；研究确定了大别—桐柏山旅游开发时序和主要旅游项目的建设性意见和建议；对旅游市场开发进行研究，对旅游市场规模进行预测，并提出了旅游市场开发的措施以及近期行动计划；对旅游发展的支撑体系和体制保障与措施进行研究，提出了一系列保障旅游顺利发展的有效举措与措施。其主要结论如下：

(1) 实施生态旅游战略、一红一绿整体开发战略、旅游扶贫战略、加速升级、打造精品战略；

(2) 坚持“以红、茶、科（科考科普）扬名，以山、水、林扩张，打造信阳山、水、林、茶、红、寺、泉七大旅游品牌，凸显大别—桐柏山休闲度假、绿色生态、红色教育旅游风采”的旅游开发思路；

(3) 采取“中国南北过渡带，休闲度假科考地”和“红绿大别，楚韵茶乡”的旅游形象定位；

(4) 采取“一心、两带、三区、四线”的旅游空间发展思路；

(5) 旅游市场开发应实施营销先导战略、差别化营销战略、网络营销战略和整合营销战略；

(6) 旅游产品开发应突出“山”、“水”、“绿”、“红”四大主题，重点建设十二个景区，构建“一个重点、三个支撑”（以山水休闲度假游为重点，以生态科考游、红色教育游、宗教信仰游为支撑）的旅游产品格局，并深挖文化内涵，丰富饮食、歌舞等民俗类、服务类旅游产品。

此外，该研究对旅游基础设施和服务体系建设、环境与资源保护以及管理体制、投融资体制等也提出了切合实际的建议和措施。本研究重在实用性和可操作性，同时，也具有明显的科学性，研究有理有据，为信阳大别—桐柏山的旅游开发提出了科学的发展思路和切实可行的发展对策和措施，是一项科学性与实用性相结合的优秀科研成果，已于2004年8月顺利通过省级科研鉴定。