

您的位置: 首页 > 动态 >

长春：打造有特色有竞争力的文旅新产品、新业态、新场景

时间：2024-03-11 来源：中国旅游新闻网 作者：陈丽雅 记者 刘玉萍 编辑：张宇 王若溪

2023—2024雪季收官在即，为了在客观总结成绩、坚持问题导向中再接再厉、开启未来，3月8日，长春市委书记张恩惠主持召开专题调度会，就全市文旅重点工作进行再调度、再部署。

2023—2024雪季，长春文旅市场呈现爆发式增长态势。冰雪新天地、动植物园西游记夜游、54路文旅专列等项目火热出圈。全市游客接待量、旅游收入同比分别增长70%以上和130%以上。

会上，长春市文化广播电视和旅游局汇报了2023—2024雪季有关情况和下一步工作设想，宣传、网信、教育、财政、商务、国资、体育、园林、城管、交通、市场、文旅集团等单位，聚焦文旅产业高质量发展，就下一步工作抓什么、怎么抓，逐一作交流发言，提出一系列工作建议、务实招法。

会议提出，要坚定信心，以强烈的机遇意识、发展意识抓文旅产业。要坚持内容为王，打造有特色有竞争力的文旅新产品、新业态、新场景。要坚持从游客需求出发，不断提升服务品质。要把握时度效，高质量做好宣传策划营销。要增强市场意识，以改革创新的办法破解难题。

DNA 125XD1RB

商业授权

本文经「原本」原创认证，作者中国旅游报社，访问yuanben.io查询【125XD1RB】获取授权信息。

文化和旅游部

部直属单位网站

各省区市文化和旅游厅（局）

旅游协会及相关组织网站

国际旅游组织

《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息发布许可证：1012006032

违法和不良信息举报电话：010-85168056