

您的位置: [首页](#)>[动态](#)>

浙江省旅游景区转型提质实务对接活动举办

时间: 2024-03-14 来源: 中国旅游新闻网 作者: 陶李 章璇 编辑: 唐伯依 李庆禹

3月13日至14日，由浙江省文化广电和旅游厅主办的浙江省旅游景区转型提质实务对接活动在浙江新昌举办。

浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜运用《太公兵法》的“六韬”，生动阐释了绘好浙江旅游景区转型提质精美画卷的思路和打法。他提出，应取“文韬”之道，谋文化塑魂新篇，下好推进浙江文化基因激活的大棋。应取“武韬”之略，谋服务提级新篇，建立旅游景区友好型、精细化服务体系，打造“温情服务+智慧服务”的浙江样板；应取“龙韬”之变，谋供给创新新篇，构建品质需求引导供给创新、创新供给促进需求升级的动态平衡；应取“虎韬”之法，谋运营增效新篇，强化运营前置理念，以运营增效推动旅游景区蝶变重生；应取“豹韬”之捷，谋流量破圈新篇，全力打造爆款，构建“立得住、叫得响、传得开、红得久”的景区品牌矩阵；应取“犬韬”之态，谋生活归真新篇，通过打造主客共享、近悦远来的景区，让“走进一家景区、欣赏一处风景、体验一种生活”成为浙江旅游的全域常态。

活动以“只为‘浙’片景”为主题，设置主旨演讲、项目签约、专场路演、合作洽谈、实地考察等环节。活动现场，主办方发布《2024年千万级核心大景区培育名单》《浙江省旅游景区转型提质导则征集方案》《浙江省旅游景区转型提质“十佳典范”案例评选方案》《浙江省“跟着微短剧去旅行”创作计划》《浙江省旅游景区转型提质行动宣言》。

在签约仪式环节，相关企业就“跟着微短剧去旅行”、充电桩进景区“千万行动”以及中国绿发千岛湖华美胜地度假区等12组旅游景区转型提质重大项目进行签约。据统计，签约项目总投资金额达227.87亿元，当年计划投资金额达18.92亿元。

为了更好地对接景区、企业与政府的供需诉求，活动围绕“八景”特别设置了展演环节，专题开设景区、企业、平台、金融4个专场，邀请相关企业代表上台路演，交流分享旅游景区的转型提质需求与路径，为景区的未来发展描绘新的蓝图。

活动前夕，浙江省文化广电和旅游厅面向全省各景区征集、了解转型提质需求，通过发布“英雄帖”的形式邀请全国范围内的旅游景区运营、创意策划、产品供给、品牌营销等行业的相关企业、团队和个人参与，征集合作意向，得到了各方的积极响应。活动现场，主办方将收集到的251家景区、度假区的近千项需求清单以及邀请到的百家单位名录绘制成册并发布，帮助供需双方充分交流、精准对接。

DNA BRQ1LUA1
 商业授权

本文经「原本」原创认证，作者中国旅游报社，访问yuanben.io查询【BRQ1LUA1】获取授权信息。

