

江苏持续推进文化和旅游自媒体矩阵建设

时间: 2024-01-31 来源: 中国旅游新闻网 作者: 记者 邵子君 编辑: 李凤 杨雪寒

1月30日,第四次江苏文化和旅游自媒体联盟年会在南京举办。活动由联盟秘书处(江苏省数字文化和智慧旅游发展中心)主办,旨在进一步发挥江苏文化和旅游自媒体联盟的纽带桥梁作用,提升全省文化和旅游系统自媒体矩阵建设水平。

活动现场,主办方回顾了一年来江苏文化和旅游自媒体联盟的工作成果,并为7位文旅达人授予“水韵江苏旅行推荐官”称号。南京玄武湖公园、南京市红山森林动物园等联盟成员单位介绍了景区在自媒体运营领域的工作亮点和经验。“南京小胖”“广陵闲人张建忆扬州”“杭州班长”“牧头人”“南京张真好”等文旅达人也围绕内容生产、创作策划、直播带货等内容,讲述了他们与“水韵江苏”的故事。现场还发布了“十佳影响力新媒体账号”和“十佳创新力新媒体账号”榜单。

江苏省文化和旅游厅副厅长钱宁表示,自媒体是人民群众的舆论场,未来,江苏文化和旅游自媒体联盟要坚守媒体正道,积极融入主流舆论格局塑造,创新推出更多接地气、有生气的“现象级”传播产品;要坚持“内容为王”,借助新媒体,加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,努力把网络“刷屏种草”的“流量”转化为“用脚打卡”的“留量”;要强化资源整合,加强协同联动、相互借势,依托自媒体联盟传播矩阵,把文旅资源宣传推介和品牌打造积极融入“水韵江苏”品牌推广体系。

DNA 51XW0JB7

商业授权

本文经「[原本](#)」原创认证,作者[中国旅游报社](#),访问[yuanben.io](#)查询【51XW0JB7】获取授权信息。

文化和旅游部

部直属单位网站

各省区市文化和旅游厅(局)

旅游协会及相关组织网站

国际旅游组织

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息发许可证：1012006032

违法和不良信息举报电话：010-85168056