

山东部署文旅高质量发展行动

时间: 2024-01-31 来源: 中国旅游新闻网 作者: 李晶媛 记者冯维国 编辑: 李凤 杨雪寒

1月30日,山东省文化和旅游工作会议在济南召开。会上对2023年工作进行了总结,并部署2024年重点任务。会议提出,2024年,山东将大力实施文旅高质量发展行动,在推动供需实现更高水平动态平衡、增塑产业发展新动能新活力、增强人民群众文化获得感满意度、讲好山东故事、传播好文旅声音等方面创优提质,推动全省文旅实现更高质量发展、更高水平跃升。

会议明确,2024年,在全面提振文旅消费方面,山东将大力实施“引客入鲁”计划,开展“畅游齐鲁 乐享生活”系列活动,抓住济郑高铁开通有利契机,突出加强中西部省份客源开拓。用好山东丰富的文化资源、海洋资源、山岳资源、乡村资源、城市资源,着力构建富有齐风鲁韵、山海情怀、好客风情的文旅产品体系。实施“景区焕新”工程,推动景区产品迭代升级,全年新增4A级以上景区不少于10家,遴选优质景区纳入世界级旅游景区、世界级旅游度假区培育创建计划。实施“乐宿山东”行动,积极引导国际国内酒店集团加快布局山东,加快休闲度假酒店集群建设,力争年内五星级饭店达到48家。实施乡村旅游精品工程,打造不少于10个民宿集聚区、20个精品文旅名镇和40个乡村旅游重点村。同时办好2024山东省旅游发展大会,以尼山世界文明论坛、孔子文化节等品牌活动带动会展旅游发展。

在全面培强文旅产业方面,山东将举办2024中国文旅企业合作发展大会、中国国际文化旅游博览会。实施“百企领航”计划,对领航型、骨干型、成长型文旅企业分类施策、加大支持力度,培育一批优势文旅产业集群和领军企业。深化“百亿惠千企”金融支持文化和旅游产业发展专项行动,年内新增贷款100亿元以上。优化“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅平台建设,召开全省文旅数字化现场会,积极推动行业数字化转型。实施数字赋能文旅场景建设行动,发展线上演播、品牌授权、电竞娱乐、沉浸式体验等新兴业态。

DNA 4JKI8V0B

商业授权

《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息发 布许可证：1012006032

违法和不良信息举报电话：010-85168056