

您的位置: 首页 > 动态 >

江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦：让风景独好的江西成为人们向往的“诗和远方”

时间：2024-01-25 来源：中国旅游新闻网 作者：记者 周晨 编辑：武威 王莹

1月24日，江西省十四届人大二次会议开启“代表通道”“厅长通道”第二场直播，江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦接受媒体采访时介绍，2023年，在江西省委、省政府的坚强领导下，江西文旅人踔厉奋发、勇毅前行，全省文旅市场“高开稳走、逐季回暖、持续向好”，主要指标基本恢复至2019年水平。“风景独好”的江西，正在努力成为人们向往的“诗和远方”。

梅亦介绍，2023年，江西文化和旅游呈现以下几个特点：一是文化事业“百花齐放”。实施艺术创作“四名工程”，全年创排47部大戏，推出赣南采茶戏《一个人的长征》、青春版赣剧《红楼梦》等一批精品剧目。开展“百馆千万场服务来共享”群众文化活动2万余场，参与群众超3000万人次。

二是保护利用“守正创新”。长征、长江国家文化公园建设扎实推进。启动革命文物保护利用示范县创建工作，江西省博物馆、御窑博物馆入选全国最具创新力博物馆，《南方红军三年游击战》展览入选全国博物馆十大陈列精品展。

三是文旅融合“踏歌而行”。2023年，举办了“中国原生民歌节”、中国红色旅游博览会、“三百”文旅消费季、“全球学子嘉游赣”“唱游江西”等重大文旅活动。新增31个国家级文旅品牌，婺源篁岭成功入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。

梅亦提出，今年，江西文化和旅游系统将创新举措抓落实，推进江西文化和旅游高质量发展。一是锚定“一个目标”。围绕“走在前、勇争先、善作为”目标定位，推动文旅深度融合高质量发展。二是聚焦“两大主题”。推出“乐游江西”国内推广和“你好江西”海外推广活动，持续擦亮“江西风景独好”品牌。三是推进“三大工程”。即“赣鄱好戏”惠民工程、文化服务“效能提升”工程、文博场馆“百馆晋级”工程，打造江西特色公共文化服务品牌。四是开展“四大行动”。开展红色基因传承创新行动、景德镇窑址申遗行动、赣鄱文化标识打造

行动、“非遗点亮生活”江西行动，在固本兴新中传承弘扬赣鄱文化。五是实施“五大计划”。即旅游业态焕新计划、旅游产业倍增计划、旅游品质提升计划、龙头企业培育计划、文旅消费扩容计划，激发消费潜力，优化市场供给，助推全省经济社会发展。

DNA 48NU773C

商业授权

本文经「[原本](#)」原创认证，作者[中国旅游报社](#)，访问[yuanben.io](#)查询【48NU773C】获取授权信息。

文化和旅游部

部直属单位网站

▼ 各省区市文化和旅游厅（局）

▼ 旅游协会及相关组织网站

▼ 国际旅游组织

《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息发 布许可证：1012006032

违法和不良信息举报电话：010-85168056