

论邯郸市太极生态旅游的开发与发展

文/郭卫民 李亚飞

邯郸市历史悠久，是春秋战国时期赵国的都城，是赵文化、梦文化、陶瓷文化、太极文化的发祥地，拥有丰富的旅游资源和几千年的历史文化积淀。有著名的赵武灵王丛台，赵王城遗址，回车巷等文物古迹；有黄梁梦吕仙祠、响堂山石窟、娲皇宫、一二九师司令部旧址，有始筑于隋末、经元明增修而成规模的永年广府城等旅游胜地。邯郸广府古城是杨、武式太极拳的发祥地，更是我国平原地区城墙、古建筑、护城河保存较好的一座明清时期的古城，周边环水，是北方地区少有的古代水城，自古就有“北国小江南”之美称。广府城内有四大街、八小街、七十二道小拐弯儿，窦建德墓、三眼井、大成殿、紫山书院、城隍庙等名胜，城东有与赵州桥齐名的弘济桥，太极拳宗师杨露禅、武禹襄的故居和墓地，更是驰名百年，是世界太极拳弟子们心中的圣地。优越的地理位置和数千年历史文化的积淀，让邯郸及广府拥有了广阔的发展前景。目前，邯郸正建设成为河北、河南、山东，山西四省交界区域经济中心，在建设区域经济中心的过程中，为开发和发展的太极文化生态旅游提供了广阔的空间，我们必须以科学发展观为指导，深入挖掘、整合、利用邯郸市丰富的旅游资源，加大邯郸及广府镇太极旅游景点的建设力度，充分利用太极拳发祥地品牌优势，着力提升旅游的文化内涵和品位，以文化支撑旅游，凸显特色，就可以将古迹名胜林立的邯郸及广府打造一个集太极文化和生态为一体的旅游胜地。

一、整合太极文化旅游资源，实现资源利用的最优化

太极文化旅游产业是一个包含面广、关联度大、开放性强的综合性经济文化产业，必须牢固树立“旅游开放化、文化市场化”理念，要认识到它既是文化旅游的新项目，也代表着人文旅游发展的新方向，进一步调整、完善文化旅游管理机构，建立高效有力的行业管理体系，推进景区景点的优化整合，实现统一规划、统一开发、统一管理、统一宣传。

我们应结合邯郸旅游景点众多、历史文化特色浓厚的特点，开辟以太极文化为中心的多元化旅游形式，深入挖掘多元文化的历史渊源，开辟新的旅游线路资源，形成以邯郸主城区为中心，辐射周边的人文、生态旅游和山水风光休闲游，集健身、购物、住宿、休闲、娱乐、传统小吃为一体，将太极文化气息渗透到旅游的各个环节、各个链条，打造游客乐于参与、互动性强、富有娱乐性的文化旅游项目，推进文化“旅游化”和旅游“文化化”。

二、实施精品推进战略

广府古城地处晋冀鲁豫四省接壤处，107、309国道、京广铁路、京深和青红高速公路穿境而过，距离邯郸市20多公里，交通十分便利，是北方地区少有的、保存完好的古城，更有深厚的太极文化积淀，应作为我市的精品景点进行开发，把太极文化与生态旅游有机地结合在一起，重点打造以永年广府为中心的太极文化旅游线路。

广府古城有1300年的历史，是杨、武氏太极拳发源地，有很多完整的古迹。在具体规划、建设方案中，对于现有的体现太极文化的旅游项目将进行有机整合，如广府太极城“五环一墙三条街，城内城外十八景”等建设，全力打造文化广府、生态广府，使邯郸广府成为一亿多杨氏、武氏太极拳爱好者寻根祭祖的太极拳圣地。把广府古城打造成为集中体现古城历史人文风貌和太极武术文化的历史文化名城，打造成为自然景观独特、文化特色鲜明、旅游设施完备的、享誉海内外的特色文化旅游胜地。但在建设过程中，要充分发挥“太极文化”的优势，突出“太极文化”的风格，力争每一个景点都主题鲜明、内容丰富、空间结构布局合理，努力把每个旅游景点都建成精品。

在旅游景点的整合和旅游线路的设计上，应根据区域经济中心的建设要求，高规格、高标准进行邯郸太极文化生态旅游发展的规划、设计与建设，把邯郸及广府建成集吃、住、游、娱、购一条龙服务的太极生态旅游胜地；还应打破文化、文物、旅游分离，景区、景点归属不一，条块分割、多头管理、各自为政的局面，以旅游开发公司为龙头，进行统一管理和开发。例如，在旅游线路的设计、开发中，除现有的太极广府一日游外，可开辟丛台公园→古武当山→长寿村→广府等旅游线路及太极文化生态旅游专线，这些景点都有浓厚的太极文化特色，通过创造良好的交通条件和旅游环境，借助旅游景点弘扬太极文化，促进景点的发展。

1、营造浓厚的太极氛围

在市区应适当增加反映太极文化的雕塑和小广场，既展示文化，也为人们演练太极功夫提供方便，把邯郸及永年广府建设成为自然风光旅游、太极文化旅游的风水宝地，全力打造太极拳之乡的神韵与魅力，使人们在邯郸随处都可以感受到太极的氛围与气息，以提高游客对邯郸太极文化的认同感。

古武当山现已有太极张三丰的塑像，还可以考虑再多塑一些太极雕塑，同时建设体现太极文化的内涵、思想、足以和古武当山水美景融为一体的太极表演广场；建立表演队伍，表演太极功夫的同时传播地方特色文化，还可以增加互动性，让游客在娱乐中亲身感受太极文化的气息。

2、打造长寿村旅游品牌

长寿村可利用太极品牌和丰富的自然资源和自然环境，成立太极保健品公司，研制开发太极药品、养生食品、饮料、太极养生茶、养生酒；考虑与现有医疗机构合作成立太极医疗康复中心，让从事太极拳运动得亲身体验音乐的韵律、哲学的内涵、美的造型和诗的意境，在高级享受中放松精神，修身养性，消除疾病，健康体魄，这不失为品味中华文化与提高健康水平的最佳组合。可以让人们在欣赏长寿村自然风光，感受邯郸淳朴民风的同时参观太极保健品公司和太极医疗康复中心，增强人们对健康的认知度；还可以进行太极小吃一条街的建设，彰显邯郸太极文化特色，品味邯郸的特色小吃。

3、在广府设立太极拳展示中心

借助广府太极拳发源地的优势，设立太极拳展示中心，让人们在广府可学习太极拳，参观太极文化博物馆（展示和邯郸太极文化有关的各种图片、文献资料、名人题词、各种纪念品、历代太极大师的资料、拳谱等）；参观国际太极拳交流中心（可承办各种展览，建成集文化交流、比赛、培训、表演为一体的多功能艺术中心）；购太极文化旅游纪念品、在娱乐中心进行休闲。

三、抓住机遇，拓宽融资渠道，重视相关产业发展

邯郸市委、市政府已提出文化强市的理念，但文化产业及其相关服务产业还十分薄弱。充分利用太极拳这一垄断性资源及其品牌，尽快、尽早进入实质性开发阶段，定期举办太极拳理论研讨会、交流会、博览会，挖掘文化内涵，形成较为完整、系统的太极拳文化体系，可以使邯郸成为世界上太极拳产品和文化交流的中心，为文化邯郸提供更大的客源市场，更好地吸引世界各地企业财团的关注和投入。政府对太极文化旅游业的扶持还可以带动社会资本进入，形成投资主体多元化、融资渠道社会化的机制，为太极生态旅游的发展创造浓厚的社会氛围和良好的发展环境。

据此，政府应抓住机遇，统一领导，营造良好的投资、融资环境，做好、做大、做强太极文化生态旅游项目的招商引资工作，积极参与国际文化旅游市场竞争，运用市场机制大力发展太极文化旅游产业，以“拳”招商。事实上，太极拳及太极文化在全世界已是倍受推崇，这一重要资源不容忽视，可以借此扩大区域合作，鼓励、支持社会资本以股份制、民营等形式实现旅游资源利用的最优化和文化旅游经济效益的最大化。这就要求制定完善文化旅游产业发展优惠政策和利益分配办法，拓宽投融资渠道，吸纳社会资金进入，通过市场化运作方式，放宽市场准入，按照“谁投资、谁经营、谁受益”的原则，调动各方面发展旅游业的积极性，引导社会力量以各种方式参与太极文化旅游资源的开发、利用和经营；可以考虑与国内外知名旅游城市联姻，引进国内外大企业、大集团参与邯郸太极文化旅游产业经营，吸引国外资金，通过内引外联，形成多层次、全方位、多元化的太极文化旅游投资、开发体系，共同开发与太极文化有关的项目，尽快使太极文化生态旅游规划得到落实，在邯郸规划建设“国际太极文化园区”，加快太极圣城、宾馆、“农家武院”等接待场所的规划与建设，选拔、培养优秀解说员，提升接待能力和接待标准，提高旅游服务水平。

邯郸系国务院特批的有立法权的较大市之一，应充分利用这一优势制定一些促进太极文化生态旅游发展的地方性法规或政府规章，对于从事太极器械、服装生产和太极拳培训、表演的，具有较强邯郸太极文化特色和明显城市文化名片效应的品牌、太极文化企业，政府要重点考虑，在财政、税收、投资、土地划拨、注册审批、工商管理、人员分流和收入分配等方面给予优惠政策，扶持一批太极文化企业。众所周知，太极拳的群众基础已相当普及，有着庞大的消费群体和广阔的消费市场，全世界150多个国家和地区人近两亿人练习太极拳，国际武联2000年7月就做出决定，将每年5月作为“世界太极拳月”，这是世界上任何一项群众活动所无法比拟的，发展前景良好。可以预见，亿万人的消费群体一旦形成，必将带来无限商机。在“太极拳既是武术精粹、还是风景、更是文化”的理念下把太极拳的群众性活动、武术练习、器械表演、服装饮食、文化刊物、保健与健身等作为一种消费与旅游的文化景观来开发，让消费者在旅游中既观光又健身，才足以实现太极拳在文化和经济上的双轨发展（本文是邯郸社会科学2005重点课题《太极文化，文化邯郸》的相关成果。作者单位：邯郸学院公体部）

相关链接

旅游产业中景区的污水处理与可持续发展
论邯郸市太极生态旅游的开发与发展
旅游地吸引力系统结构分析
旅游企业竞争力的冷思考
论旅游消费者权益的法律保护
关于无锡市整体旅游形象定位的思考
河南省常住居民体育旅游动机的调查分析
以乡村旅游为先导，大力推进经济社会新农村建设
旅游企业基于博弈分析的旅游联盟内部信任机制构建研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心