

## 秦皇岛市旅游业的问题与对策研究

文/张东明 朱书田

秦皇岛是我国传统旅游目的地,她因美丽的海滨北戴河,雄伟的长城山海关而驰名中外,但随着周边地区竞争的加剧,旅游者旅游需求的不断变化,秦皇岛的旅游在新世纪面临着巨大挑战。因此,客观分析秦皇岛是发展的实际问题,认真研究可行的发展对策,是我们必须面对的重要课题。

### 一、秦皇岛旅游业发展中亟待解决的问题分析

#### 1. 旅游资源与规划方面的问题

“规划水平不高,规划指导不力。”是秦皇岛旅游规划方面最主要的问题。为规划而规划,在实际开发过程中往往并不按照旅游发展规划的思路进行。最终使得秦皇岛旅游资源开发像一群风格互不统一的新式建筑,令人眼花缭乱而让人无所适从,缺乏必要的主体性。特别是海岸线的规划与管理问题尤其突出。

126公里的海岸线可以说是秦皇岛旅游业赖以生存和发展的生命线,也是游客来秦皇岛旅游的主要卖点和闪光点。但目前,管理权限分散,管理意识陈旧,手段落后,特别是海滨浴场的开发、规划与管理各自为政,随意性较强,是海滨的资源优势没有的到充分发挥,损害了秦皇岛的旅游形象。导致了严重的旅游环境问题:北戴河海滨地区因游人过多引起的垃圾污染、海滩资源破坏和海水污染比较严重;南戴河地区因建设无序引发的建设污染严重;黄金海岸因滑沙引起的海沙资源破坏严重。因此,必须实施合理规划和有效管理。

#### 2. 人力资源与旅游业的发展方面的问题

(1) 旅游系统中、高级管理人员的学历、职称和持证上岗率低。

秦皇岛市旅游从业人员的学历水平较低,大多为高中及中专、大专学历,职称水平更不乐观,初级占到一半以上。这说明从业人员的整体文化素质不高,远远不能满足改善和提高服务质量的要求。如果这一问题解决不好,将严重制约着秦皇岛旅游业的发展。

(2) 各类服务人员的服务水平比较低,整体素质和能力比较差。

秦皇岛旅游业的第一线工作人员的普通话标准程度,服装、仪表的美感舒适程度,以及服务工作规范化程度等,普遍较低。这是秦皇岛因旅游环境难以“留得住人”和游客“回头率”低而造成游客低消费和少消费的症结所在。

#### 3. 旅游市场与旅游产品方面

(1) 秦皇岛客源市场的分析。

北京大学城市与环境学系吴必虎博士的一项国家自然科学基金项目研究表明:城市的一级客源(由城市出发的本地居民)的80%市场集中在距城市500公里半径的范围内;城市的二级客源(由城市出发的非本地居民)的出游半径主要局限在250公里的范围内。城市居民出游率随出行距离变化的曲线被称为“吴曲线”,该曲线反映了中国城市居民旅游和休闲出游市场随距离增加而衰减,80%的出游市场集中在距城市500公里以内的范围内。

据相关资料显示,2003年秦皇岛的主要客源地排前五位的依次是:北京、河北、天津、东北三省、内蒙古。由此看来,秦皇岛客源市场分布与吴必虎博士的“中国城市客源市场的空向分布规律”的宏观理论基本一致,应该说秦皇岛的客源市场基本上是符合国内的普遍规律的。但同时也可以得出这样的结论,那就是秦皇岛旅游市场面临着与周边地区现实和潜在竞争。

(2) 秦皇岛旅游产品的分析

秦皇岛目前的旅游产品存在着很大问题。据有关数据表明,70%左右的游客来秦皇岛的目的是观光,说明近一半的游客还是来消费传统、老套的旅游产品。消费如此低廉,停留时间又很短,又很少购物,说明新兴的最时尚的旅游产品如生态(农业)旅游、工业旅游还没有开发出什么成熟的项目和产品,纵然开发出新的项目、景点,如北戴河集发农业生态示范园、昌黎葡萄沟观光园,但游客光顾的并不多。到过的游客参观游览后,大多认为缺乏特色,很难激起下次再来的兴趣。另外,可以说,商务旅游是秦皇岛旅游业的空白点,这主要是秦皇岛目前还没有设施完备、功能齐全的国际会议中心(会展中心)造成的。由此看来,多元化、多层次的客源市场与缺乏多功能、多档次、多品质的旅游产品是制约秦皇岛旅游业向深度、广度发展的致命性约束。如果秦皇岛的旅游产品没有特色、没有文化品位,跟不上时尚潮流,开发不出新的项目、线路,则只能在周边地区可替代产品的竞争压力下逐步落伍而遭淘汰。

### 二、秦皇岛旅游业发展对策浅析

秦皇岛地区富集的旅游资源和得天独厚的有利条件，为把旅游业建设成为本区域国民经济发展的支柱产业打下了坚实的基础；但出现的问题也可能成为制约秦皇岛旅游业发展的瓶颈。对于上述的问题，我们认为可从以下几个方面寻求解决之道。

### 1. 制定统一的旅游区域规划 求得发展的新生机

曾有学者提出“旅游资源是旅游产业的第一生产力”的观点，这个提法是否准确可以讨论，但旅游资源确实是必要的和基本的要素。因而，进行规范、彻底的旅游资源普查以摸清家底为振兴秦皇岛旅游业的当务之急。组织有关部门和市内外的专家对秦皇岛丰富的自然、人文旅游资源进行多层次研究，做出比较详尽的和不同层次、不同类型的秦皇岛旅游业发展规划，这对21世纪秦皇岛旅游业的发展是非常需要的。如何把区位优势、资源优势转化为旅游产业优势、经济优势，大有文章可做。科学、完善的旅游业总体规划的制定和执行对一个地区的旅游业的发展是相当重要的。比如，成立专门的海岸线管理机构，对秦皇岛的海岸线实施统一规划，统一开发、统一管理、统一保护，按照高标准要求拆除沿海违章建筑，修缮环海公路，美化临海景观，实施具有国际水平的标准化浴场管理，为游客在海岸和海上游览、观光、休闲创造良好的条件，我们有理由相信，结束目前这种混乱状态将指日可待。

### 2. 尽力和尽快提升秦皇岛旅游从业人员的素质

秦皇岛旅游从业人员素质低、结构差的问题是长期以来形成的。秦皇岛尽管是我国首批十四个沿海开放城市之一，但与其他开放城市相比经济较为落后，文化较保守，观念较陈旧，商品经济意识差，对新鲜事物容易产生排斥心理，并且有看不起服务业从业者的倾向，这些是与市场经济开放性要求极不适应的。

而要解决中、高级管理人员的学历、职称、素质问题的核心，应该是借助当前国内教育产业化的东风，走旅游职业教育集团化的道路。通过政府主管部门（如市旅游局和市教育局等）将企业（饭店、旅行社和旅游景区〈点〉）和学校（职高、技校、中专、大专、本科等不同层次）组织起来，根据人才需求的预测，按需培养，内外（校内外）结合，以市场经济的方式配置教育资源，以便更多、更快、更好地培养社会急需的各类旅游行业的工作人员和中高级管理人员。

### 3. 开辟工业旅游、生态旅游等新兴旅游产品

#### (1) 秦皇岛地区可以开辟的工业旅游产品

秦皇岛不仅是全国著名的风景旅游名城，也是我国著名的能源输出港和玻璃生产基地。秦皇岛港始建于19世纪末，现为中国第五大港。秦皇岛的政府所在地——海港区的城市建设就是随着港口的发展而起步的。秦皇岛还素有“玻璃工业城”之称，是中国最早兴办玻璃工业的城市之一，至今已有八十多年的历史。此外，坐落于山海关区的山海关桥梁厂和船厂也是秦皇岛市内大型企业。前者始建于1893年，已有百年历史，曾制造举世闻名的武汉长江大桥、南京长江大桥和金沙江大桥的钢梁。后者是中国主要修船基地之一。还有，昌黎华夏干红葡萄酒业、渤海铝业有限公司等等也是有旅游文章可作的著名企业。

因此，秦皇岛开展工业旅游是非常有条件的。例如，可以利用秦皇岛港经济的优势，大力发展港区工业旅游，开发包括港区参观、接待、港口文化展示、海上旅游为主要内容的秦皇岛港一日游产品，一定会收到好的经济效益和社会效益。

#### (2) 秦皇岛地区可以开辟的生态旅游产品

被誉为中国的“夏都”的北戴河，拥有中央和各部委、各省市修建的三百多家休、疗养院，医疗、保健设施相当完善，这也可看作是发展生态旅游得天独厚的条件。如果以长城与秦皇岛北部丰富的山林资源为依托，以生态保护为前提，发展观赏、探险、健身、科考为重点的旅游项目应该是大有文章可作的。秦皇岛地区除三个城市区工业相对发达之外，其他四县基本上是以农业人口为主，从事农产品种、养、加工是当地区域经济的主要特色，开发生态旅游是完全大有可为的。整个秦皇岛所辖地区森林覆盖率高，湖泊、江河水源丰富，又有各式各样的地质、地貌，只要规划科学、措施得力、策划及时，加上旅游人才培养，就一定可以发展成具备规模效应的较高文化品位的生态旅游示范区。这也是秦皇岛市旅游业有否后劲和潜力的关键环节。

#### (3) 进一步丰富旅游内涵 把旅游产品做宽做广

为适应现代旅游发展的要求，秦皇岛旅游业要在现有的基础上进一步扩大外延，发挥秦文化、长城文化等底蕴丰富、商贸地理位置优越，特别是近年来秦皇岛建设体育名城，体育事业蓬勃发展等优势，做大旅游“套餐”和品牌，做长旅游产业链条，走“文旅结合、商旅结合、体旅结合、工旅结合、教旅结合”的路子，通过产业之间的互融互动，丰富内涵，扩大规模，增加收入。此外，还必须围绕大海做文章，突出海滨资源特色。大海是秦皇岛最为重要、最为宝贵、最为特色的旅游资源。做足大海的文章，才能创造出别具特色的旅游产品，在国内国际旅游市场上增强竞争力。其实，南戴河娱乐中心的成功开发就说明了这一点。

#### (4) 丰富旅游线路 发展旅游购物

从游客消费结构表中，我们了解到，游客的消费水平普遍较低。要改变这种状况，就要丰富旅游产品的种类，大力开发具有秦皇岛特色的长城旅游、度假旅游、农业生态旅游、学生夏令营、老

年保健旅游、观鸟旅游的特色旅游线路，通过丰富多彩、特色鲜明、富有吸引力和感召力的旅游活动，延长旅游者在秦皇岛的滞留时间，增加旅游消费水平。

购物消费在旅游产业链条中是弹性最大、也是潜力最大的一个方面。所以，应该做好旅游购物的文章，发挥旅游购物对旅游经济的拉动作用。一是要丰富特色旅游商品种类，依托秦皇岛的长城、港口、海滨、军事要塞等资源特色以及现有的特色食品、农产品，大力开发符合游客需求的旅游商品；二是要加快旅游专业商场、购物场所建设。结合旅游资源分布特点，认真研究旅游购物专营商场的布局，对山海关、海港区、北戴河、南戴河等主要旅游景区的旅游购物商场的建设，应按照市场要求进行统一规划和开发。（作者单位：秦皇岛职业技术学院）

#### 相关链接

[外部性问题在天然气资源开发评价中的应用](#)  
[山东省三大产业安全估算及其维护对策](#)  
[我国旅游产业合同立法研究](#)  
[中部高技术产业跨越式发展的探讨](#)  
[秦皇岛市旅游产业的问题与对策研究](#)  
[重庆市温泉旅游产业发展的基本构想](#)  
[从“钻石体系”看浙江产业集群竞争力优势](#)  
[根雕艺术的文化性与根雕艺术的产业化思考](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心