

制约西部旅游业发展的因素及对策分析

文/耿改智

西部地区某些资源的大规模开发利用所付出的巨大代价已表明,在西部地区不宜搞那些代价大、收益低的资源开发和加工大项目,而应当考虑本地地区的资源和要素禀赋,考虑自身特点,择一个具有比较优势、能提高本地区经济发展效益的经济产业结构模式[1]。旅游业资源是西部最丰富、易开发和见到成效的资源,也是西部拥有资源中最具开发价值和市场潜力的资源。首先,西部地区是一个多山地区,自然风光多姿多彩。比如,华山、长江三峡、九寨沟等;其次,中国有五千年以上的文明史,人文遗迹稀世古老。像“世界八大奇迹”之一的西安秦兵马俑;“世界艺术宝库”的敦煌莫高窟等;再次,西部国土辽阔,地方特色突出,民族风情多彩。像热带雨林中的傣家竹楼和泼水节,沧山洱海白族的三月街和蝴蝶会等民风民俗;最后,众多保护区,保存着不同类型的原始自然景观。如西双版纳保存着大片热带原始森林,卧龙的熊猫,青海湖的鸟岛等。这些地方纯朴原始的自然环境,雄奇独特的自然景观,与内地迥然不同的人文气息,不仅吸引着广大游客,使他们产生浓厚的兴趣和好奇心,同时也是进行科学考察和探险旅游的理想之地。这既是西部旅游资源的特点又是西部资源的优势所在,也是西部旅游业发展的基石。同时也符合国内外游客求新、求异、求知、求乐的需求趋势,具有极大的吸引力。而且,中央1998年11月召开的经济工作会议提出把旅游业作为国民经济新的增长点;十五届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》明确指出,必须加快发展服务业,积极发展旅游产业,开发和保护旅游资源,丰富旅游产品;中国加入WTO等都为西部旅游业的发展提供了良好的机遇。但西部旅游业的总体发展水平还较低,2001年西部12个省区的国际旅游总收入为17.13亿美元,仅占全国国际旅游收入的9.62%;接待入境旅游者532.23万人次,仅占全国接待入境旅游者总数的5.98%,差距是相当明显的。西部旅游资源优势突出,但为什么旅游业发展却如此落后?这说明西部旅游业发展中还存在着许多制约因素急待认识和克服。

一、制约西部旅游业发展的因素

1、观念不到位

西部发展的最大障碍是什么?科技部副部长邓楠一语掷地:“我觉得观念的制约是最大的制约”。西部旅游开发最缺乏的不是资源,而是观念;最重要的制约因素不是资金,也是思想观念。西部旅游业总体尚处于后进状态,其根本原因还是落后的思想观念的桎梏,阻碍和限制了西部旅游业的发展。西部各级领导干部的认识虽然有所提高,但不少部门和地区对旅游业的产业地位、政策措施、财政收入和管理职能没有完全定位,没有把旅游业当作一项经济产业去培养,而是热衷于办公厂、开矿山。因此,旅游业在国民经济发展计划中作为一项经济产业的形象不鲜明,资金投入不足,各相关产业、行业和部门与旅游业发展的联系合作不够紧密,旅游行政管理部门行业管理乏力。此外,从业人员主动发现市场、开发市场的观念淡薄,地方保护主义意识很强。常言说,观念更新,万两黄金,观念陈旧,很难有救。欲求西部旅游业的发展最终带动经济的发展,必先更新观念。

2、对旅游资源家底不清

对旅游业家底不清,也限制了西部旅游业的发展。由于对西部旅游资源缺乏全面系统的普查和评价,对整个旅游资源的数量、质量、种类、范围、自然环境、开发价值、客源前景都还没有一个全面科学的统计和分析,因而不利于西部旅游资源的国内比较和综合评价,也不能为旅游资源的合理开发利用提供准确可靠的依据。

3、大交通条件差,旅游可进入性差

这是制约西部旅游业快速发展的首要瓶颈。从宏观上看,西部地区距离当前阶段我国的主要客源国都比较远,海外游客进入难;距离我国东部发展地区也比较远,吸引国内旅游者也有困难。以陕西省为例,陕西省内铁路营业里程平均每平方公里0.013公里,低于湖北、河南等中部相邻省份,贯穿南北的干线铁路还没有打通,一些铁路长期处于超饱和状态。陕西公路网不完善,全省公路密度只有21公里/平方公里,平均密度比东部少13公里。西安与周边城市,如太原、武汉、重庆、成都、银川等之间的公路大交通道还未形成。全省高级公路只有332公里,二级公路2469公里,全国排名24位。西部其他省份的许多精彩独特的旅游景点,由于交通不便至今养在深闺人未知。

4、旅游宣传促销力度不够

西部目前整体旅游促销资金不足,力度不够,宣传的总体形象不够明确、鲜活、生动,缺乏

出游煽动性，各种宣传口号未能突出其激发大众来西部旅游的理念和着力点，需要一个鲜明而有说服力和吸引力的旅游形象介绍给大众。从总体来看，当前西部是更为重视景点等硬件的建设，相对忽视了市场宣传促销的重要性。应实施“边建边销，以销促建；区内抓产品建设，区外抓产品促销”的现代旅游开发战略。

5、旅游人才缺乏，经营管理水平低

西部地区旅游人才缺口较大，其中国际旅游业从业人数总和仅占全国的12.14%，旅游院校的学生人数也仅占全国的14.25%，旅游人力资源总量和后备力量明显不足。而且目前旅游职工队伍整体素质不高，这个旅游服务体系存在着经营管理不善，服务质量不到位等问题，不能适应旅游业大发展的需要。加快人才引进，人才培养与员工在职培训以成燃眉之急。

6、旅游产业化程度不高

一是旅游供给结构单一。西部地区旅游资源具有突出的多员化特点，具有开发多元化旅游产品得天独厚的条件，但西部地区对旅游资源开发利用非常不足，旅游产品仍以观光旅游产品为主，即使在观光旅游产品中也存在着大量的重复现象，导致旅游产品间的特色无法形成互补效应；二是系列化服务不够。旅游业具有极强的产业关联性，只有安排“行、游、住、吃、购、娱”总体配套，才能充分发掘行业整体生产能力。受整体经济发展水平的制约，我国西部旅游及其相关行业实力明显不强。相当一部分旅游区的交通、食宿、通讯、购物、娱乐等方面的服务水平低、质量差、从业人员素质不高、服务不规范等问题比较突出。既不能满足游客的需求，同时也制约了西部旅游业的发展。

7、旅游季节性的不利影响

西部除云南、贵州和四川部分地区外，大部分地区都存在着旺季短、淡季长的明显问题。特别是西北地区的中部和西部，淡季长达5—6个月，在此期间，旅游人数寥寥无几，设施大量闲置，而旺季来临时，游客纷至沓来，人满为患，服务设施和交通运输高度紧张。这无疑是资源的不合理配置，对于西部旅游业的发展也极为不利。

8、掠夺式开发和经营现象严重

在我国西部旅游业掠夺式开发和经营现象普遍存在，生态环境破坏严重。如四川九寨沟自开发以来各项生态指标已明显下降；国家级风景名胜区云南路南石林，在景区的二级保护区边缘修建水泥厂，对石灰岩岩体造成很大破坏，也加剧了景区的环境污染。

二、西部旅游业发展的对策

西部旅游业作为旅游大系统中的一个子系统，它的开发必须与整个旅游大系统相协调才是有意义的，决不能以牺牲某些社会文化、生态环境为代价，必须从实际出发，因地制宜，突出自身特色，制定发展规划。

1、加快旅游基础设施建设

良好的旅游基础设施是旅游产业发展的物质基础，因为旅游景观的吸引力不仅来自于其本身的旅游美学价值，也来自于其可进入性。应优先发展航空运输，并改善西部国际旅游业的航空交通布局，形成“西进东出、东进西出、东西并举”的航空旅游格局，增加西部的国际航空口岸个数，积极发展国际航线；建立和完善西部主要旅游区和旅游城市之间的旅游线路配套的公路网络，在省会城市周边、旅游热点之间率先建设高速公路或高等级公路；加强水运建设，调整游船结构，增大和优化游船运力；实现主要旅游区、旅游热线的移动通信有效覆盖，逐步形成内外通畅、技术先进、高效安全的旅游通讯网络。

2、摸清资源家底

进行西部旅游资源的普查，制定综合开发规划。在过去工作的基础上，对西部旅游资源的种类、数量、质量、自然环境和社会条件等方面进行普查、分析和综合评价、分等、定级，为合理开发提供准确、可靠的数据。

3、对西部地区进行政策倾斜

选择一批旅游资源质量高，交通条件好的地区，采取政策扶贫的措施，调动各方面的积极性，促进全社会办旅游，吸引社会资金和外资投入；通过政策倾斜，变过去的“输血”为“造血”，加大政策和资金双重投入力度，实行“低门槛”的准进入制度。通过减免税费、简化审批手续、土地转让、设备进口等方面的优惠政策，争取在短期内实现以旅游养旅游，成为西部地区国民经济新的增长点和财源建设新的增长点。

4、实施新的营销策略

一是加强促销，通过各种媒体进行广告，吸引和拉动国内外的游客；二是搞好形象定位，适应国内外游客的需求，突出西部神秘原始、雄浑奇特、山川秀美的风光，古老、灿烂的文化，浓郁的民族风情和现代建设的成就；三是建好旅游精品，以西部世界自然与文化遗产为先导，建设西部旅游精品工程，培育在国内外享有较高声誉的代表西部形象的名牌旅游产品，全面提高西部旅游在国内外的竞争力；四是充分利用节庆活动进行营销，西部具有丰富的节庆旅游资源，尤其是高参与性和娱乐性的歌舞表演等，应包装具有西部民族特色的节庆活动，举办西部风情旅游节，将西部高

质量的产品、服务、娱乐、背景、人力等众多因素围绕某一主题组织和整合，集中大众媒体的传播报道，迅速提升西部的知名度和美誉度，使西部原来静止和固定的旅游资源，特别是西部的自然和人文景观变得更加生机勃勃，营造与平常迥异而浓厚的西部旅游氛围。

5、加快人才培养，创新用人机制。

旅游业的竞争最终是人才的竞争，是旅游从业人员整体素质的竞争。人才素质在很大程度上决定着旅游业的竞争力。西部旅游业要加快发展，旅游人才的培养是当务之急。一可以鼓励现有旅游从业人员通过多种形式接受教育培训，提升自身的综合素质；二可以大力发展旅游院校教育，加大对旅游教育的投入，合理培养旅游专业各种人才，逐步满足旅游业对专业人才的需求；三可以创新用人机制，一方面留住人才，另一方面吸引人才。

6、突出资源特色优势，实现旅游业产业化。

西部地区蕴涵着极其丰富的旅游资源，具有“世界历史文明博物馆”“世界民族文化博物馆”“世界天然博物馆”众多美誉，为西部地区旅游业依据优势资源发展特色产品创造了优越的前提条件。西部地区应当随着国内旅游需求的逐渐成熟及个性化、多元化趋势的逐渐形成，搞好市场细分，针对不同细分市场，设计、开发和销售具备比较优势、自身特色鲜明的旅游产品，提高旅游产品的科技含量和附加值，实现产品的绿色化、精品化，改变过去单纯发展观光旅游和古迹旅游的现状，走旅游产品生产多样化的道路，构造适应“生态、文化、度假、保健”等旅游发展趋势的产品体系，提高西部旅游产品的市场竞争力。

7、更新观念，强化环保意识，实现旅游业可持续发展。

江泽民总书记指出，改善生态环境是西部地区开发建设必须首先研究和解决的一个重大课题。如果西部生态遭到破坏，那么，西部大开发也只能成为一句空话，西部旅游业发展更无从谈起。因此，西部旅游业发展必须更新旅游观念和发展观念，把生态保护放在首位，在西部全行业、全社会全面贯彻实施可持续发展战略，倡导绿色营销，注意保护西部生态与文化资源的可持续性，保护西部民俗、民风、民情等传统文化独有的魅力和精粹，对各种旅游资源必须在保护的前提下进行科学、适度的开发，尤其要重视解决“三废”对旅游环境的污染，在开发中强化保护，做到严格保护，合理开发，永续利用，实现可持续发展，切不可浪费旅游资源和牺牲环境为代价来换取一时的经济繁荣（作者单位：延安大学政法学院）

相关链接

关于发展赣州森林生态旅游产业的思考
青岛淡季旅游市场的开发对策研究
钱塘江旅游资源开发探究
旅游门票价格的制定
论新时期万州旅游定位
论洛阳邙山的旅游经济开发
四川红层石质旅游景观保护研究
制约西部旅游业发展的因素及对策分析
农村旅游经济开发中的聚落景观生态旅游模式初探

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心