

理论视野中的红色旅游发展初探

文/刘东朝

大力发展红色旅游，是党中央和国务院在新世纪新阶段作出的一项重大战略决策。随着《2004—2010全国红色旅游发展规划纲要》的印发和全国发展红色旅游工作会议的召开，一个声势浩大的红色旅游热潮正在神州大地蓬勃兴起，并日益成为国内外关注的一个亮点。认真探析红色旅游，正确认识红色旅游，热情宣传红色旅游，对于更好地贯彻落实党中央和国务院有关战略决策和部署，推动红色旅游在新形势下持续健康发展，加强中国特色社会主义的经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设，巩固与弘扬我国社会主义的核心价值体系，具有重要理论价值和实践意义。

一、红色旅游的基本内涵

(一)“红色”概念的由来考证。在自然界的红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七色中，红色给人的感觉是热烈、喜庆、高雅、醒目。在国际社会主义运动和我们党的历史上，红色一直是共产党人钟情与喜爱的主色调。马克思早年在面对“您喜爱的颜色”这一问题时，明确回答“红色”。在《国际歌》中，也有“鲜红的太阳照遍全球”的词句。十月革命胜利以后，布尔什维克党称革命武装为“红军”，把共产国际领导的工会国际组织称为“红色工会国际”，就与喜爱红色有关。在我们党的历史上，毛泽东同志在1928年撰写的《中国的红色政权为什么能够存在？》一文中，就把工农武装割据建立的革命政权称为“红色政权”。当年中华苏维埃中央政府的新闻机构为“红色中华通讯社”，中央政府机关报为《红色中华》，并且称工农武装为“红军”，革命根据地为“红区”。我们党的党旗，我军的军旗和中华人民共和国国旗，均为绘有不同图案的红旗。这表明，红色象征着革命，蕴涵着胜利，寄托着共产党人的理想信念，昭示着人民革命的奋斗历程。用红色来表示与中国革命和中国共产党历史有关的事物，是很形象和准确的。

(二)红色旅游的涵义。我们说的红色旅游，就是以中国共产党领导人民在革命战争年代建树丰功伟绩所遗留的纪念地和标志物为依托，以其所承载的光荣历史、英雄事迹和永恒精神为内涵，组织和接待国内外游客开展瞻仰拜谒、观光游览和学习缅怀的主题性旅游活动。红色旅游贵在“红色”，参与者游览红色遗址，重温红色历史，接受红色熏陶，增强的是红色意识，具有革命传统教育和爱国主义教育的功能。红色旅游也是旅游，它是随着我国三个文明建设的全面推进特别是旅游事业的大发展而出现的旅游新品牌。红色旅游的推动、运作和发展，也要遵循市场经济一般规律和旅游产业发展的特殊规律。

(三)红色旅游的发展进程。建国以后，到革命遗址和纪念物去参观拜谒，一直就是各级党组织开展思想政治教育的有效方式，但以前的革命传统教育规模较小且与旅游无关。“红色旅游”这一概念，是上个世纪九十年代后期在我国旅游行业最早出现的。自1996年起，国家旅游局连年举办“老少边穷地区旅游局长培训班”，当时着眼点在于通过发展老少边穷地区旅游事业，促进当地经济发展，帮助群众脱贫致富。1998年，以红色旅游资源数量多、品位高著称的江西省，率先提出“红色摇篮、绿色家园”的红色旅游促销口号。2004年初，江西、陕西、福建、河北、广东、北京和上海联合签署了《七省（市）共同发展红色旅游郑州宣言》，决定就加强红色旅游发展进行区域协调，打造红色旅游经典产品链。“红色旅游”的影响日益凸现，成为2004年中国旅游类十大流行语之一。真正把红色旅游提升至党和国家工作大局和发展战略的层面，是从2004年底中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《2004—2010全国红色旅游发展规划纲要》开始的。2005年2月由中宣部、国家发改委和国家旅游局联合召开的全国发展红色旅游工作会议，对在全国范围内深入持久地发展红色旅游进行了全面部署。红色旅游迎来了重要的发展机遇，步入了新的发展阶段，引起了全社会和海内外的广泛关注。2005年11月，全国红色旅游五大经典景区韶山、井冈山、遵义、延安和西柏坡有关领导就红色旅游可持续发展和五大景区在资源开发、市场共享、联合促销、加强合作等进行了探讨，并发表了《西柏坡共识》。2006年10月，“中国延安红色旅游市场开发与营销论坛”在圣地延安召开，与会代表共同探讨进一步推动全国红色旅游快速发展的思路与对策。

(四)红色旅游资源的界定。红色旅游资源是我们党和军队在战争年代革命历史、英雄事迹和永恒精神的载体，是红色旅游得以开展的依托。广义的红色旅游资源，是指1840年鸦片战争至今，顺应历史潮流和推动社会进步，弘扬爱国主义精神和民族精神的一切革命纪念地和标志物。狭义的红色旅游资源，则是指1919年五四运动至抗美援朝战争时期，中国共产党领导人民进行土地革命战争、抗日战争、解放战争和抗美援朝战争所形成的革命纪念地和标志物。我们所说的旅游资源一般是就狭义而言，它主要包括以下8方面内容：1、反映新民主主义革命时期建党建军军事大事件。

2、反映土地革命战争时期我党创建红色政权和革命根据地的主要活动。3、反映红军长征艰难历程和不屈不挠的革命精神。4、反映我党率领人民抗日救国的光荣历史。4、反映解放战争重大战役和重要事件。6、反映抗美援朝战争伟大胜利。7、反映老一辈革命家成长经历和丰功伟绩。8、反映上述各个历史时期革命英烈的感人事迹。

二、红色旅游的主要特征

(一)突出的政治性。马克思主义政治学认为“统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想”。一个社会占主流和支配地位的政治文化，也总是与执政党的政治心理、政治思想、政治价值观和政治意识形态密切相关。红色旅游之所以为“红色”，因为它是由共产党作为执政党推动的一项利党利国利民的多赢之举和英明决策。红色旅游参观的是战争年代的革命旧址，展现的是共产党的光荣历史，开展的是革命传统教育，培养的是社会主义合格建设者和可靠接班人，巩固的是中国共产党的执政地位，其政治色彩不言自明。

(二)鲜明的时代性。马克思有一句名言，“理论在一个国家实现的程度，总是决定于理论满足这个国家的需要的程度”。同样道理，红色旅游之所以从去年以来在我国开展得如火如荼，有声有色，也是因为它顺应了新的时代要求，满足了新的社会需要。党的十六大以来，以胡锦涛同志为总书记的党中央高度重视发扬党的优良传统、未成年人思想道德建设、大学生思想政治教育、马克思主义理论与建设工程；高度重视发展哲学社会科学、党的执政能力建设、共产党员先进性教育与和谐社会建设，为革命传统教育的开展和红色旅游的发展提供了理论支持和社会氛围。改革开放不断深入，人民群众的物质生活水平和精神文化品位不断提高，也为红色旅游的推进提供了发展空间和客源市场。

(三)丰富的知识性。旅游是学习之旅、精神之游、知识之路，红色旅游更是如此。红色旅游的目的地都是革命老区，而每一个革命老区都记载着我们党在不同历史时期的光辉业绩。红色旅游的参观点都是革命遗址和纪念馆，这里的每一个英名和每一件文物，都见证着中国革命胜利的发展历程。通过参加红色旅游，既可以使广大游客学习到党史、军史和国史方面的知识，又可以增加人文地理、民俗风情、区域经济、社会发展方面的知识。没有知识性的旅游是肤浅而枯燥的，红色旅游正因为具有深厚的红色历史文化底蕴，才有独特的魅力和广阔的前景。

(四)潜在的教育性。西方一位哲人说过，“对青年人来说，旅行是教育的一部分。”可见旅游的教育性特征，无论中外都是认可的。红色旅游的教育功能，不需要僵硬的说教，而在于寓教于旅，寓教于游；也不在于刻意的强求，而呈现潜移默化，润物无声。红色旅游的教育作用，虽然是潜在的，但却是有力的。踏上红色之旅，置身红色之游，人们自然就会感受到中国共产党的伟大、光荣与正确。面对伟人领袖的旧居遗物和英烈志士的陵园墓碑，人们当然就会感受到心灵的震撼和境界的升华，油然而萌生崇敬之情、效法之志。

(五)轻松的休闲性。旅游就是旅行游览，红色旅游就是到革命老区的纪念地去旅行游览。红色旅游与古迹旅游、生态旅游、出境旅游、太空旅游的区别，仅仅在于旅行目的地和游览景点的不同。但红色旅游也是旅游，也具有一般旅游轻松、休闲、有趣的特点。红色旅游应当寓教于乐，寓化于乐，让游客在轻轻松松旅行中享受“红色精神桑拿”，在高高兴兴游览中汲取“红色思想营养”。红色旅游只有具备休闲性和趣味性，才能增强吸引力和感染力。

(六)广泛的群众性。红色旅游要持续健康发展，也应该秉承“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的明智理念。红色旅游的群众性，体现在它是一个包容性和吸纳性很强的主题旅游活动，对不同地域、职业、年龄、文化层次和爱好志趣的旅游者都有吸引力，能使他们旅有所获，游有所得。红色旅游资源是为全社会固有的公共文化财产，游览票价相对较低，有些还免费或半价开放，可以方便更多的群众参观。红色旅游对国外游客、港澳台游客具有相当吸引力，也可以面向海内外开拓旅游市场，吸引旅游客源，把红色旅游做大做强，抓实抓好。

三、红色旅游的时代价值

(一)发展红色旅游，有利于弘扬党的光荣历史，展现党的丰功伟绩，是巩固党的执政地位的政治工程。

2006年7月25日，胡锦涛总书记在中央政治局第33次集体学习时强调“只有铭记历史，特别是铭记我们党领导人民创造的中国革命史，才能深刻了解过去、全面把握现在、正确创造未来”。我们党在革命战争年代的峥嵘岁月中，处僻壤穷乡而心忧天下，居土窑陋室却决胜千里，率领人民推翻了三座大山，创建了社会主义新中国。在革命胜利史和民族发展史上，建立了伟业丰功，谱写了光辉篇章。共产党的执政地位是历史和人民赋予的，但却不会一劳永逸。在新世纪新阶段，面对世界上共产党执政的国家所剩无几，西方大国主导的全球化浪潮、“因特网革命”和“颜色革命”愈演愈烈，敌对势力对中国的颠覆、演变和渗透变本加厉的严峻形势，如何能使中国共产党执政的“红色江山”长治久安，如何使中国特色社会主义的红旗永远飘扬，这是我们党和国家亟待破解的“世纪难题”，也是必须答好的“时代考卷”。大力发展红色旅游，让人民群众特别是青少年到革命老区和红色景点，重温我们党的创建史和革命史，触摸我们党的奋斗史和胜利史，就能使他们深刻了解共产党和老一辈革命家为民族独立、人民解放和国家昌盛建树的丰功伟绩；深刻了解只有拥

护和信赖以胡锦涛同志为总书记的党中央，才能在“站起来”、“富起来”的基础上“和平发展富起来”。每一个革命纪念地和纪念物，都像一首凝固的主旋律《没有共产党就没有新中国》；每一次红色旅游，也就如一场流动的交响乐《中国革命之歌》。红色旅游的广泛开展，可使中国共产党的光荣历史和丰功伟绩深入人心，使人民群众更加钦佩和热爱中国共产党，使我们党的执政基础更加坚实，执政地位更加巩固。

(二)发展红色旅游，有利于培育老区特色产业，加快老区建设步伐，是推动老区脱贫致富奔小康的经济工程。

革命老区就是战争年代我党我军从事革命活动的老解放区，它是我们党、军队和新中国的创始之地、胜利之本和奠基之石。全国共有1389个老区县，遍布28个省、市和自治区，涉及人口3.7亿。由于历史、自然等各方面原因，目前老区大多数还属于贫困或欠发达地区。没有老区的小康和现代化，我国的全面小康和现代化目标不可能实现。重视老区的经济社会发展，让老区人民尽快富裕起来，既是我们党和国家义不容辞的政治责任，也是坚持“五个统筹”和科学发展观，全面建设小康社会和构建和谐社会的内在要求。老区的革命历史文化遗产得天独厚。发展红色旅游，是拉动老区经济社会发展的新引擎，是促进老区人民脱贫致富的助推器，也是加快老区小康社会和现代化建设步伐的新途径。发展红色旅游，能够加快老区的交通基础和城市硬件建设，打破老区封闭滞后的现状，提升老区的知名度和影响力，促进老区招商引资和对外开放。发展红色旅游，可以把老区的红色历史文化优势早日转化为后发经济优势，形成老区的特色优势产业，培育老区新的经济增长点，实现精神文化财富向物质经济财富的转化，增加老区财政收入。发展红色旅游，可以开阔老区干群视野，提高他们的综合素质，促进老区生态环境建设，带动老区相关产业发展，扩大老区就业机会。2004年，全国20个红色旅游景区接待旅游者近3000万人，旅游总收入202.6亿元。更令人可喜的是，2006年仅延安就接待中外游客564万人次，旅游综合收入26.6亿元。红色旅游魅力无穷，势头强劲，对于革命老区确实具有“一招妙而全盘活，一业旺而百业兴”的重要作用。是一项无污染、可持续、效益好的旅游扶贫工程；也是一项在市场经济条件下实现社会效益与经济效益双赢并举，推动老区经济社会协调发展的产业富民工程；更是一项让旅游者受教育“富脑袋”，使老区人得实惠“鼓口袋”的民心德政工程。

(三)发展红色旅游，有利于开展革命传统教育和爱国主义教育，加强新时期思想政治教育工作，是提高青少年思想政治素质的教育工程。

我们党在战争岁月带领人民浴血奋斗，培育了南湖精神、南昌起义精神、古田精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、太行山精神、沂蒙精神、红岩精神、西柏坡精神和抗美援朝精神，留下了众多纪念地和纪念物。在红色遗址中所凝结的优良传统和革命精神，是党和人民在新世纪新阶段共克时艰、再铸辉煌的精神支柱，是需要倍加珍视和永远继承的一笔不可多得的精神财富，也是对青少年进行革命传统教育和爱国主义教育的生动教材。正如胡锦涛总书记最近所说，“历史是一面映照现实的明镜，也是一本最富哲理的教科书”。一个不重视来路的民族和国家肯定没有理想的出路；一个不敬仰前贤的政党和社会肯定没有光明的前程。在新形势下积极发展红色旅游，实质就是以遍布老区的纪念地和纪念物为依托，以战争年代我们党培育的优良传统和革命精神为内涵，以青少年喜闻乐见的旅游为平台，形象地对他们进行党的光荣历史教育和革命传统教育，以收到入眼入耳入脑入心的效果。红色旅游在观光游览中灌输革命精神和政治营养，在休闲娱乐中融汇庄重话题和激越情感。它是新时代开展革命传统教育和爱国爱党教育的新创造，是新形势下提高全社会特别是青少年思想政治素质的新探索，也是新阶段三个文明建设与时俱进、求真务实的新载体。灿烂的红色旅游之花，必将结出丰硕的革命传统教育和爱国主义教育之果。

(四)发展红色旅游，有利于保护和开发革命历史文化遗产，弘扬和培育民族精神，是用科学发展观统领社会主义先进文化建设的文化工程。

文化是人类在社会历史发展过程中创造的精神财富，它作为一种“精神力”和“软实力”，也是一个国家综合国力的有机组成部分。在科学发展观统领下加强我国的先进文化建设，有助于在日趋激烈的综合国力竞争中提升我国的核心竞争力，有利于在各种思想文化相互激荡中巩固马克思主义指导地位和社会主义的文化阵地。大力发展红色旅游，对于促进我国的先进文化建设具有重要作用。发展红色旅游就要先培育重点红色旅游区，配套完善红色旅游精品线路，重点打造红色旅游经典景区，这将有利于提高全社会对革命历史文化遗产重要价值的认识，极大地推进革命历史文化遗产的挖掘整理和保护开发工作。去年9月以来，中宣部等10部委对加强和改进爱国主义教育基地工作进行了专题安排，其中重点资助韶山、井冈山和延安三大基地的“一号工程”已经启动。我们党的优良传统和革命精神，是中华民族优秀道德文化在革命战争年代的光大与升华，也是民族精神在人民革命和民族解放历史关头的丰富与弘扬。积极发展红色旅游，就是对我党优良传统和革命精神的褒扬，这无疑对新时期弘扬和培育民族精神，加强社会主义政治文明、精神文明和社会文明建设，具有直接的促进作用。中国革命斗争遗留的各类纪念地和纪念物，蕴涵着丰富的革命历史知识和红色文化价值。在红色旅游中，旅游者可以零距离地接触红色纪念地和纪念物，重温历史，学习知识，提高文化素养。我们党在战争年代所形成的优良传统和革命精神，也是世界先进思想文化遗

产的重要组成部分。随着红色旅游的深入开展，将会有更多的外国游客和来自港澳台地区的游客，前往老区的纪念地、纪念物观光游览。我国革命历史文化遗产的影响力和辐射面将会进一步扩大，在推动人类进步事业中发挥应有作用。

（五）发展红色旅游，有利于打造旅游产业新品牌，提升旅游业在全社会的影响力，是我国旅游业实现新跨越的希望工程。

建国以后特别是改革开放以来，我国旅游业有了长足发展，取得了显著成绩。2004年，国内旅游出游人数达11亿人次，旅游总收入4711亿元，接待入境外国旅客1693万人次，国际旅游外汇收入257亿美元，已成为亚洲旅游强国。然而到此未穷千里目，还应再上一层楼。国家旅游局曾把2005年确定为“红色旅游年”，在2005年里，仅陕西和河北两省的红色旅游，接待游客人数就分别达到了1520万人次和1100多万人次，革命圣地延安接待境内外游客达509.42万人次。红色旅游已成为全国旅游经济新亮点。大力发展红色旅游，对于增强旅游部门干部职工的职业荣誉感和政治责任感，提升旅游业在三个文明与和谐社会建设全局中的地位，扩大旅游业在全社会以至海内外的影响，打造具有中国特色和世界影响的旅游产业新品牌，带动古迹旅游、生态旅游和出境旅游同步发展，实现2020年建成世界旅游强国的宏伟目标，都有极大促进作用（作者单位：延安大学思政理论教学部）

相关链接

[企业成长理论与我国旅游企业并购的路径策略](#)
[柳州市旅游地形象策划及促销](#)
[对重庆发展休闲旅游的思考](#)
[理论视野中的红色旅游发展探析](#)
[白城市生态旅游可持续发展研究](#)
[旅游市场的过度价格竞争成因分析](#)
[推进英语产业化进步在西安涉外旅游中的作用](#)

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心