

新形势下杭州旅游业发展对策探讨

文/黄金华

旅游是杭州的传统优势产业,在2004年8月通过评审的《杭州市旅游发展总体规划》中,提出要将杭州建设成为“中国最佳度假旅游城市和国际知名风景旅游城市”等目标。但是杭州旅游业在其发展历程中同样面临着许多问题的制约。

1. “九五”期间的困境回顾

长期以来,由于“小杭州”、“老景区”的地域空间及资源容量的限制,以及旅游开发者缺乏创新意识等原因,到“九五”期间,杭州旅游业发展逐渐开始止升转跌,遭遇困境。主要表现在:

(1) 国内、外游客增长缓慢。“九五”期间,杭州接待国内游客的数量每年递增3.2%,低于全国、全省平均水平;接待境外游客的数量每年递增9.9%,在全国的位次从第5位退到第7位。另外,外地游客,特别是境外游客在杭州逗留的时间较短,入境游客在杭州平均只逗留2.15天,在全国28个城市中列第16位,并且还有继续降低的势头。

(2) 景区产品创新不足。许多客人抱怨“千年不变是西湖”,认为杭州的旅游景点没有发展,杭州的旅游业长期主打的观光旅游产品缺乏变化,不能适应新的市场需求。

(3) 游客消费水平较低。由于旅游商品缺乏新意,附加值较小等原因,2000年平均每个入境旅游者每天消费仅为192美元,远远落后于北京、上海等大城市,在全国位居第12位;人均消费414美元的数字甚至还不如沈阳、重庆这样的老工业城市。

(4) 区域旅游发展不平衡。多年来游客主要集中在西湖风景区,全市接待的游客中西湖景区接待量超过80%;而且大多集中在西湖北线,结果在旅游旺季,部分景点游人密度极高,由此引发了交通拥堵、游客满意度低等不良现象。

所有这些问题都说明杭州旅游业按照传统的模式发展形势已十分严峻,如不及时进行发展策略的调整,将很难实现新一轮的突破性进展。

2. “十五”以来的发展新形势

2001年3月,萧山、余杭划入了杭州中心城区行政区划范围后,杭州市区面积从683km²扩大到了3068 km²,从此杭州进入了“跨江发展”的新阶段。同年7月,杭州市领导部门审时度势,适时推出了以“大杭州、大旅游、大发展”为发展思路的“旅游西进”战略。该战略概括起来就是:旅游资源开发、旅游接待向传统的西湖风景名胜区的方向以西的方向发展,实现旅游发展空间的根本性拓展和旅游产品的延伸与更新。这一战略的制定为杭州旅游业突破传统观念和接待容量的限制、在新世纪实现快速、持续增长指明了方向。杭州郊区各县市地域广阔且都有着丰富的旅游资源,开发区域旅游、建立地区旅游网络是杭州旅游业发展的大势所趋。新形势下如何从宏观的角度制定全面对策以突破原有的种种制约和不足、提升大杭州旅游业整体竞争力,便成了当务之急。

3. 推进杭州旅游业大发展的对策和建议

(1) 完善交通等基础设施的建设。完善杭州旅游集散中心和旅游咨询中心的网络建设,加快旅游集散中心向各县(市)延伸,推进各地旅游集散中心之间和旅游集散中心到景区(点)的旅游客运专线建设,发展旅游交通换乘和观光巴士营运网络;继续加大对景区内道路和基础服务设施建设的投入,尤其要完善交通指示牌的设立。

(2) 丰富旅游产品结构。推进杭州旅游西进必须根据旅游市场需求的新变化以及杭州市旅游资源特点,按照“外引内推”的思路,把更多的中外游客推介和输送到各区县(市)的旅游景区景点,拉长杭州旅游线路,延长游客在杭州的逗留时间;同时,要抓紧旅游内容的丰富和产品结构的多元化开发,大力发展观光游以外的休闲度假旅游、商务会展旅游、文化旅游和各种主题旅游等多种旅游形式,满足游客多样性需求和多层次消费。

(3) 联合打造旅游品牌,加强整体宣传促销。通过资源整合,将杭州市域的特色优势资源进行组合包装和整体形象策划,形成规模效应。同时,必须打造一个既体现特色又涵盖广泛的主打品牌,如“中国江南山水古都”,以此采用锥形透射策略先行取得消费者的认知与认可,产生品牌效应,给其他品牌的逐步推出提供便利。各区域应以共同利益为纽带,组织旅游产业各要素、各环节、各相关单位联合开发旅游客源市场。充分借助上海国际门户作用并抓住旅交会、上海2010年世博会以及明年即将在杭州举行的“世界休闲博览会”等大好商机,积极利用国内外新闻媒体、影视公司、互联网、旅行社以及旅游产品推介会等多种形式,扩大杭州在国内外的知名度和影响力。

(4) 突破行政壁垒,促进区域旅游合作。杭州市及各区县(市)相关部门应该努力消除地方保护和行业封锁,限制低水平及重复建设,培育有利于旅游业持续发展的一体化市场和优良的旅游

大环境。具体来讲，要加强区域间交通建设、城市文化建设、媒体合作、导游培训与执业管理、旅游投诉处理等的合作；联手开发旅游产品，共同开拓旅游市场，共享旅游信息，引导和促进旅游企业的联合；共同开展市场调研、制定促销宣传方案，并相互宣传对方，等等。同时，杭州还应打破区域分割，与周边地区联手，共同拓展旅游市场，共创在全国乃至世界都颇具影响的黄金旅游线，以开拓国内外旅游市场，争取更多的客源。

【作者单位：浙江大学城市与区域发展研究所】

相关链接

天津市发展循环经济的建议
龙南县小城镇建设的问题及对策
新形势下杭州旅游业发展对策探讨
论新疆农业保险市场的开拓与发展
河南省工农业旅游发展的问题与对策
长沙市特色商业街建设现状及发展思路
河南省与其他中部五省可持续发展现状比较
焦作市太极文化生态旅游经济的可持续发展研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心