山西：做好“长城＋”文章 建好国家文化公园

时间：2023-03-13　来源：中国旅游新闻网　作者：王文华　编辑：唐伯依 杨雪寒

持续推进重点项目、核心园区建设，加快文旅产品打造，实现“长城＋”深度融合，加强长城遗产保护，深挖长城文化内涵……近日，山西省长城国家文化公园建设工作安排部署会召开，明确了今年推进长城国家文化公园建设的主要任务，提出要努力在国家文化公园建设浪潮中，贡献山西方案、展示山西形象、体现山西担当。

规划引领 强化项目支撑

山西是国家“万里长城”核心形象带的重要组成部分，在山西，长城资源主要分布在大同、朔州、忻州、阳泉等8市39县（市、区），有战国、东汉、北魏、东魏、北齐、隋、五代、明等8个历史时期修筑的长城墙体及附属设施，总长1410.06公里。《长城国家文化公园（山西段）建设保护规划》明确提出，建立管控保护区、主题展示区、文旅融合区、传统利用区四大主体功能分区，全力构建长城文化和旅游资源保护和开发的科学体系，全面展示长城的文化景观和文化生态价值。

大同市境内共有长城493公里，汉、北魏、北齐、明4个历史时期的长城点段1869处，是一座天然的长城文化博物馆。为更好地保护长城本体，大同对重点段设立长城保护标志；举办“请城砖回家，为长城疗伤”系列活动，推动长城保护讲座进校园、进乡村、进社区；引导社会力量参与长城保护，聘用沿线村落的村民担任长城保护员，营造了全社会关心、支持、参与长城保护的氛围。

大同市文化和旅游局二级调研员姜文介绍，如今，在大同，主线全长250公里的长城—号旅游公路已全线贯通，李二口长城、平型关大捷等4A级长城主题景区已经建成。此外，大同还开通运营了10条旅游直通车，长城国家文化公园建设成效显著。今年，大同将重点推动大同市长城博物馆、得胜堡群游客服务中心、木兰驿站等22个重点项目建设，推进新平堡镇虏门抢险加固工程等8个长城修复保护项目实施，以快进慢游为导向，谋划云冈—古城—恒山轻轨项目落地，推动胜堡群万里茶道展览馆项目落地等，塑造“关贺古堡同和胜迹”品牌形象。

阳泉郊区非物质文化遗产馆日前主体结构完工并封顶，年底前将投入运营；娘子关景区旅游基础设施项目开工在即……“我们把文化公园建设与文旅融合工作一体谋划、一体推进。七亘红色旅游项目、娘子关乡村旅游连片开发建设等一批重点项目落地实施，将全面助力阳泉旅游景区提质升级。”阳泉市文化和旅游局副局长马宏凯说。

山西省文化和旅游厅副厅长赵曙光表示，今年将以雁门关—广武城等核心展示园建设为龙头，带动长城国家文化公园（山西段）13条集中展示带、20个特色展示点、20个文旅融合区和95个传统利用区的建设，实现构建文化遗产保护廊道和文化旅游带的长城国家文化公园（山西段）建设总目标。

推进“长城+” 打造优质文旅产品

近年来，山西以长城国家文化公园建设为引领，带动长城沿线经济、社会、文化、生态全方位发展。依托“三个—号”旅游公路和乾坤湾、老牛湾、王莽岭景区，打造了“0km”标志文化驿站，成为展示黄河、长城、太行文化的重要窗口。右玉得胜堡段、偏关老牛湾段和天镇李二口段等“城景通、景景通”示范路段建成通车，带动了沿线村民吃上了旅游饭。

大同市推动长城资源活化利用，利用古城墙打造了9处文物展示区，培育“长城+”精品工程，打造云冈和恒山、古城、长城、平型关“1+4+N”龙头景区体系，加大长城沿线精品景区开发力度，开发天镇县葡萄采摘农旅项目。如今，一条串联生产、生活、生态，融通文化、文明、文脉的长城文旅廊道正在加速形成，不仅让沿线老百姓受益，也走出了具有大同特色的长城文化公园建设发展新路径。

朔州市依托古长城及其周边旅游资源，以长城遗迹、古战场遗址、边塞风情、民族融合、边贸互市、军事文化等为主要吸引物，培育了右玉县右玉艺术粮仓等17家“长城人家”，为乡村旅游业的发展注入了新的活力。

忻州立足“雁门关、宁武关、偏头关、平型关”核心区段资源优势，以打造文旅产品带动长城沿线旅游发展，推进雁门关伏击战红色遗址公园、偏关县关河口古村特色民宿项目等建设，实施关河两岸生态修复和休闲步道建设，建设悬崖体验长廊等。

忻州市文化和旅游局二级调研员赵有祥说：“要进一步把长城保护开发与乡村振兴结合起来，与农村建筑特色风貌整治、古村落保护、乡村旅游等结合起来，力争把长城国家文化公园（忻州段）建设成为传承中华文明的历史文化走廊和文旅体验新空间。”

阳泉市今年将以太行—号旅游公路为轴，依托桃河、滹沱河两条生态文化旅游走廊，规划建设提升一批高品质景区、乡村旅游点、精品民宿，把传统古村落、人文景观、自然资源串珠成链，打造拉动旅游经济发展的新引擎。

据介绍，接下来，山西将紧扣长城主题，打造文化演艺、会展、房车、温泉、滑雪、低空飞行、康养体育、研学旅游等业态，以长城抗战、长城关隘等为主题，打造长城精品旅游线路和产品，培育长城景观农业，带动农民增收。

文旅融合 塑造长城品牌形象

近年来，山西各地发挥建好用好长城国家文化公园的重要意义、丰富内涵和进展成效，让国家文化公园理念更加深入人心，努力讲好新时代山西长城故事。

春节期间，阳泉市娘子关镇下董寨村的跑马排活动上演，3天累计接待游客约3万人次，带动餐饮、农副产品消费约100万元。今年阳泉还计划举办首届文旅发展大会、第二届红色文创设计大赛、娘子关女子半程马拉松比赛、娘子关河灯节、太行—号旅游公路自行车大赛等节庆活动，旨在加强长城精神传承弘扬，通过“引客入泉”活动让游客留下来、吃一餐、住一宿。

大同市通过举办李二口长城文化节、平型关文化旅游节等长城沿线节庆活动，推动长城文化研究基地建设，举办大同长城论坛等，持续提升大同长城文化影响力，创排了《北魏长歌》《天下大同》《山水北泉》《龙渠沟的老百姓》《平型关记忆》等节目，推动文化和旅游有机融合。

朔州市连续4年举办了塞上朔州长城旅游节，展示朔州长城的风光、文化，制作了长城旅游宣传片，编印了《朔州长城》宣传画册、文化丛书，拍摄了《穿越千年的龙脊》《广武长城》专题片，助力长城保护与旅游业融合发展。

朔州市文化和旅游局资源开发科科长邸世文表示，下一步，朔州将继续挖掘长城历史、文化、景观价值和精神内涵，展现塞上风采，讲好长城故事，让长城蕴含的丰厚历史文化进一步鲜活起来，与人民群众精神文化生活深度融合、开放共享。

据了解，今年，山西将推进《天下大同》《北魏长歌》《长城长》《遇见娘子关》等演艺项目常态化演出，加快实景演艺《如梦云冈》项目落地，创排《热血》《太阳又照桑干河》等剧目，挖掘、弘扬长城文化精神内涵，谋划李二口长城文化节、长城非遗购物节等节庆活动，推出“长城守护人”系列纪录片，建立长城文献数字平台，培育打造长城研究学术基地，不断扩大长城文化旅游影响力，全方位推动长城国家文化公园高质量建设、高标准推进。

DNA 3ITKMXWI
本文由原作者授权认证，作者中国旅游报社，访问yuanben.io查阅【3ITKMXWI】获取授权信息。

推荐

中国旅游报社党的二十大融媒体专题

【专题】学习宣传贯彻十九届六中全会精神

中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议，于2021年11月8日至11日在北京举行。全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托作的工作报告，审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成...

【专题】奋斗百年路 启航新征程

2021年，中国共产党迎来百年华诞。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。不怕牺牲、不畏艰难，中国共产党始终与人民站在一起，始终把人民的幸福记在心间。让人民生活更加美好，人的全面...

【专题】“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动

为庆祝中国共产党成立100周年，深入开展党史学习教育，近日，文化和旅游部启动了“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动。此次宣讲活动，是贯彻落实习近平总书记关于用好革命文物、用好...

《中国旅游报》社有限公司简介
中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载
京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4
中华人民共和国互联网新闻信息发布许可证：1012006032
违法和不良信息举报电话：010-85168056