

您的位置: [首页](#) > [全域旅游](#) >

## 浙江诸暨：全域景区 诉说美丽



时间: 2022-09-20 来源: 中国旅游报 作者: 章璇 编辑: 曹燕 史晓宇



诸暨市山下湖镇珍珠养殖形成景观 诸暨市文化广电旅游局 供图

诸暨市位于浙江中北部，会稽山下、浦阳江边，曾是越国古都、西施故里，这里历史悠久、底蕴深厚、人文荟萃，是国家生态园林城市、中国优秀旅游城市。近年来，诸暨市按照省委省政府建设“全域大景区、全省大花园”的战略指引，全面推进旅游发展全域化，奋力融入长三角一体化、杭绍甬一体化发展，按照“一城、一廊、两环”的全域发展空间布局，打好创建组合拳，努力擦亮“西施故里 好美诸暨”金名片，打造“全域美丽、全域可游”的美丽画景。2021年，诸暨成功获评第二批浙江省全域旅游示范县（市、区）。

### 科技赋能 提升旅游体验

打开微信端“西施故里 美好诸暨”小程序，进入VR虚拟体验游，便可足不出户游览位于几十公里外的西施故里景区，寻着西施的踪迹，瞧瞧被称作诸暨民间建筑艺术博物馆的西施殿，曾有王羲之提笔所书的浣纱石，古越街鼎鼎有名的西施团圆饼……今年，诸暨开启“云旅游”模式，通过VR技术制作西施故里、五泄风景区、斗岩、白塔湖等热门风景区的全景展示，市民、游客在手机微信端动动手指，即可欣赏当地美丽风光。

而在手机的另一端，诸暨市文化和广电旅游体育局文旅数据中心的电子屏幕前，工作人员正通过智慧信息化系统对各景区景点的实时客流量、气象条件、车流状况等进行智能监测和管控。“该系统主要包含数据采集、数据交换、数据处理、数据接入、旅游大数据展现、日常运行监测等6个子系统，通过系统的数据分析及应用模型，输出各项分析及预测报告，为涉旅企业管理、安全监管、计划调度、营销宣传、应急救援等提供指导依据。”据诸暨市文化和广电旅游体育局办公室主任石飞介绍，截至目前，数据中心已实时接入文旅行业基础资源、OTA消费额、酒店入住量、高速卡口通行量等。激活这些大数据资源，将有效对市场做出精准预判，推动旅游高质量发展。

诸暨市文化和广电旅游局局长何永钢介绍：“我们联合了市交通部门和省市数据部门，着力开发‘游客出行一件事’场景应用，运用数字化技术、数字化思维和数字化认知构筑“智进慢游”旅游交通网络，为游客提供‘美在路上、美在服务’的智慧旅游体验，推动诸暨智慧旅游迭代升级。”

### 产业融合 培育创新产品

每逢节假日，黄家店村一早便迎来了几拨游客，他们有的在采摘水果，有的在溪水旁嬉戏，有的在听当地的爷爷奶奶讲述老一辈们的抗战故事，一幅和谐生动的乡村旅游画卷在这片土地上徐徐展开。

黄家店村位于诸暨市璜山镇，曾是浙东人民解放军金萧支队的革命根据地。近些年，当地政府着力推动红色旅游资源系统整合、全面开放，组织当地老一辈红军战士及其后代、相关专家及学者梳理红色故事，修复革命文物，修缮扩建革命纪念馆，以此为基点发展研学产业，推出红色研学路线、红色文创等旅游产品。“这两年即便受到疫情影响，来村里报名参加红色研学旅游的人数也达到了数千人次，为村民带来一笔可观的收入。”璜山镇黄家店村联村干部王凯说。

随着当地游客量增多，黄家店村也尝试通过农业、旅游业相融合，带领村民加速走上致富路。结合“山地多、海拔高、耕地少，适宜种植高山水果”的地域特点，村民们先后种上了500余亩水蜜桃和黄桃。因为外观美、果形大、品质高，“黄家店高山甜桃”的名号逐渐打响，成为诸暨小有名气的农产品品牌，每年总产值超200万元。一些大型果蔬种植园还拓展了采摘体验、种植研学、果酒酿造等相关业务，丰富游客的旅游体验。

黄家店村只是诸暨产旅融合发展的一个缩影。位于山下湖镇解放村的米果果小镇，是4A级旅游景区。小镇遵循农业+旅游+差异化的发展思路，种养殖景观化，在此基础上挖掘生态旅游的价值。红心火龙果、猕猴桃、优质葡萄、蓝莓和草莓等各色水果在此一应俱全，每到节假日，吸引周边市民、游客前来体验采摘的乐趣。另外，小镇

还配套建设世界首家火龙果文化主题馆、青少年科普馆和乡村记忆馆，寓教于乐，为青少年提供学习和体验农业科普知识的场所。另外，儿童游乐园是孩子们的梦幻天堂，生态餐厅打造有机、文化、养生的特色菜系，特色民宿让市民、游客在乡村氛围中收获美好生活体验。

近年来，诸暨各地区、村镇依托当地自然、人文优势，集结各方资源，大力发展“文化+旅游”“农业+旅游”“水利+旅游”“工业+旅游”等融合产业，开发“诸暨十大碗”“马剑八大碗”“赵家香榧节”“采摘精品游”等相关旅游产品，让旅游工作从局部工作转变为全局工作，让旅游部门抓旅游转变为举当地之合力抓旅游。

### 空间整合 拓展发展格局

七山一水二分田，是诸暨坚持绿色发展的生态优势；西施文化、古越文化是诸暨闪亮的文化招牌；珍珠之都、香榧之都都是诸暨产业发展的优秀成果。据当地有关部门统计，虽受疫情影响，2021年诸暨市旅游总收入仍超60亿元，旅游发展满足了人民对美好生活的向往，也为当地带来可观的经济效益。



“诸暨生态人文资源较为丰富，珍珠、香榧等产品的种养殖面积超50万亩，总年产量和销量均居全国前列，西施文化、古越文化等文化资源传承千年，有厚重的历史积淀。近年来，很多种养殖基地和文化景点相继推出研学体验、历史成果展、手工杂货铺等一系列活动，推动本地旅游发展，吸引游客前来游玩。”诸暨市文化和广电旅游体育局相关负责人表示，虽然现在诸暨旅游行业已经覆盖全市多数产业和地区，但要加速推动全域旅游高质量发展进程，仍需要深入挖掘全市各地的旅游价值和关联点，从空间上全局谋划，全盘构建全域旅游发展格局。



2019年，诸暨正式发布了《诸暨市全域旅游总体规划（2019-2025年）》，其结合当前旅游产业发展形势和需求，综合分析诸暨市旅游资源禀赋、开发现状和未来发展趋势，确定了以“打造长三角健康休闲文化旅游目的地”为总体定位，以“生态康养、时尚休闲和文化研学”为三大发展主题，构建“一城、一廊、两环”的“112”诸暨全域发展格局。

据诸暨市文化广电旅游局相关负责人介绍，目前诸暨市已确定了珍珠小镇、西施故里“一江两岸”、五泄旅游基础设施综合开发、望回山周边环境综合整治配套工程等10个市全域文旅重点项目。其中，围绕珍珠小镇项目建立的世界淡水珍珠博物馆、蝶来望境民宿等项目建设已陆续落地，世界珍珠大会、中国(国际)珍珠节等大型活动也相继举办。据估算，仅珍珠小镇旅游产业带动的经济收入已超百万元。



DNA 562UGSSO  
商业授权  
本文经[来源]原创认证，作者中国旅游报社，访问yuanben.io查询【562UGSSO】获取授权信息。

## 推荐



### 中国旅游报社党的二十大融媒体专题



### 【专题】学习宣传贯彻十九届六中全会精神

中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议，于2021年11月8日至11日在北京举行。全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托作的工作报告，审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成...



### 【专题】奋斗百年路 启航新征程

2021年，中国共产党迎来百年华诞。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。不怕牺牲、不畏艰难，中国共产党始终与人民站在一起，始终把人民的幸福记在心间。让人民生活更加美好，人的全面...



### 【专题】“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动

为庆祝中国共产党成立100周年，深入开展党史学习教育，近日，文化和旅游部启动了“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动。此次宣讲活动，是贯彻落实习近平总书记关于用好革命文物、用好...

文化和旅游部 | 部直属单位网站 | 各省区市文化和旅游厅（局） | 旅游协会及相关组织网站 | 国际旅游组织

《中国旅游报》社有限公司简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载  
京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4  
中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证：1012006032  
违法和不良信息举报电话：010-85168056