

高层动态 要闻聚焦 全域旅游 文化旅游 红色旅游 对外交流 旅行服务 景区度假 规划投资 商品装备  
地方关注 观点声音 乡村振兴 乡村旅游 市场监管 公共服务 酒店住宿 旅游交通 人才教育 视觉影像

您的位置: 首页 > 全域旅游 >

## 迎接《平潭国际旅游岛建设方案》获批5周年 平潭旅游新业态“百花齐放” 全域旅游迈上新台阶



2021-08-06 来源: 中国旅游报 作者: 编辑: 魏彪

新业态为全域旅游提供精细化、差异化的旅游供给。近年来,平潭综合实验区旅游与文化体育局秉持“原生态+现代化”理念,积极推动文旅深度融合,大力发展融合新业态,提供了更多精细化、差异化的旅游产品,海洋游、文体游、购物游、乡村游、医养游等新业态产品“百花齐放”,助力平潭全域旅游迈上新台阶,“两岸间·大海边·游岛玩海平潭蓝”品牌打得更响了。



俯瞰68海里景区

### 政策助力国际旅游岛高质量发展

2014年11月1日,习近平总书记到平潭考察时指出:“平潭面临的机遇,不是百年一遇而是千年一遇”;“旅游是平潭最大资源,一定要好好保护,建设国际旅游岛”。2016年8月8日,国务院正式批复《平潭国际旅游岛建设方案》。平潭由此开启了创建国际旅游岛的征程。经过5年踏石成道的开创,平潭岛日渐变新变美,国际旅游岛第一阶段任务基本完成。为了进一步促进平潭旅游业高质量发展,近日,平潭综合实验区管委会对外发布了《关于推进旅游业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)及《关于鼓励扶持旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》)。平潭综合实验区旅游与文化体育局相关负责人介绍:“‘十三五’时期,实验区旅游业快速发展,主要旅游经济指标连续多年增长率位居全省前列。为了进一步加强旅游资源整合、创新旅游发展方式、丰富旅游产品供给、提升龙头企业质量,在全面梳理近年来平潭旅游业发展情况及存在问题的基础上,经过深入调研、广泛征求意见,出台了《意见》和《措施》。”《意见》提出,要把平潭打造成国际知名的海岛旅游目的地,到2025年,年接待游客规模超过1000万人次,旅游总收入超过150亿元,旅游业增加值占地区生产总值比重达到14%左右,群众的旅游体验感、幸福感、获得感不断增强。《意见》主要围绕优格局、造项目、育业态、强主体、促消费、国际

化、岚台合、强保障8个方面，提出35条实施措施。《措施》在原有旅游优惠政策的基础上提升，着重突出高端化、普惠化、特色化3个方面。一是高端化，对打造国际、国家精品旅游产业的给予重奖，对获评首家五星级酒店、国家5A级旅游景区给予超过1000万元的一次性奖励。二是普惠化，对奖补对象不设限，区内区外的旅游企业只要符合相应标准，即可申请奖励支持。三是特色化，对旅游新兴业态如旅拍、研学游给予支持，并立足于平潭对台先行先试地位，突出对台旅游产业扶持。《措施》共分7个章节、34条。

### 文旅融合丰富旅游新业态

漫步在平潭68海里景区，放眼望去，这里怪石嶙峋、海湾曲折，石滩风景蔚为壮观。一条红色的游步道，串联起猴研岛的山、海、石风光，在这里游客不仅可以领略渔港风情，还可以住渔村石厝，享受海岛休闲时光。68海里景区位于平潭澳前镇东澳村，距台湾新竹仅68海里，是祖国大陆距台湾本岛最近的地方，这里保留了两岸共同的信仰文化与民俗风情。近年来，该景区以“观海赏岩、遐想发呆、品鲜追泪、情怀两岸”为主题，先后打造猴研三岛、中心渔港68集市、渔人码头彩绘街、望台吃货街和台湾情境街等，推出了海会寺观景平台、彩虹步道、花海世界等多处景点，以点、线、面的规划结构共建两岸民俗风情共融、人文风貌同脉的景区。今年五一期间，68海里景区4天时间共接待游客15.6万人次，是去年十一期间8天游客人数的3倍，是2019年五一期间的7倍。68海里景区成为游客来平潭旅游的热门打卡地。平潭历史文化资源丰富，拥有南岛语族文化、壳丘头遗址公园、水下遗址、石头厝传统村落、非遗以及博物馆等文化资源优势。如何把这些文化资源优势转化为平潭旅游发展的内生动力，成为平潭文旅人需要思考的重要课题。南岛语族文化是平潭岛海洋文明的起源，7000年海岛文明生动演绎了人与海洋的互动实践，留下以壳丘头文化为代表的史前贝丘文化、耕海牧渔的海渔文化、经世致用的海丝文化、羁绊深厚的两岸文化和抗倭文化等。为此，平潭着力规划建设壳丘头遗址公园，启动建设南岛语族博物馆和祭坛，南岛语族考古研究基地等项目，打造“考古体验+研学旅行”的创新模式，推动考古、研学、教育、旅游融合发展，擦亮这一古老文化IP的平潭名片，为平潭旅游发展注入新的活力。平潭综合实验区旅游与文化体育局相关负责人表示，近年来，为了做好在保护中开发、在开发中保护，平潭还围绕石头厝文化、奇岩怪石传说故事、海防建筑文化、传统造船工艺、石沪渔捕文化、两岸城隍信仰、两岸海神信仰等海洋特色文化资源，积极开展专项调查、非遗名录申报和学术研究，开展文化保护五大工程，打造承载“平潭记忆”的“城市文化客厅”，着力构建区级有展示中心、片区有展示体验馆，街道（乡镇）有传习所的三级非遗展陈网络，推动平潭非遗保护事业发展与文化和旅游产品迭代升级，让全域旅游产品更接地气。

### “旅游+”完善旅游产业链条

平潭石厝资源“独特”、海丝文脉“深长”、海防文化“突出”、海洋文化“鲜明”。为此，平潭以创建国家全域旅游示范区为契机，积极培育“旅游+”新业态，打造了一批旅游打卡地，助力平潭构建产业联动、要素互通的旅游产业大格局。近年来，平潭聚焦“旅游+”，深入推进旅游与影视、康养等产业高质量融合发展。积极推动旅游与影视产业融合，着力打造竹屿湾影视基地，引进一批影视文化企业，促进影视产品孵化、策划、拍摄、制作、发行为一体的影视产业集聚，引进一批影视剧目、综艺节目在平潭取景、拍摄，将线上流量导入线下，带动旅游消费；推动旅游与农业融合，因地制宜打造集生态观光、农渔体验和休闲度假于一体的综合性休闲农渔体验基地；推动旅游与康养产业融合，以平潭中医药资源为基础，积极招商引资，推进康养度假基地建设，推动“医养体游”融合发展。2020年，平潭红卫村、68文旅小镇入选省级养生旅游基地，平潭北部生态廊道被认定为省级体育旅游休闲基地。此外，平潭还依托资源优势，催生了健康旅游示范基地、影视文化产业基地、南岛语族研究基地，推出了红色文化游、乡村漫步游、岚岛往事游、海岛石厝游、两岸研学游等一批网红产品，旅游文化康体等特色产业加快成型，吸引了众多游客前来休闲体验。平潭在石牌洋、仙人井、北港文创村等原有热点打卡地的基础上，推出了长江澳风车田、北部生态廊道，构成包含风车、沙滩、玻璃栈道、海景的滨海山地旅游观光道，吸引了大批“追风者”；象鼻湾天然沙堤文艺范十足，抖音短视频的点击量超过千万次；今年4月以来，平潭“蓝眼泪”屡屡登上微博、抖音等平台热搜，成为平潭旅游的“网红”热点，大量“追泪客”结伴自驾来岚，“追泪”客流再攀高峰。如今，平潭旅游打卡地从原来的星星点点不断延伸覆盖，成为平潭全域旅游一道靓丽的风景线。

### 夜游经济激发文旅消费新活力

华灯初上，龙王头国家海洋公园流光溢彩，人潮涌动。这里不仅有璀璨的霓虹灯光秀，以及动感十足的音乐和舞蹈表演，还有那具有地方特色的美食，吸引了大批市民和游客前来打卡，一批网红在这里做线上直播。“为了招徕游客，公园推出了灯光秀、露天酒吧和动感音乐，吸引了美食店等一批商铺入驻，不断为游客提供更多夜游选择，公园每年接待游客量突破百万人次，为岚岛全域旅游增添了烟火气。”龙王头国家海洋公园相关负责人表示。龙王头公园的夜经济是平潭夜游经济建设的一个缩影和亮点。近年来，平潭积极打造夜游经济，推出了康德台湾夜市、龙凤路海鲜美食街、潭人文娱美食街、海坛古城夜游街、北港文创夜游街等夜游经济集聚区，吸引周边住宿的游客消费，包含旅游纪念品售卖、旅游餐饮、旅游娱乐等相关业态，不断推动旅游消费。此外，平潭还着力创新夜游产品，由舞蹈家杨丽萍导演的舞台剧《平潭映象》，以平潭当地的历史文化和独特的海岛风光为基底，融合了鼓乐、闽腔、藤牌操、舞龙舞狮、妈祖信仰等民俗文化元素，展现了一幅波澜壮阔的海洋文化画卷，得到游客的频频点赞。自2018年1月在福州首演以来，《平潭映象》共巡演109场次，总计14.6万余人次观演，覆盖城市人群超1.5亿人次，成为平潭文旅深度融合、塑造城市文化品牌、打造城市文化地标的典范。《平潭映象》还将落地平潭国际演艺中心驻场演出，丰富平潭夜间文化旅游产品，打响平潭特色旅游品牌，助力平潭全域旅游发展。平潭综合实验区旅游与文化体育局相关负责人表示，《平潭国际旅游岛建设方案》批复5周年，交汇着历史与未来，迎着机遇与挑战。下一步，平潭将着重突出“海防文化”“海洋文化”“渔耕文化”等本土和两岸元素文化资源的挖掘与培育，进一步丰富新业态，为平潭创建国家全域旅游示范区提供有力的内容支撑，全面推动国际旅游岛第二阶段开发建设。



(平潭综合实验区旅游与文化体育局供稿)



DNA 2GB3R0X5

本文经「[原创](#)」原创认证，作者[中国旅游报](#)，访问[yuanben.io](#)查询【2GB3R0X5】获取授权信息。

## 推荐



### 【专题】奋斗百年路 启航新征程

2021年，中国共产党迎来百年华诞。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。不怕牺牲、不畏艰难，中国共产党始终与人民站在一起，始终把人民的幸福记在心间。让人民生活更加美好，人的全面...



### 【专题】走向我们的小康生活

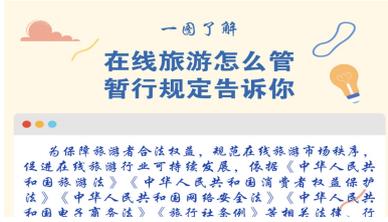
今年是全面建成小康社会收官之年，也是脱贫攻坚决胜之年。当前，全国各族人民和各行各业都在全面落实党中央决策部署，努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，确保完成决战决胜脱贫攻坚目标...



### 【文旅普法 | 专家详解民法典】“驴友”野外遇险责任谁来承担？

民法典与每一个旅游者、旅游经营者的权益息息相关。本期邀请北京市法学会旅游法学研究会副秘书长李广就《民法典》中关于

“‘驴友’野外遇险责任谁来承担。中国旅游报社近期策划推出“...



## 一图了解 | 在线旅游怎么管 暂行规定告诉你

为保障旅游者合法权益，规范在线旅游市场秩序，促进在线旅游行业可持续发展，依据《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国电子商务法》《旅行社条例》等相关法律，行

文化和旅游部

部直属单位网站

各省市文化和旅游厅（局）

旅游协会及相关组织网站

国际旅游组织

### 中国旅游报社简介

中国旅游报 中国旅游新闻网版权所有 未经许可不得转载

京公网安备 11010102002887号 京ICP备05019093号-4

中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证：1012006032

违法和不良信息举报电话：010-85168056

