



当前位置: 首页 > 头条 > 文旅部: 国有景区年底全部实现在线预约预订服务

文旅部: 国有景区年底全部实现在线预约预订服务

发表时间: 2021-08-27 18:44

二维码

8月27日, 国新办就文化和旅游赋能全面小康有关情况举行发布会。文化和旅游部部长胡和平、财务司司长马秦临、艺术司司长明文军、公共服务司司长李宏、资源开发司司长单钢新出席发布会并作相关介绍。



胡和平在会上透露, 近年来, 乡村逐渐成为人们休闲度假的好去处。文旅部积极推动乡村旅游与乡村振兴、美丽乡村建设相结合, 培育了一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地, 遴选出全国乡村旅游重点镇(乡) 100个、全国乡村旅游重点村1199个。2019年, 我国乡村旅游接待人次达到了30.9亿, 占国内旅游人次的一半。

CMT China
The Holiday Exhibition.



**南京国际度假休闲
及房车展览会**

2022.5.27-29

南京国际博览中心

Nanjing International Expo Center

www.cntour.cn

聚焦

热点

如何看待旅游业当前的严峻形势? 旅游业快熬不...

2022年“中国旅游日”各地将推出多种旅游惠民...

两年两千多亿专项债输血文旅业, 今年千亿还能...

多国陆续放宽出入境政策 回国隔离时间将缩短

清明假期出游提示,48小时核酸成多地出行标配

同时，据单钢新介绍，文旅部近年来还着力丰富旅游产品供给，提升旅游品质，改善旅游环境，不断满足大众日益增长旅游新期待。主要体现在以下几个方面：

一是坚持观光休闲并进，推动旅游产品提质扩容。以市场需求为导向，以品牌建设为抓手，积极推动旅游景区挖掘文化内涵，通过提质扩容推动转型升级。同时，也引导各地积极建设旅游度假区，丰富休闲度假产品体系，使传统的观光旅游与休闲度假齐头并进。截至目前，全国已有A级旅游景区1.3万多家，其中5A级景区306个；国家级度假区45个，省级旅游度假区583个。

二是围绕百姓需求变化，推动业态创新创意。大力发展红色旅游和乡村旅游，传承红色基因，助力老区发展，推出了300家全国红色旅游经典景区，还有1299个全国乡村旅游重点村镇。围绕着大众旅游新需求，引导有条件的地方积极发展冰雪旅游、工业旅游、体育旅游，推动旅游文创、旅游演艺、房车露营、沉浸式体验等这些旅游新产品新业态的发展，以点带面，连点成线，推出“走进大国重器”“感受中国力量”“最美乡村”“田园诗画”等一系列主题鲜明的精品旅游线路，不断丰富大众的旅游新体验。

三是围绕国家战略，加强部门协作，推动产业繁荣发展。文旅部加强产业统筹和部门协调，出台了关于乡村旅游、生态旅游、研学旅游等一系列政策措施。同时，加强市场监管，提升服务质量，不断优化旅游产业布局和产业发展环境。会同发改委、财政部等部门通过“十三五”文化旅游提升工程和旅游发展基金等渠道，支持地方旅游基础设施建设和公共服务设施建设超过180亿元，特别是中西部还有革命老区的旅游基础设施建设得到了明显改善。

四是聚焦旅游为民惠民，推动发展成果共享。文旅部积极推动国有景区门票降价，推动5000多家博物馆、纪念馆、红色旅游经典景区免费开放，倡导各地在节假日、淡季推广开展旅游惠民活动，为儿童、老年人、军人等特殊群体实行免票等。这些措施不仅有效释放了旅游消费潜力，也让人们实实在在地分享了改革发展的成果，不断提升老百姓的获得感和幸福感。

此外，在智慧旅游方面，为了推进预约旅游、错峰出行，文旅部印发了《智慧旅游景区建设指南》。截至目前，全国提供在线预约服务的A级旅游景区已经超过了6000家。在5A级景区中，除了开放式景区外，均已实现了分时预约。4A级景区线上预约的覆盖率也超过了75%，国有旅游景区将于今年年底全部实现在线预约预订服务。

上一篇 [国家文旅部公示首批国家级夜间文化和旅游...](#)

分享到:

财政部:安排衔接推进乡村振兴补助资金1650亿元

2022旅游业: 激发内生动力 迸发创新活力

业态

视频

视线

论道

解好带薪休假“必答题”
助力旅游市场恢复发展

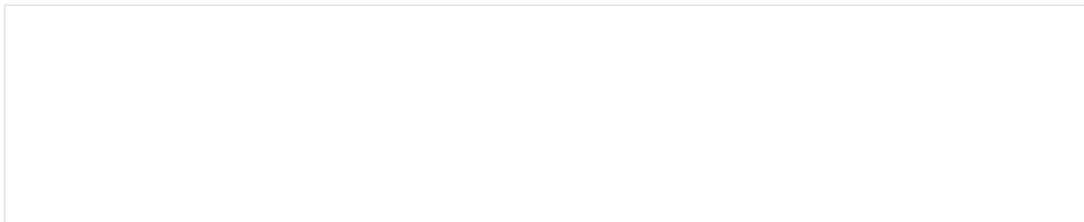
大众旅游需要小众精品
未来可能越小众越出圈

文旅消费流行“沉浸式体验”

2022旅游行业的韧性与弹性

下一篇 [国家文旅部公布“首批文化和旅游行业智库...”](#)

【中国旅游网版权声明】原创内容版权归本站所有，如转载，请务必注明来源“中国旅游网”并附带本文链接，需确保文章的完整性，不得更改原意；摘录或转载的第三方内容，不代表“中国旅游网”的观点和立场，版权属原媒体及作者，如有版权异议请联系我们。



相关推荐

2022年“中国旅游日”各地将推出多种旅游惠民措施

如何看待旅游业当前的严峻形势？旅游业快熬不住了

旅游业快熬不住了。疫情再度呈散点式爆发，许多省市都处于跨省游熔断状态。没有客源，生存自然无从谈起——疫情自2020年初持续到现在，许多文旅企业已然...

“托娃套餐”风潮新起，酒店的“创新营销”应该怎么玩？

近日，因疫情影响，上海、南京等多地发布了中小学停课通知。多家酒店借此机会，推出“托娃套餐”、“托教套餐”等。疫情之下，像这样的“创新营销”还...

用文化讲好城市故事 宜游让城市更动人

讲好城市故事今年1月初，湖南长沙橘子洲景区里多了一个新景点：一栋风格独特的老建筑变身为书店，吸引了众多游客。如今，越来越多的城市积极打造像这样有历...

解好带薪休假“必答题” 助力旅游市场恢复发展

如何打破阻碍劳动者带薪休假“藩篱”，让职工有条件带薪休假、敢于带薪休假？这不仅是用人单位和员工个人要面对的一道“选答题”，更是摆在全社会面前的...

金三银四招聘季，旅游业能否破题“双难”局面？

文旅企业增强韧性要用好这三“镜”

旅行

环游

城市露营开启“微度假”：这届年轻人都想玩什么？

念好山“字”经、做好水“文”章，打造国际山地旅游目的地

行业	行业
	主题公园如何念好年卡生意经?
	景区旅游生意不佳, 黄山鼓励导游兼职采茶
	主题乐园凶猛“进城”, 如何警惕“乐园热”悲剧?
	硬性捆绑销售引争议, 景区套票路在何方?
	如何推动景区实现高质量发展? 仍需讲好“景区故事”
	疫情防控常态化, 景区何去何从?