

您的位置: 首页 - 研究生培养目标

旅游管理专业硕士研究生培养方案

作者: 发布时间: 2005-1-12 9:48:30

一、培养目标

1、能较好地掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色的社会主义理论, 拥护党的基本路线, 热爱祖国, 遵纪守法, 品德良好, 学风严谨, 具有较强的事业心和献身精神, 积极为社会主义现代化建设事业服务。

2、掌握旅游管理学学科坚实的基础理论和系统的专门知识, “掌握一门外国语, 能比较熟练地阅读旅游管理专业外文资料并用外文撰写论文摘要, 具有从事科学研究、教学或独立担负专门业务工作的能力。

3、身体健康, 心理素质良好, 能够适应学习、工作的需要。

二、培养方式

采取导师负责与集体培养相结合的方式, 针对每位硕士研究生成立硕士研究生指导小组(导师为组长, 由3-5名本专业和相关学科专业的专家组成)。合理安排硕士研究生的课程学习、社会实践、科学研究、学术交流等活动, 培养其优良学风、探索精神、独立从事科学研究的能力和创新能力。

硕士研究生导师在指导小组成员协助下, 全面关心和指导硕士研究生的成长, 制定硕士研究生培养计划(主要内容有: 硕士研究生所学的课程名称、学分、时间安排、学习和考核方式、主要必读书目、所应参与的科研活动、应该发表论文的篇数、发表论文的核心期刊名称及其所属单位名称、学位论文写作进程安排、社会实践安排等), 并督促检查实施; 对硕士研究生进行政治思想、学风、品德等方面的教育; 检查和指导硕士研究生的课程学习、科学研究和学位论文工作等。

三、研究方向

1、旅游经济与政策

旅游业是当今世界的朝阳产业, 其强大的经济功能使其成为各国经济发展的重要组成部分, 同时也是各国政府发展旅游的初衷和主要目的之一, 因此研究旅游业作为经济产业对国民经济的贡献, 以及不同国家在发展旅游业方面的相关政策法规, 为国家制定相关产业政策提供理论指导, 具有重要意义。本方向的目的在于培养旅游学研究理论研究者。

2、旅游企业管理

随着旅游业的迅速发展, 旅游企业的数量成倍增加, 但是普遍存在素质低下、竞争力不强、管理落后等问题, 已在一定程度上阻碍了旅游业的健康发展。本方向主要研究旅游企业的微观运作和管理, 为旅游企业的发展培养高级管理人才, 提升我国旅游企业的竞争力和管理水平。

3、旅游资源规划与开发

旅游资源规划与开发是旅游业赖以生存和发展的基础, 规划水平与开发策略直接关系到旅游业发展的水平和发展速度, 我国旅游业虽然取得了巨大成就, 但是仍存在许多问题, 尤其在旅游资源规划开发方面出现了盲目开发、低效重复建设等现象, 因此培养旅游资源规划与开发的专业人才研究旅游资源自身的特点以及旅游市场的需求变化, 侧重旅游资源规划的可操作性, 对旅游资源开发提供高级策划, 培养旅游规划专业人才。适应旅游业发展需求的

四、学习年限

硕士研究生的学习年限为3年; 在职攻读硕士学位或跨学科专业攻读硕士学位的学习年限为3-4年。

五、课程设置与学分

1、公共课

(1)马克思主义理论课

①科学社会主义的理论与实践 3学分

②马克思主义经典著作选读 3学分

(2)外国语课 6学分

2、专业基础课

(1)西方经济学(必修) 4学分

(2)中国经济(必修) 3学分

3、专业课(按研究方向选4门课)

(1)旅游学概论 3学分

(2)旅游市场营销 3学分

(3)旅游经济分析与政策 3学分

(4)旅游战略管理 3学分

(5)旅游规划与旅游资源开发 3学分

4、选修课

6学分

(1)非经济类选修课

(2)财务管理

(3)经济法

5、社会实践（必修）

2学分

六、中期筛选考核

组织考核小组（由系领导、导师、指导小组成员组成），在硕士研究生课程学习阶段基本结束时对其思想品德、课程学习、科研能力进行一次综合考核。

考核小组综合班委会、班主任和导师的意见，签署关于考核等级和奖优汰劣的意见，上报有关部门。

硕士研究生的中期筛选考核按照研究生院有关规定进行。

七、学位论文

硕士研究生应在深入调查研究，广泛阅读旅游经济学科文献资料，掌握旅游经济学科相关方向最新研究成果和学术动态的基础上，结合国内外重大的旅游经济学课题，提出论文选题，并写出学位论文开题报告。

论文的内容一般包括：中、英文摘要（含3-5个关键词）、目录、前言、正文（要求应有脚注）、结论、中外文参考文献和附录。

学位论文写作时间和字数：硕士研究生用于写作学位论文的时间，应不少于1学年。硕士学位论文一般为五万字左右。

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客