

旅游学刊

TOURISM TRIBUNE

国家社科基金资助期刊·中国最具国际影响力学术期刊(人文社科类)
全国中文核心期刊·中国人文社会科学核心期刊·CSSCI来源期刊

[首页](#) | [学刊简介](#) | [编辑部](#) | [投稿须知](#) | [期刊订阅](#) | [广告服务](#) | [在线留言\(读者·作者·编者\)](#) | [使用帮助](#) | [官方微博](#)

文章搜索

旅游学刊 » 2014, Vol. 29 » Issue (7): 77-87 DOI: 10.3969/j.issn.1002-5006.2014.07.009

[论文](#)

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[◀ 前一篇](#) | [后一篇 ▶](#)

旅游目的地品牌资产驱动因素模型研究——以凤凰古城为例

许春晓¹, 莫莉萍²

- 1. 湖南师范大学旅游学院, 湖南长沙 410081;
- 2. 株洲市发改委, 湖南株洲, 410021

A Study about the Driving Factor Model of Tourism Destination Brand Equity:A Case Study of Fenghuang

XU Chunxiao¹, MO Liping²

- 1. Tourism College, Hunan Normal University, Changsha 410081, China;
- 2. Municipal Commission of Development and Reform, Zhuzhou 410021, China

[摘要](#)

[图/表](#)

[参考文献](#)

[相关文章 \(15\)](#)

友情链接:

[北京联合大学](#) [国家哲学社会科学学术期刊数据库](#) [中华人民共和国国家旅游局](#) [中国旅游研究院](#) [北京旅游信息网](#) [中国新闻出版总署](#) [中国旅游报](#) [中国地理资源期刊网](#) [中山大学](#)
[旅游学院](#) [北京大学旅游研究与规划中心](#) [北京第二外国语学院旅游发展研究院](#) [陕西师范大学旅游与环境学院](#) [北京联合大学旅游学院](#)

Copyright © 2010 《旅游学刊》编辑部

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持: support@magtech.com.cn