

毕业论文

学术研究

[期刊论文](#)
[译作著作](#)
[毕业论文](#)
[会议论文](#)
[研究课题](#)

公开讲座

- ※ 吴必虎教授到华东师范大学主讲《旅游研究方法》
- ※ 吴必虎教授应邀参与《前沿讲座》的录制
- ※ 吴必虎教授在北大“中国节约型宜居城市建设”研讨会上讲课
- ※ 吴必虎教授参加《支撑北京郊区可持续旅游发展的产业与环境战略研究》结题会
- ※ 吴必虎教授在清华为眉山市官员演讲《地方旅游发展规划》
- ※ 吴必虎教授应邀给云南省建设系统领导干部高级研修班主讲《旅游规划》

译作著作

[首页](#) - [学术研究](#) - [译作著作](#)

休闲度假城市旅游规划（“城市旅游规划系列”丛书）

作者： 来源： 点击数： 448 发布日期： 2013-09-24



作者：吴必虎 黄潇婷
 出版社：中国旅游出版社
 版次：2010年11月第1版
 版号：ISBN 978-7-5032-4050-8
 尺寸：787mm×1092mm
 定价：38.00元

内容简介：

本书在综述国内外近年来有关休闲度假城市旅游规划研究成果的基础上，提纲挈领地论述了度假旅游城市、休闲旅游城市、娱乐旅游城市的特色元素、空间要素及其产品体系，并以三亚、杭州、成都、深圳、长沙等典型城市为案例，分析了运用新理论、新思维、新技术将各元素整合策划为符合市场需求的产品的规划实践。此外，本书还涉及了海滨、温泉、山地/滑雪、乡村等经典度假地开发及规划的一般性理论以及城市中的娱乐产业集群、节事旅游策划、城市夜游系统等休闲娱乐要素规划的内容。本书适合旅游规划咨询机构、旅游管理部门、旅游院校师生和其他对城市旅游规划有兴趣的人员阅读使用。

目录：

丛书总序	1
第一章 度假旅游城市	1
一、城市度假旅游	1
(一) 度假旅游需求的兴起	2
(二) 城市旅游功能的演变	17
二、主客共享的城市游憩空间	23
(一) 城市公共游憩空间	23
(二) 城市旅游空间	28
(三) 城市居民与度假旅游者的游憩竞争	32
三、休闲度假旅游产品	36
(一) 休闲度假旅游产品体系	36
(二) 度假产品	37
(三) 休闲产品	37
案例1 海南省三亚市	41
案例2 墨西哥坎昆	61
第二章 休闲旅游城市	76
一、城市休闲旅游	76
(一) 城市休闲理论	76
(二) 城市休闲产业：结构与政策	81
二、城市休闲空间要素	85
(一) 城市步行系统	85
(二) 运动休闲场所与设施	89
(三) 文化与爱好型休闲场所	92
(四) 休闲购物系统	93
三、休闲度假旅游城市	94
(一) 休闲度假旅游城市成为热点	94
(二) 建设休闲度假城市的基础条件	96
四、休闲度假旅游城市品质评价	98
(一) 城市旅游质量和竞争力评价	98
(二) 中国最佳休闲度假旅游城市评价指标及方法	102
案例1 浙江省杭州市	106
案例2 四川省成都市	129
第三章 娱乐旅游城市	157

一、娱乐社会与娱乐产业	157
(一) 娱乐的传统与娱乐的社会意义	157
(二) 文化产业与娱乐经济	159
二、旅游娱乐与娱乐旅游	162
(一) 作为旅游产品组成要素之一的娱乐: 旅游娱乐	162
(二) 作为核心吸引物的娱乐: 娱乐旅游	163
三、娱乐活动与设施	165
(一) 娱乐活动	165
(二) 娱乐设施与场所	166
四、娱乐旅游产品	170
(一) 主题公园与娱乐公园	170
(二) 博物馆与文化教育娱乐	172
(三) 可移型娱乐产品	175
(四) 数字娱乐与新闻娱乐	177
(五) 非主流娱乐产品	179
五、城市作为娱乐旅游目的地	180
(一) 城市作为娱乐中心	180
(二) 最佳娱乐旅游城市的评价	181
案例1 广东省深圳市	186
案例2 湖南省长沙市	208
第四章 经典度假旅游地规划	224
一、海滨度假地	224
(一) 海滨度假的发展历程	224
(二) 海滨度假地的开发规划	226
(三) 海滨度假的问题及发展趋势	228
二、温泉度假地	230
(一) 温泉度假的发展历程	230
(二) 温泉度假地开发规划	232
(三) 温泉度假的问题及发展趋势	236
三、山地/滑雪度假地	237
(一) 山地避暑度假区	237
(二) 经典滑雪度假地	238
(三) 山地生态度假区	243
四、乡村度假地	244
(一) 乡村度假的发展历程	244
(二) 乡村度假地开发规划	246
(三) 乡村度假地发展趋势	251
第五章 城市休闲娱乐要素规划	252
一、娱乐产业集群	252
(一) 旅游产业集群	252
(二) 娱乐产业集群	256
(三) 旅游娱乐产业集群案例分析	262
二、节事旅游策划	265
(一) 什么是节事旅游	265
(二) 节事旅游的开发	267
(三) 节事旅游的发展趋势	268
(四) 节事旅游案例分析—以青岛国际啤酒节为例	270
三、城市夜游系统	271
(一) 城市夜游系统概述	271
(二) 城市夜游系统的构成要素	274
(三) 城市夜游产品的案例: 幻彩咏香江	280
参考文献	282

