



学术研究

期刊论文

译作著作

毕业论文

会议论文

研究课题

公开讲座

- 吴必虎教授到华东师范大学主讲《旅游…
- 吴必虎教授应邀参与《前沿讲座》的录制
- 吴必虎教授在北大“中国节约型宜居城…
- 吴必虎教授参加《支撑北京郊区可持续…
- 吴必虎教授在清华为眉山市官员演讲《…
- 吴必虎教授应邀给云南省建设系统领导…

译作著作

首页 - 学术研究 - 译作著作

旅游学100例

作者： 来源： 点击数： 1144 发布日期： 2014-12-12



作者：黄潇婷 吴必虎 朱树未
 出版社：中国人民大学出版社
 印次：2014年5月第1版
 版号：ISBN 978-7-300-19140-9
 定价：35.00元

作者简介：

吴必虎，华东师范大学理学博士，北京大学城市与环境学院地理学博士后，现任北京大学教授、人文地理学专业旅游规划方向博士生导师，北京大学旅游研究与规划中心主任。美国普渡大学旅游与酒店管理学院访问教授，香港理工大学酒店及旅游业管理学院访问教授。兼任联合国世界旅游组织旅游规划咨询专家、世界银行旅游咨询专家、国际旅游学会（International Tourism Studies Association, ITSA）秘书长、中国区域旅游开发研究会会长、北京旅游学会副会长等。承担完成5项国家自然科学基金项目。目前已经在Annals of Tourism Research, Tourism Management等国内外学术期刊上发表论文260余篇，出版专著、译著20多部。

黄潇婷，北京大学城市与环境学院理学博士，山东大学历史文化学院文化产业基地博士后，山东大学管理学院旅游管理系教师，高级旅游规划师。研究方向包括旅游学基础理论、旅游规划、旅游者行为、乡村旅游和文化旅游等，主要讲授旅游管理导论、旅游学概论（双语）、旅游资源学（双语）。主持国家自然科学基金项目“基于旅游者时空行为规律的旅游时间规划方法研究”，参与多项国家级和省部级课题。著有《旅游者时空行为研究》、《休闲度假城市旅游规划》，参编《旅游学概论》、《旅游学导论》、《旅游资源开发与利用》等教材，在Tourism Geographies等中英文核心期刊上发表学术论文多篇。

朱树未，毕业于山东大学旅游管理系，现为诺承投资旅游地产战略投资顾问、济南治平企业管理咨询有限公司执行董事。之前长期在《齐鲁晚报》、《半岛传媒》等任职，作为资深旅游媒体人士和品牌运营专家，对城市旅游目的地、旅游景区、旅游企业、旅游地产、电商平台有深入研究。是全国主流媒体旅游联盟的策划者和发起人，首届中国旅游总评榜的主要策划人，在旅游媒介、投资咨询、品牌运营方面拥有丰富的经验。

内容简介：

《旅游学概论》2009年首次出版，中国人民大学出版社在2012年对《旅游学概论》提出了修订要求，并提出单独出版配套案例集的建议。本书作为《旅游学概论》（第二版）的配套教材，首先适应旅游学概论课程的教学需要。此外，也可以用于旅游学课程体系中旅游公共管理、旅游目的地管理、旅游景区管理、旅游节事会展策划、酒店管理、旅行社管理等专业课教学。本书案例覆盖面广、内容生动有趣，可以直接作为旅游从业人员、旅游管理人员全面了解旅游学、旅游业的自学研读材料。

本书共有100个案例，其中20个案例的题目脱胎于《旅游学概论》（第一版）中的“阅读材料”部分，在原有资料的基础上进一步收集相关事实、数据等信息，按照新思路重新撰写了案例正文，并添加了讨论问题和书面作业等内容；另外80个案例全部是作者团队为本书整理、撰写的。

目录

第1章 旅游活动	1
1. 明代旅行家、地理学家：徐霞客	1
2. 托马斯·库克的故事	5
3. 旅行支票	8

4. 旅游国际宪章/宣言	10
5. 旅游的生态环境影响：非洲肯尼亚	14
6. 旅游的社会影响、文化影响：西双版纳	18
第2章 访客与旅游需求	22
7. 八达岭一日游	22
8. 瑞士过境游	25
9. 到马尔代夫度假	28
10. 到城郊采摘	31
11. 沙发客	34
12. 一个人的出行经历	37
13. 东西方旅游消费行为差异	43
第3章 旅游产品与供给	47
14. 名人观光旅游	47
15. 名人度假旅游	50
16. 商务旅游案例—IBM公司年会	52
17. 商务旅游案例—大公司差旅管理	55
18. 特殊兴趣旅游案例	58
19. 上海大观园的生命周期	61
20. 桂林旅游产品	64
21. 世界旅游组织旅游产业国际标准分类	67
22. 供应链之间的交易关系	75
第4章 旅游学科	78
23. 这个旅游教育学科演变史	78
24. 贾法里与《旅游研究纪事》的故事	81
25. 旅游研究组织和期刊	85
26. 美国康奈尔大学	88
27. 美国普渡大学	91
28. 英国萨里大学	94
29. 香港理工大学	97
第5章 观光与度假吸引物	100
30. 历史文化型观光吸引物—长城	100
31. 自然风光型观光吸引物—九寨沟	102
32. 美国国家公园	105
33. 丽江古城	109
34. 度假旅游吸引物—巴厘岛	113
35. 度假旅游吸引物—三亚	115
36. 度假旅游吸引物—坎昆	119
37. 东部华侨城	123
38. 迪士尼	127
第6章 商务、会展与节事活动	130
39. 节事会展组织	130
40. 广交会	133
41. 中国国际旅游交易会	138
42. 博鳌论坛	140
43. 上海世博会	143
44. 北京奥运会	146
45. 巴西狂欢节	150
第7章 旅游目的地与旅游城市	154
46. 旅游目的地案例—杭州	154
47. 旅游目的地案例—上海	158
48. 最佳旅游城市—成都	160
49. 城市游客中心—南京	163
50. 城市游客中心国外案例—悉尼	166
51. 目的地营销案例—好客山东	168
52. 城市营销案例—拉斯维加斯	172
53. 美国CVB营销计划	176
第8章 移动性与旅游交通	179
54. 风景道	179
55. 沈阳安德拉车主西藏珠峰大本营自驾游	182
56. 中国国际航空股份有限公司	187
57. 交通案例—上海虹桥机场	189

58. 交通案例—高铁	192
59. 交通案例—香港地铁	195
60. 邮轮旅游	199
第9章 旅游中介服务	203
61. 旅游团队行为	203
62. 旅行商案例—国旅	206
63. 旅行商案例—港中旅	209
64. 旅行商案例—中青旅	212
65. 美国运通公司	216
66. 日本交通公社	220
67. 携程网电子商务案例	222
68. 苏州导游管理制度	225
第10章 旅游接待服务	229
69. 黑石集团	229
70. 温德姆集团	232
71. 雅高集团	235
72. 洲际酒店集团	237
73. 精品酒店—安缦居集团	240
74. 精品酒店—悦榕庄	243
75. 精品酒店—皇家驿栈	246
第11章 旅游支持行业	249
76. 《舌尖上的中国》纪录片	249
77. 酒旅游—法国葡萄酒庄	253
78. 最佳美食旅游城市	255
79. 中国人出境购物疯狂现象	258
80. 香港购物旅游	260
81. 购物旅游案例—法国香水	263
82. 娱乐旅游案例—澳门	266
83. 娱乐旅游案例—拉斯维加斯	268
84. 中国的印象系列—印象·刘三姐	271
85. 智慧旅游系统案例	275
86. 公共旅游信息服务系统	278
87. 威士卡	280
88. 汇率变化对旅游的影响	284
89. 旅行社责任保险案例	287
90. 观澜湖旅游地产案例	290
91. 第二住宅国外案例	293
92. 装备制造业案例	296
第12章 旅游公共管理	299
93. 国家旅游局	299
94. 世界旅游组织	302
95. 亚太旅游协会	305
96. 国际旅游学会	307
97. 凤凰古城门票事件	309
98. 中国旅游法立法过程	314
99. 西安旅游规划	319
100. 公共环境案例—澳大利亚大堡礁	322