

公告栏

您现在的位置: [推荐]2008年北京国内旅游市场分析

2008年北京国内旅游市场分析

作者: 谷慧敏 杨海英 文章来源: 北京旅游发展研究报告2009 点击数: 1494 更新时间: 2009/12/14

一、引言

2007年是中国承办第29界奥运会的倒计时年,同时也是实行了9年之久的“黄金周”制度的变革之年。人们对百年奥运的期盼和假日制度变革对旅游的影响让人们们对2007年和2008年的旅游市场充满了猜测。奥运和假日制度变革在人们对旅游产品和旅游线路的选择上产生了较大影响,但是没有对国内旅游的整体平稳发展造成影响。

根据2007年中国旅游业统计公报数据,2007年,我国旅游业发展势头良好,三大市场均保持稳定增长。国内旅游人数达16.10亿人次,比上年增长15.5%,实现国内旅游收入7770.62亿元人民币,比上年增长24.7%。北京国内旅游接待人次和收入占全国的比重,2006年和2007年有所降低,但是绝对数量依然保持增长趋势。从接待人次和旅游收入来看,北京国内旅游市场连续10年保持了平稳的发展(见表1)。

由于奥运效应的刺激和长期稳定的发展,2008年席卷全球的金融危机没有给北京国内旅游市场造成很大的冲击。2008年“十一”黄金周,北京呈现游客数量激增、旅游市场火爆的场面。根据北京市旅游局发布的“黄金周旅游接待简况”显示,黄金周期间北京市共接待来京旅游者235万人次,比2007年同期增长22%;旅游总收入达到52.5亿元,同比增长27%。携程旅行网和尼尔森共同发布的调查数据显示,北京市成为全国出行和到达人气最旺的城市。这也是北京首次超越上海,成为“十一”到达人气最旺城市。

表1 北京市国内旅游接待人次与收入

	接待人次		收入	
	绝对值(万人次)	占全国比重(%)	绝对值(亿元人民币)	占全国比重(%)
1998	8731	12.58	424.53	17.75
1999	9260	12.88	450	15.89
2000	10200	13.71	496	15.62
2001	11000	14.03	887	25.19
2002	11900	13.40	966	24.92
2003	9800	11.26	778	22.60
2004	11950	10.8	1145	24.3
2005	12500	10.3	1300	24.6
2006	13200	9.47	1482	23.79
2007	14280	8.87	1753	22.56

资料来源:根据1999-2008中国旅游统计年鉴,北京统计年鉴2008相关数据整理。

二、研究说明

2006年和2007年,采取定量分析的方法,利用调查问卷收集数据,并采用SPSS11.0软件对问卷数据进行分析。对北京旅游环境、被调查者的人口特征、行为特征进行频率分析,使用矩阵图对问卷中涉及的旅游体验的九个方面(总体环境、景点、住宿、餐饮、购物、交通、娱乐、旅行社、导游)的重要性和满意度的均值进行了统计分析和比较。2006选择的调查时间为十一黄金周,而2007年的调查时间为12月份的淡季,两年的调查结果显示,游客在性别比例,年龄构成、收入分布等方面基本保持一致,在来京目的、来京次数、停留夜数、交通方式、住宿方式、旅游方式、支付方式、人均消费、对北京的了解来源和最喜爱的景点类型的方面也没有发生大的变化,这体现了北京国内旅游市场的相对稳定性,上述表1的数据也验证了这一点。为了深入剖析北京国内旅游市场的特点,本次分析将基于2006年和2007年的调查结果和统计数据比较,采取定性的分析方法对2008年的北京国内旅游市场进行分析并对北京国内旅游市场的发展提出建议

三、北京市国内旅游市场概况

(一)北京国内旅游市场简况

根据国家旅游局公布的统计数字,2008年国内旅游总人次17.12亿人次,比上年增长6.3%;国内旅游收入8749亿元,比上年增长12.6%。尽管由于奥运效应给北京国内旅游市场带来了10月的“井喷”,但是从全年来看,星级饭店、主要旅游景区、旅行社的国内游客接待量都有所下降。1.星级饭店国内游客接待量下降,月份波动特征显著,2008年,北京星级和规模以上非星级住宿设施接待游客2185.4万人次,比上年同期下降4.1%。其中,入境住宿者338.8万人次,下降17.0%;国内游客1846.6万人次,下降1.3%。饭店平均房价为541.5元/间天,增长20.9%。平均出租率为53.0%,减少7.5个百分点。

从图1同比增长率看,奥运前、奥运期间和奥运后的月份波动特征显著,奥运前的3月和4月增长率达到了10%以上,奥运后的10月更是达到了18.7%,而7月—9月三个月均为负增长,奥运期间的8月的接待量减少了约一半,同比增长为-41.7%。

特色资源

- 旅游特色资源库
- 中国饭店产业信息网
- 遗产旅游观测站

友情链接

- 北京第二外国语学院
- 中华人民共和国国家旅游局
- 北京市哲学社会科学办公室
- 北京市旅游局
- 北京市教育委员会
- 北京旅游信息网
- 首都高校科研网
- 北京第二外国语学院学报
- 亚太旅游协会
- 北京大学旅游研究与规划中心

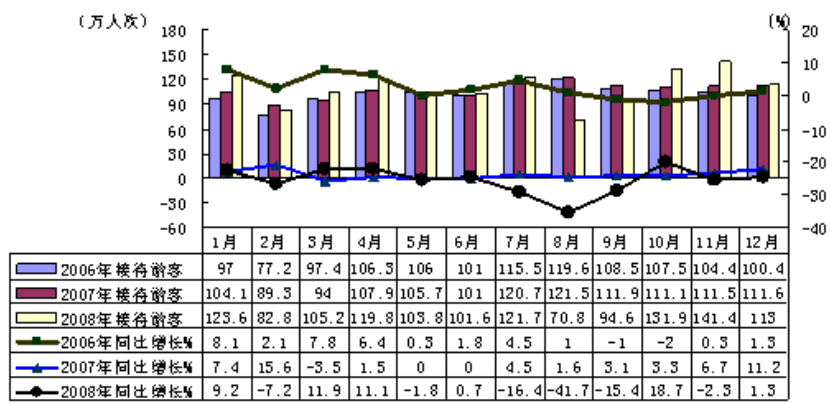


图1 2006年—2008年星级饭店接待国内游客情况

2. 旅行社接待量下降

2008年，全市国际旅行社接待游客310.0万人次，下降18.3%。其中，入境游客175.1万人次，下降23.8%；国内游客135.0万人次，下降9.7%。

3. 主要旅游景区接待平稳，门票收入占主体，北京市民出行率大幅提高，从图2和图3的A级以上和重点旅游区（点）情况来看，2008年的主要景区接待平稳，国内游客为景区的主要客源，每月所占比例均在90%以上。2008年的主要旅游景区接待的国内游客除10月份因“十一”黄金周，增长幅度较大，其他月份较为平稳。图2也显示了，门票收入为景区的主要收入来源，几乎每月都超过了50%。由于2008年交通设施的大大改善以及各种主题活动，大大提高了北京市民的出行率。“十一”黄金周期间表现尤为明显。本市居民“十一”黄金周期间在京旅游人数为370万人次，同比增长56%；其中乡村旅游人数达到197万人次，同比增长20%。

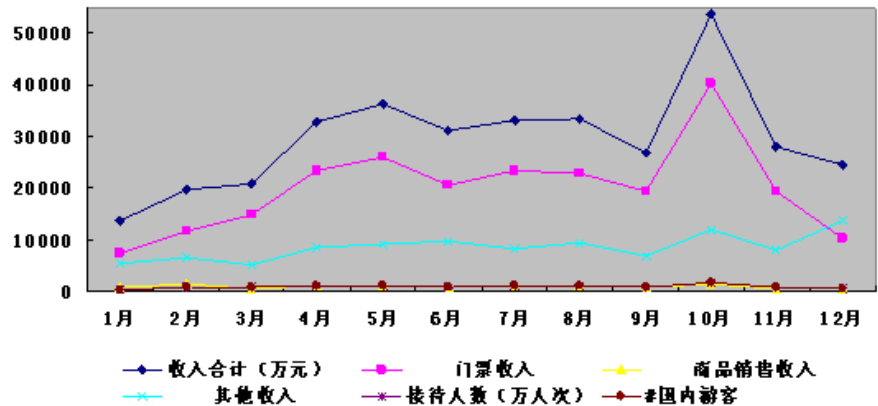


图2 2008年A级以上和重点旅游区（点）活动情况图

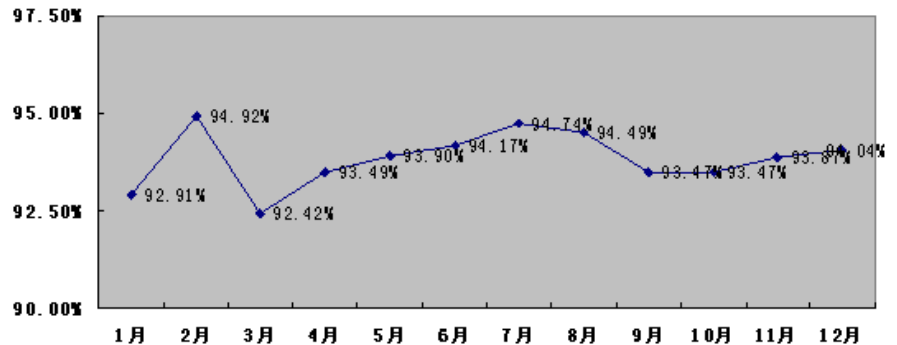


图3 2008年A级以上和重点旅游区（点）国内游客占接待总人数比例

(二) 北京国内旅游市场特点

1. 奥运洗礼促北京旅游发展，旅游总体环境质量稳中有升

对2008年北京旅游环境的考验莫过于奥运期间和十一黄金周。根据相关调查显示，北京总体旅游环境不但经受了考验，而且稳中有升。国际奥委会主席罗格评价北京承办的第29界奥运会为“一届真正的无与伦比的奥运会”。北京市社情民意调查中心对全市十八区县3032名居民进行的电话调查也显示，高达98.6%的被访者认为北京奥运会是一届成功的奥运会。这都从侧面反映了北京旅游总体环境的质量。2006年2007年游客最不满意的交通问题 and 环境问题在2008年都得到了重大改善。奥运前夕，北京地铁10号线、奥运支线和机场线的全面贯通，对保

障整个奥运会期间的交通畅通作用重大，与此同时，也为游客的出行提供了极大便利。为了兑现“绿色奥运”的承诺，在备战奥运的7年中，环保观念深入人心，并且日益成为公众的生活方式，并且在兑现承诺的过程中，美化和改善了北京旅游环境。志愿者是北京2008年最亮丽的一道风景线，她们将人文关怀发挥到每个细微之处，并且感染着周边的每一个人。2008年北京164个旅游景区奥运期间保持“零投诉”；十一黄金周7天，全市未接到一起投诉，客人满意度普遍较高。2008年北京当选为全国出行和到达人气最旺的城市（携程旅行网和尼尔森）和全球游客最喜爱旅游城市（澳大利亚21世纪创新国际评价中心）。表2的对比分析和表3的数据很好的说明了北京旅游整体环境水平的提升。

表2 国内游客对京旅游评价比较分析（2006年-2008年）

比较项目	2006年	2007年	2008年国内游客对北京的评价
对北京最不满意的方面	道路拥挤、居民态度和服务态度不友好、环境卫生和价格问题	交通拥堵、服务态度、卫生环境、游客素质低、空气质量差、厕所少和不方便找	164个旅游景区奥运期间“零投诉”；十一黄金周7天，全市未接到一起投诉，客人满意度普遍较高。
北京最需要改善的地方	服务态度、方便程度、旅游环境和舒适程度	服务态度、方便程度、旅游环境和舒适程度	北京奥运会后，人们将关注的焦点转移到环保、物价、交通等问题。其中对环保的关注比例高达91.9%（北京统计信息网）
是否向他人推荐到北京旅游	70.9%的游客会向他人推荐北京	83.9%的游客会向他人推荐北京旅游	全国出行和到达人气最旺的城市；全球游客最喜爱旅游城市。

2. 多种因素综合作用，旅游市场结构和产品选择显著变化

新休假制度和带薪休假制度的实施，改变了国内游客的旅游习惯。今年，我国首次对实行了近10年的“黄金周”进行改革，取消了“五一”长假，休假模式由以前的3个“黄金周”变为2个“黄金周”+5个“小长假”。“五一”长假的取消，导致旅游者可出行的时间段由原来的三个转变为现在的七个，因为时间段更为分散，改变了人们在三个黄金周集中出游的习惯。而假期缩短导致北京旅游市场结构发生明显变化，长途旅游减少，以京郊旅游为代表的短线旅游越来越受追捧。如以接待外地游客为主的景点接待量日均值同比下降，故宫下降11%，八达岭长城下降20%。另外，带薪休假制度的实施，给了旅游者更多的选择：旅游者可根据自己的喜好制定出游计划。由于出游人数较少，大多以自驾游和散客为主，促进了散客市场的发展。成功举办第29界奥运会和中国航天员实现太空行走，促使游客对旅游产品的选择发生了重大变化。参观奥运场馆、科技馆等成为2008年北京旅游产品的新宠。以鸟巢、水立方为代表的奥运中心区成为十一长假首日接待游客最多的地方，共迎客15万人次，结束了自有“黄金周”假日以来故宫接待量一直居首的历史。在十一期间，中国科技馆7天共接待观众143,057人次，创造了自设立国庆黄金周以来的最高记录。改革开放30年，中国取得了辉煌成就，让民众越来越关注中国文化，以及北京推出的33家博物馆免费对外开放，也让参观博物馆成为又一备受欢迎的旅游产品。首都博物馆于7月29日到10月7日举办的《中国记忆——五千年文明瑰宝展》，展出了来自全国26个省市区55家博物馆的169件镇馆之宝吸引了全国游客的眼球。仅展览第一天的参观人数就超过了8000人次。

3. 乡村旅游和京郊旅游持续火爆 乡村旅游自2006年以来就一直在升温。由于假日制度的变革，以及北京旅游当局对乡村旅游的规范和引导升级，民众对休闲田园生活和清新空气的向往，让今年的乡村旅游和京郊旅游持续火爆。“五一”期间京郊度假村、乡村民俗旅游接待呈现火爆场面，普遍好于去年同期水平，如昌平区民俗旅游接待人数同比增长14%，密云县民俗旅游接待人数日均增幅达到102%。2008年“十一”全市十个远郊区县接待人数增长18%，旅游收入增幅为20%。北京市居民十一黄金周期间在京旅游人数为370万人次，同比增长56%；其中乡村旅游人数达到197万人次，同比增长20%。根据北京旅游局提供的数据，十一期间，全市十个远郊区县接待人数增长18%，旅游收入增幅为20%。

（三）奥运对北京国内旅游市场的促进

奥运北京国内旅游市场的促进主要表现在两个方面，一是丰富了北京的旅游产品，如“鸟巢”、“水立方”等体育场馆，国家大剧院、中央电视台新址、首都国际机场3号航站楼、世贸天阶等新的地标性建筑形成了北京新的旅游资源。二是改善北京的生态环境和社会环境，提高北京知名度。“绿色奥运”推动北京生态文明和宜居城市建设。“人文奥运”推动志愿服务事业的长远发展，让志愿服务成为一种生活方式、一种社会时尚，在建设社会主义和谐社会中发挥重要作用。奥运会、残奥会期间，共有各类志愿者170万人，其中奥运会赛会志愿者7万人，残奥会赛会志愿者3万人，城市志愿者40万人，社会志愿者100万人，拉拉队志愿者20万人。设立城市志愿服务站点550个，志愿服务公益实践项目700余个，包括公益机构服务、语言服务、助残服务、环境保护等16类志愿服务。志愿者服务成为展示首都文明的重要窗口，并将志愿者精神延续下来，大大提高了旅游服务质量。

2008年6月，北京市社情民意调查中心对居住在十八个区县、居住时间超过半年以上（含外地来京人员）、18--70岁的市民进行了电话访问调查。在选择“您认为目前北京市的社会和谐程度”时，95.9%的被调查者表示基本认同，比前三年90.5%、92%和89.8%的结果有了进一步提高。

四、北京市国内旅游市场的发展建议

（一）依托本地特色资源，合理布局，与城市协同发展

北京是中国的首都，也是世界历史文化名城和古都之一。3000多年建城史和800多年建都史，让北京拥有得天独厚的旅游资源。北京拥有众多的文物古迹，故宫、长城、周口店猿人遗址、天坛、颐和园、明十三陵等，被联合

列入世界文化遗产。截止2007年底,全市拥有博物馆141个,文物藏品达329.5万件,参观人数达3000万人次。2008年第29界奥运会在北京成功举办,圆了国人的百年奥运梦想。奥运留下的种种印迹,又为北京旅游增加了一个独特的旅游资源。而旅游作为人们生活和城市经济发展的一个重要组成部分,不是孤立存在的,需要城市资源作为载体,人文环境作为依托,基础设施作为保障,需要政策法规的支持与引导。与此同时,发展旅游对提高人民生活质量和促进经济发展也起着重要的促进作用。因此为了实现旅游与城市的协同发展,应在充分利用现有本地特色资源的基础上,根据城市发展规划,对旅游资源进行合理布局。

2006年,北京市委市政府提出了《关于区县功能定位及评价指标的指导意见》(以下称“指导意见”),把18个区县分成首都功能核心区、城市功能拓展区、城市发展新区和生态涵养发展区四个功能区。首都功能核心区包括东城、西城、崇文、宣武四个区,这个区域是集中展现古老特色,体现北京作为我国政治、文化中心和国际交往中心功能的区域。城市功能拓展区包括朝阳、海淀、丰台、石景山四个区,这个区域是实现和拓展首都城市性质功能的重要区域。城市发展新区包括通州、顺义、大兴、昌平、房山五个区和亦庄开发区,这个区域是北京发展制造业和都市型现代农业的主要载体,也是北京疏散城市中心区产业与人口的重要区域,是未来北京经济重心所在。生态涵养发展区包括门头沟、平谷、怀柔、密云、延庆五个区县,这个区域是北京生态屏障和水源保护地,是保证北京可持续发展的关键区域。要加强生态环境的保护与建设,引导人口相对集聚,引导自然资源的合理开发与利用,成为首都坚实的生态屏障和市民休闲的理想空间。从“指导意见”对区县的功能定位来看,乡村旅游是改善北京生态环境、平衡城乡发展的有效手段。同时要积极推行“一区一色、一沟一品”的特色发展道路,建设一批特色旅游小城镇、特色乡村酒店,促进郊区民俗旅游向更高层次、更具特色的乡村休闲度假旅游转变。

(二) 多方借力开源,挖掘现有资源潜力

北京的旅游资源主要以文物古迹为主,这也是吸引游客的最主要旅游资源,根据2006年和2007年的调查数据,分别有35.7%和37.2%的国内游客将文物古迹选为最喜欢的景点类型。而2008年由于中国航天实现太空行走、奥运会成功举办等重大事件,使得中国科技馆和奥运场馆的参观人数屡破纪录。人们对旅游产品的选择不再局限于传统的景点参观,而是以景点实体为依托的体验。因此可以通过“旧瓶装新酒”的形式,借助重大事件或节假日的影响,推出各类体验型旅游资源,如首都博物馆推出的《中国记忆——五千年文明瑰宝展》,提高现有旅游资源的利用率和吸引力。与此同时,也可以丰富国内游客在京旅游项目,刺激消费,提高旅游收入。交通一直是制约人们出行和旅游质量的重要因素,尤其是节假日期间。在完善奥运会基础设施建设的同时,北京的公共交通也取得了重大成就。2007年1月1日起,北京地面公交票价实行4折、2折(学生票)优惠;10月7日起,北京轨道交通路网实行单一票制,票价为每人每次2元,实施新的票价政策后,北京成为全国地铁票价最低的城市。新方案实施后的10月12日,全市轨道交通路网客流量达到265万人次,比5号线开通前增加了108万人次,提高69%。2007年的市民公共交通工具出行的比例已经达到了34.5%,也是近年来第一次超过小汽车的出行比例(32%)。2008年北京市实施机动车单双号限行措施,赛事交通与城市交通和谐运转,全年公共交通出行比例达到36.8%,交通阻塞得到很大缓解。根据北京市的交通规划,到2015年,北京将投资2700亿建设轨道交通,使公共交通出行比例达到50%以上。2015年,地铁轨道将实现北京重点功能街区及交通枢纽的便捷联系,其中二环内线网密度为1.08公里/平方公里,五环内线网密度为0.51公里/平方公里。中关村、金融街、西客站、北京南站、奥林匹克公园和CBD等,都将有多条地铁轨道相连。昌平、顺义、门头沟、房山、通州、亦庄和大兴7个周边新城,将均有地铁通行。人们选择出行交通工具的变化,也将影响人们对旅游产品的选择。利用北京便利的出行条件,可以充分挖掘以北京市民为主要客源的旅游资源潜力,如公园、游乐园等场所可以通过举办各种主题活动或是引入新型娱乐产品,提高人们游览频率。还可以通过“公交文化”或“地铁文化”的宣传方式,对北京旅游资源进行宣传。奥运期间推出的公交观光专线,就可成为促进北京一日游散客市场的有效措施。

(三) 环保观念深入人心,积极发展生态旅游

黄金周假日制度释放了人们的旅游需求,同时也让国内游客得到了成长,对旅游的需求更加理性。从最早的“白天看庙,晚上睡觉”的被动型旅游到之后的购物观光型旅游,逐渐过渡到以休闲度假为主的精神之旅。由旅行社的一揽子计划到参团、自助游、“驴友”等多种形式并存。由于环境容量超载和人为破坏,旅游给目的地的影响由促进当地经济发展的积极作用日益被破坏当地生态环境、文物古迹受损、民风民俗变味等负面影响所取代。保护环境和文明出游的呼声越来越高,生态旅游将成为未来旅游产品的主流。“绿色奥运”让环保观念深入人心,人们的环保意识也越来越强。2006年和2007年的调查结果也显示环境卫生问题,是外省市游客对北京最不满意的方面之一。而经过数年的努力,北京的蓝天天数越来越多,空气质量越来越好,人们也感受到了绿色奥运给北京带来的变化。根据北京“十一五”时期环境保护和生态建设规划,要加快自然保护区的建设,2010年,全市自然保护区总数达到24个,其中国家级2个、市级14个、县级8个,总面积为16.5万公顷,占全市国土面积10%以上。重点建设和恢复汉石桥、南海子、潮白河上游等7大湿地,使湿地总数达到12个,其中国家级1个,市级6个;重点提高野鸭湖、密云水库等湿地生态系统整体功能。适应游客的需求和城市生态环境建设,今后在进行旅游景区的规划或是旅游线路的设计时,要将保持生态平衡放在重要位置,结合北京自然保护区等规划,对现有的旅游资源进行重组和提升,推出生态旅游精品线路。(四) 继承奥运遗产,发扬奥运精神与理念,提升北京国内旅游品质奥运给北京留下了众多宝贵的遗产,既有承载奥运辉煌的水立方、鸟巢等奥运场馆、更加完善的基础设施(如公园、宾馆饭店等的无障碍设施)之类的有形资产,还留下了志愿精神、文明观赛、微笑礼仪、环保意识等精神遗产。

北京国内旅游品质的提升有赖于旅游资源、游客、旅游供应商的各方的共同提升。合理利用奥运有形资产,开发新型旅游资源,尤其是如何利用奥运场馆,举办体育赛事和大型展会,发展会展旅游和体育旅游,对目前应对全球金融危机给国内旅游市场造成的影响,和实现北京国内旅游市场突破具有重要意义。乱扔垃圾、高声喧哗、随地吐痰、践踏草坪、蹲踩公共座椅、大庭广众脱鞋脱袜赤膊袒胸,曾是国内游客的形象。随着国民素质的提高,这

些现象逐渐减少，但是依然存在。各大景点仍然能见“请便后冲水”，“请不要随地吐痰”，“请不要大声喧哗”等提示语。而服务态度傲慢或恶劣曾是外省市游客对北京的评价。奥运期间，外国人对奥运会志愿者的服务打了高分。北京市民的素质、东道主的友善和热情，也让很多外国友人感到“超乎想象”，甚至有点“受宠若惊”。保持外国友人眼中的“中国印象”，展示中国礼仪之邦的风采，提高国内游客素质，需要政策引导与强化，更需要国人自身的由知到行，将奥运理念强化、习惯化。旅游包括食、住、行、游、购、娱六个环节，对应的旅游供应商包括餐饮、以饭店为代表的住宿设施、铁路、航空公司、公共交通等交通单位、景点、旅行社等。他们在奥运服务期间完美的完成了任务，并提高了服务质量，如全聚德推出的盲文菜单，旅游景点的多语种咨询服务等得到广泛认可。能否将奥运标准的服务精神继承和发扬，也将直接影响北京整体旅游质量。

在中国举办奥运是国人的百年梦想，经过13亿人民的共同努力，梦想实现了。北京国内旅游品质的提升，不只是旅游供应商的责任，游客自身也是旅游产品和旅游环境的组成部分，也需要不断提升自身的素质，继承和发扬奥运精神与理念。

表3 “绿色奥运”七项承诺全部兑现

美化绿化承诺	实现情况
城市绿化覆盖率达40%以上	到2007年年底，北京市城市中心区绿化覆盖率达到43%。
市林木覆盖率接近50%	到2007年年底，北京市林木绿化率达到了51.6%。
山区林木覆盖率达到70%	到2007年年底山区林木绿化率达到了70.49%。
全市形成三道绿色生态屏障	到2007年年底，三道绿色生态屏障基本建成。（2000年北京市人民政府确立建设山区、平原和城市绿化隔离地区三道绿色生态屏障。平原地区形成了以绿色生态走廊为骨架，点、线、面、带、网、片相互结合的防护林体系。山区生态屏障建设以营造水源保护林和水土保持林为重点，到2007年底，山区林地面积将达90.71万公顷，林木覆盖率达70.49%，形成了林木葱翠、绿绕京城的山 区绿色生态屏障，实现了绿色环抱北京城的建设目标。）
市区建成1.2万公顷的绿化隔离带	到2007年年底，城市绿化隔离地区建成了1.26万公顷林木绿地。
全市自然保护区面积不低于全市国土面积的8%	到2007年年底，自然保护区面积占全市国土面积的8.18%。
“五河十路”两侧形成2.3万公顷的绿化带	到2007年年底，京石高速等“五河十路”两侧建成了2.5万公顷绿化带。（“五河”指永定河、潮白河、大沙河、温榆河和北运河；“十路”指京石路、京开路、京津塘路、京沈路、顺平路、京密路、京张路、二环路等8条主要公路和京九、大秦2条主要铁路。）

资料来源：人民网，<http://env.people.com.cn/GB/8220/64071/>

参考文献

- [1] 北京市哲学社会科学研究基地报告：北京旅游发展研究报告2007，同心出版社，2007年。
- [2] 北京市哲学社会科学研究基地报告：北京旅游发展研究报告2008，同心出版社，2008年。（不知道书出来没有？）
- [3] 北京统计局：《北京统计年鉴2008》，中国统计出版社，2008年。
- [4] 国家旅游局：1999-2008中国旅游统计年鉴，中国旅游出版社。
- [5] 国家旅游局：2007年中国旅游业统计公报。
- [6] 北京旅游局：<http://www.bjta.gov.cn>。
- [7] 北京旅游信息网：www.bjta.gov.cn。
- [8] 国家旅游局网：<http://www.cnta.gov.cn>。
- [9] 千龙网：<http://report.qianlong.com>。
- [10] 人民网：<http://env.people.com.cn>。
- [11] 首都之窗——北京市政务门户网站：<http://zhengwu.beijing.gov.cn>。
- [12] 新华网：<http://www.xinhuanet.com>。
- [13] 中国科学技术协会网：<http://www.cast.org.cn>。
- [14] 中国新闻网：<http://www.chinanews.com.cn>。

原文出处：《北京旅游发展研究报告2009》

文章录入：李振兴 责任编辑：李振兴

上一篇文章：北京市旅游咨询服务中心发展研究

下一篇文章：北京“一日游”出台质量标准

