

## 公告栏

## 特色资源

- 旅游特色资源库
- 中国饭店产业信息网
- 遗产旅游观测站

## 友情链接

- 北京第二外国语学院
- 中华人民共和国国家旅游局
- 北京市哲学社会科学办公室
- 北京市旅游局
- 北京市教育委员会
- 北京旅游信息网
- 首都高校科研网
- 北京第二外国语学院学报
- 亚太旅游协会
- 北京大学旅游研究与规划中心

您现在的位置: [推荐]北京市旅游景区发展研究报告-2008

## 北京市旅游景区发展研究报告-2008

作者: 范业正 文章来源: 北京旅游发展研究基地报告2009 点击数: 1536 更新时间: 2010/5/17

2008年,北京市在旅游景区的建设与管理方面做了大量工作,新建和改建了一系列景区景点,景区设施进一步完善,景区环境建设进一步提升,景区营销方式更加多样化,景区政策法规也进一步健全。

### 一、新景区(项目)的建设

为提升北京市旅游产业规模和质量,2008年北京市政府继续推进旅游景区(点)的新建,改建和扩建工作。而2008年又是中国的奥运年,这无疑地向世界展示北京古都风貌和现代活力的一个绝好机会。因而,围绕奥运会而进行的新景区(项目)建设的投资所占比例最大。这其中主要包括一批因为奥运会而直接产生的新景区(项目),比如奥运场馆旅游和奥运人家;同时,为了提升北京的整体形象,北京市增加了不少新地标性建筑,很多景区(点)也进行了积极的筹备和改扩建工作。

#### (一)奥运旅游景区

##### 1. 奥运场馆旅游

北京的32个比赛场馆相对集中于四个区域:奥林匹克公园中心区、西部社区、大学区和北部风景旅游区,形成“一个中心加三个区域”的分布格局。根据《北京市“十一五”时期旅游业及会展业发展规划》,中心区奥林匹克公园被列为旅游业发展五大重点项目之一,赛后建设成以奥运主场馆为核心,集体育竞赛、会议展览、文化娱乐和休闲购物于一体的多功能精品旅游景区。奥运会和残奥会成功举办后,奥林匹克公园公共区、国家体育馆“鸟巢”和国家游泳中心“水立方”都对外开放,开始接待游人。

奥林匹克公园拥有“鸟巢”、“水立方”、会展中心等建筑,还拥有亚洲最大的城区人工水系、亚洲最大的城市绿化景观、世界最开阔的步行广场,亚洲最长的地下交通环廊。2008年9月21日到10月5日,奥林匹克公园中心区和奥林匹克森林公园南区以“免费不售票”的形式开放;10月9日以后,公共区长期对外开放,游客无须安检和参观券就可进入参观。目前,奥林匹克公园成为市民休闲的良好去处。

“十一”黄金周期间,“鸟巢”、“水立方”、国家体育馆和国奥村国际区推出参观联票,票价为100元;同时各个场馆也单独售票,单票票价为国家体育场50元,国家游泳中心30元,国家体育馆20元,国奥村国际区20元。其中,“鸟巢”、“水立方”是奥运旅游的标志性场馆,全国各地游客的参观热情都非常高。“十一”七天,“鸟巢”接待游客约42万人次,“水立方”接待游客约12万人次。除观光游外,“鸟巢”、“水立方”又各自开展体育旅游、大型表演等项目。

观光游是2008年在“鸟巢”的最主要的旅游形式。游客亲临体育赛场,场内的大屏幕上奥运会时的田径比赛场面回放;场边有奥运火炬手、奥运礼仪小姐和福娃和游客合影。至2009年1月,鸟巢已成功举办“体味奥运、欢度新年、牵手鸟巢”等各类活动14场,观众和参与人数近30万人。

“水立方”在2006年初就开始制定奥运后的运营方案。奥运会、残奥会结束13天后,“水立方”推出“梦幻水立方”大型水景声光音乐会,到2009年初共演出60多场。为了适应赛后运营,“水立方”的1.7万个座位要被拆除1.1万个。改造后的“水立方”一方面降低了维护成本,但继续保有举办大型游泳赛事的功能;另一方面,将成为一个为游客提供一站式服务的综合场所。游客可以在里面观看大型比赛和演出,同时还能享受各种美食和超酷游戏。

奥运会后,奥运场馆游成为北京旅游的一大特色,同时奥运场馆也成为开展体育旅游、会展旅游以及大型表演的重要资源。

##### 2. 奥运人家旅游

“奥运人家”是指在2008年奥运会期间,用家庭自有房屋、设备为奥运会观众和旅游客人提供住宿接待与服务,并取得“北京奥运人家标志”的北京地区家庭。“奥运人家”从2008年年初开始招募,最终评出598户,主要分布在城八区,大部分邻近奥运场馆和后海等地区,或者邻近文化古迹、特色街道和胡同。

和普通旅馆相比,“奥运人家”除了要向客人提供住宿接待和服务外,其家庭成员还需要向客人介绍北京的历史和文化,帮助他们安排丰富多样的旅游活动,甚至带他们学习京剧、太极拳,让客人真正体验北京市民的文化生活。“奥运人家”将人文奥运理念融入其中,是展示老北京民俗文化的活的博物馆。

北京奥运会结束后,“奥运人家”这个特定的称谓不再被保留,其去向主要有两方面:一些单元住宅被恢复为普通民宅,不再接待游客;而具有北京特色的老四合院,则成为北京民俗旅游的重要组成部分,让更多游客通过这种方式体验老北京民俗文化。

#### (二)其他新建景点(项目)

##### 1. 传统景区新建景点(项目)

###### (1)恭王府府邸。

恭王府位于前海西街,曾是和珅的宅邸,清代规模最大的一座王府。它包括府邸和花园两部分,花园部分一直对外开放。府邸在花园的南侧,由中、东、西三条路贯穿着四合院组成,2005年开始被大规模修缮。2008年8月20日,有232年历史的恭王府府邸首次向公众开放。

## (2) 圆明园九州景区。

圆明园九州景区占地40万平方米，位于圆明园、绮春园、长春园的西部，是清朝帝王在圆明园处理朝政和居住的地方。九州景区集圆明园建筑、艺术、收藏之大成，是圆明园遗址公园核心区域。自清代康熙皇帝1707年建圆明园以来，2008年7月底九州景区首次对外迎客。

### (3) 石景山游乐园北扩工程。

北扩工程是石景山游乐园首次大面积扩园，将原来的20多万平方米增扩了10万平方米。建成“幻想世界”和“冒险世界”两大主题娱乐区，新增32个项目。此次扩建缘起于石景山区功能定位由传统重工业区向“首都文化娱乐休闲区”的转型。近三分之一的新项目是通过引进国外最新技术，运用声、光、电、现代数码等手段，为游客创造全新的娱乐体验。

## 2. 特色街区的改造

### (1) 前门特色商业街。

前门大街位于崇文区，北起前门月亮湾，南至珠市口，全长840米。经过一年多的修缮，全聚德烤鸭店、大北照相馆、庆林春茶庄、都一处烧麦馆、南区邮局、月盛斋酱羊肉馆、张一元茶庄分社、等老字号商铺重新沿街开张。前门大街开街，为北京增添了一条新的商业步行街。

### (2) 大栅栏特色街区。

大栅栏街区位于宣武区，北接前三门大街，南到珠市口西大街，东临前门大街，西抵南新华街，总面积约1平方公里。大栅栏街区有着500年的历史，很多百年老字号商铺分布在这里。经过两个月的修缮改造和整治以后，大栅栏特色街区于2008年7月30日重新开街。改建后的街区完全仿民国初年风格，游客可从中体会浓浓的京味。

## 3. 北京新地标

### (1) CCTV央视新总部大楼。

CCTV央视新总部大楼将于2009年建成并投入使用，但已经成为北京市的一个地标性建筑。它地处北京CBD商圈，与国贸大厦相邻。新总部大楼共由三个建筑物组成：CCTV主楼、电视文化中心（简称TVCC）以及能源服务中心。它的新颖独特之处主要在于它的结构形态：它像一个“扭曲之门”，由交叉三角形网状表面包裹，市民形象的称之为“大裤衩”。CCTV央视新总部大楼内将设旅游参观通道。

### (2) 北京市首都机场T3航站楼。

首都机场T3航站楼的建设是奥运重点工程之一。这座航站楼历经近4年的时间建成，总建筑面积98.6万平方米，于2008年2月29日投入试运营。T3航站楼不仅是目前世界上最大的单体航站楼，内部也进行了别出心裁的设计：由完全现代的设施与装修装饰中的中国元素有机融合。例如精巧别致的中国园林景观小品，还有助于舒缓游客等待的焦躁情绪。

### (3) 世贸天阶。

世贸天阶位于北京CBD西区，紧邻国贸，在迎宾国道东大桥路的东侧。它包括南北两翼商业廊和两座写字楼，阶梯广场等户外场所，同时它的上空有亚洲首座、全球第二大规模的电子梦幻天幕。天幕长250米，宽30米，总耗资2.5亿元，由曾获奥斯卡奖和四次艾美奖的好莱坞舞台大师Jeremy Railton担纲设计。这座天幕成为世贸天阶最引人瞩目的奇观。

### (4) 国家大剧院。

国家大剧院坐落在天安门广场西侧，总占地面积 11.89万平方米。主体建筑为独特的壳体造型，四周有人工湖环绕，远看犹如蛋浮水面；大剧院表面材料的巧妙拼接营造出一种舞台帷幕徐徐拉开的视觉效果；公共大厅中的歌剧院、音乐厅、戏剧场三个专业剧场既相对独立又可通过空中走廊相互连通。国家大剧院有“三最”：世界最大穹顶；北京最深建筑；亚洲最大管风琴。

## 二、景区设施建设

2008年，为了改善景区交通环境，提高景区的可进入性，北京市在完善景区设施方面做了大量的工作，完成和规范了景区的道路、停车场、厕所、照明设施、路椅以及一系列的无障碍设施的改造。

### (一) 景区道路交通设施建设

景区的道路交通建设包括车行道、步行道、特殊通道及景区停车场的建设。十渡区投资1500万元完善景区基础设施，在中心景区增设生态停车场5个，面积达6.3万余平米。此外，还对景区内各景点山道进行拓宽改造，加固维修铁索桥，提高安全系数；周口店镇为满足登山人员需求投资1000万元，建设金陵、十字寺三条长近2万米的登山路线；八达岭景区为迎接奥运会的到来，对岔道停车场进行了生态铺装、硬化绿化改造，重新铺装了滚天沟停车场，有效缓解了景区停车难的问题。

### (二) 景区无障碍设施的建设

#### 1. 景区无障碍设施建设内容

为了给残疾人游客提供更便利的旅游环境，营造人性化的景区环境，同时也为了迎接残奥会的到来，2008年，北京市很多景区景点在无障碍设施的建设方面做了大量的工作。景区无障碍设施的建设严格按照《旅游景区无障碍设施建设和改造规范导则》执行。

景区无障碍设施的建设内容包括残疾人停车位、轮椅坡道、无障碍电梯、升降平台、厕所残疾人专用厕位、展览厅残疾人专用座位、景区无障碍专用售票窗口等的建设以及各类无障碍设施标识牌。

北海公园南门厕所改造中设立了一间残疾人无障碍专用间；天坛公园祈年殿和圜丘安装了“助力坡道”；古崖居景区共加固护栏1400米，铺设无障碍道路400米，景区同时增设各类警示牌和标识牌35块；十三陵景区共改造了十三陵博物馆、定陵大门口与精品购物中心门前等3处坡道。景区大门附近新设置了5处残疾人停车位。在定

陵、长陵等处还安装了残疾人IC卡专用电话，并设置了无障碍标志牌。同时，定陵、长陵、神路、昭陵、居庸关等5处景点还专门改造了一个无障碍专用售票窗口，保证了残疾人的顺利购票。

## 2. 文物古迹景区无障碍设施

对文物古迹类旅游景区无障碍设施改造的工作，市文物局、旅游局、北京奥组委等有关部门同组织无障碍专家和文物专家对文物古迹类景区的无障碍改造进行研究论证，保证了文物古迹在改造过程中不受到破坏。

故宫午门已安装了无障碍轮椅升降机，并在昭德门等多个门、殿前，铺设塑胶无障碍坡道。升降台直接安装在城墙旁的地面上，不用时可收起，不与城墙发生接触，保证古建筑不受到破坏；故宫博物院设置了4处垂直升降平台和5部爬楼机，无障碍设施涵盖了大部分景区；八达岭长城设置了180米的自主登城坡道和两处垂直升降机，东门外的望京广场为残疾人重新铺设停车场，马道个别有少数台阶的地方，也铺设了缓坡和栏杆，保证残疾人行动安全。

### （三）其他基础设施建设

2008年，北京市很多景区还对景区内厕所、照明设施、路椅、果皮箱、导示牌及广播通信设施进行了改造。

为给游客营造更好的如厕环境，提高厕所的人性化水平，颐和园完成了5处厕所的升级改造，并在西区部分厕所外添置园椅供游客如厕等候时休息；北海公园也完成了南门内厕所改造工程；十渡区新建景区公厕6个。

房山投入资金720万元完成了石花洞景区地质遗迹保护、洞内灯光改造工程。

香山公园对全园的路椅和果皮箱进行油饰见新，并更换和添置部分新的路椅及果皮箱，更新果皮箱的分类标识。更换了香炉峰顶游客休息平台处的导览介绍牌，方便游客更好地了解游览香山。此外，香山公园在园内更换、铺设架空广播线入地3000余米，增设景观音响4只，以保证使游客在园内信息畅通。

## 三、景区环境建设

以奥运会为契机，北京很多景区加大了对景区旅游大环境的建设力度，在生态、服务、信息化和安全方面做了许多工作。

### （一）景区生态环境建设

香山公园为保护绿地进行了商业模式的创新，红星美凯龙认领翠微亭景区的1000平方米草坪并举行挂牌仪式。这种商业运作既有利于环境的保护，又增加了景区的收入，还宣传了企业形象，收到很好的效果。

利用植物链的科学方法，北海公园放游了大量鲢鱼、鳊鱼，通过增加水体中的鲢、鳊等滤食性鱼类，滤食水体中的浮游生物和有机碎屑，从而达到降低水体中营养物质的浓度，增加水体透明度，改善水质状况的作用。这种渔业生态净水方案在北京市部分适宜开展渔业资源增殖的景观水域等开展，改善了水域环境。

在颐和园、圆明园的湖面上，第一次出现了黑天鹅，这是2008年北京市生态环境改善的有力证明。

### （二）景区服务环境建设

许多景区从改善服务设施、提高服务质量等多方面着手，为游客游览景区创造更加便利、舒心的服务环境。

北海公园作为具有千年历史、全国最有代表性的皇家园林之一，是中外游客的首选目的地。北海的管理人员十分重视对员工服务素质的培训，也通过具体措施为残疾人提供了个性化的服务。奥运期间曾有多名奥组委和各国首脑及夫人游览北海，导游出色的表现和热情的服务得到了好评。

香山公园为了准备残奥会，特别设计了手语导游旅游线路。手语导游通过对沿路景点、植物、公园文化等方面内容的介绍，与特殊游客建立良好的沟通。对于国外游客香山公园还编写完成了英文全程导游词，印刷了精美的英文卡片，以方便国外游客了解公园的相关知识和公园统计外宾游园人次。通过这些措施公园树立了良好的服务形象，在服务细节和交流方式上更加体现尊重和规范，为奥运期间特殊游客群体游览提供可靠的服务保障。

圆明园景区为了更加方便游客游览在绮春园南门修建游客中心，增添电子触摸屏、语音导游机、影视播放系统等设备设施，完善了服务系统。

崇文区东花市街区是老北京的特色街区，2008年11月，崇文区东花市街道文化服务中心在街区成立。这一服务中心的成立使游客能更加便捷的参观游览街道，便于文化的交流和知识的共享。

为确保“春节”假日旅游黄金周工作安全、有序进行，及时受理投诉案件并处理发生的问题，很多市区假日办对景区实行“春节”期间24小时值班制度。

### （三）景区信息化建设

颐和园新增葡萄牙、泰国、捷克等9语种电子导游机方便了国外不同国家游客游园；北海公园推出多语种导游图，导游图包括中、英、日、韩、法、阿拉伯文等六种文字，力求以多种语言为来园游客提供方便。

北京市很多景区都十分重视旅游信息系统的建设，这一点在票务管理信息系统表现的尤为突出。颐和园北宫门售票处日前安装使用了多语种双屏幕同步触摸屏购票帮助系统。游客在购票时按语种选择所购票种类及人数后，两个屏幕同步显示中外两种语言的操作界面，售票员和游客可实现交互操作。该系统目前支持：英、法、德、俄、意、日、韩、阿拉伯8个国家语种。该系统的使用极大提高了颐和园门票的信息化管理，方便外国游客购票，提高了景区管理服务的质量。在这一基础上，颐和园为方便国内游客刷卡购票，在完成全园光纤铺设工作后，及时在东宫门票房添置安装POS机，进一步完善服务硬件设施。

北京市在公园年票的使用方面也融入了数字化建设，年票中将启用电子芯片功能，市民可以刷卡逛遍年票上限制的所有公园。电子年票可集多种功能于一身，与公交卡一起使用。使用时不仅方便市民出行，也通过设置不同面值的电子年票，给老年人以优惠。

### （四）景区安全环境建设

景区安全事关重大，节假日期间和奥运会前夕都是景区重点防范安全事故的重要时期。北京一些景区加大了安全环境设施建设，对员工进行了安全知识及应急知识的培训。虽然令人心痛的是仍然有个别安全事故发生，但是

景区能做到迅速及时处理以降低游客的损失，是景区安全服务质量提升的表现。

### 1. 安全环境设施建设

为了有效预防恶性事件的发生，并且即使事件发生后也可迅速做出反应以减小游客和景区的损失，故宫、长城、北海等北京重点旅游景区均启动了入园安检；怀柔慕田峪景区筹资180万元，建成全市首家景区应用电子监控系统，于春节前正式启用。该系统不但覆盖整个游览区域，还可以监控到邻近的莲花池、甘涧峪、苇店、辛营、北沟、田仙峪、渤海所7个村，监控总面积达30平方公里；房山区上方山是雷电多发区，为了防止因雷击导致游客受伤和文物损毁事件的情况发生，上方山积极筹措资金82万元对以兜率寺为中心的设施加装避雷设施。

### 2. 加强安全服务意识

为强化职工的安全意识和防范技能，确保景区安全无事故，一些景区自发组织安全培训工作。云居寺聘请房山区安全监督管理局老师对员工进行了安全知识培训；房山区旅游局在德宝会议中心积极开展全区A级旅游景区工作人员急救知识培训班，上方山国家森林公园、银狐洞风景区、青龙湖水上乐园、仙栖洞风景区、百草畔自然风景区、富恒农业观光园等十大A级旅游景区共50多名工作人员参加培训。景区工作人员学习了“创伤急救”知识，如：止血、包扎、固定骨折、搬运病人等知识并进行了现场模拟操作练习。通过培训，使景区工作人员掌握基本急救知识和技能，为预防和最大限度地减少突发事件对游客生命安全的威胁提供了有效保障。

### 3. 安全事故及其处理

尽管景区做了很多防范工作，但是还发生了安全事故发生。2008年10月19号海淀凤凰岭自然风景公园的下山公路上，一辆奔驰车在拐弯盲区处与公交346路车相撞，奔驰车上两人死亡。约一年前，在此处也发生过类似的交通事故，当场两人死亡。有关部门应该高度重视、深入调查，尽快找出解决事故和改善交通状况的方案，避免此类事故的发生。

## 四、景区的营销

北京市许多景区以奥运契机，并加强了营销、促销的力度，通过宣传奥运来宣传景区，把景区的特色与传统节日结合起来，做出了许多特色旅游活动。

### （一）节事营销

#### 1. 节日活动营销

##### （1）春节。

春节推出庙会，除了丰富普通老百姓在春节期间的生活，还能向青少年普及我国的传统文化。来庙会的人既能玩好，又能学到知识，可谓是一举两得。

京城的百工坊推出了温暖的室内文化庙会，北京游乐园也在春节期间举办了庙会，而且免掉了大门门票；颐和园作为北京有名的园林景观，也举办了17届苏州街春节宫市，游人如织，有十万人次；大观园成功举办了十二届大观园红楼庙会游园活动。

##### （2）元宵节。

元宵佳节，一些景点举办了传统的元宵灯会让市民参与。其中永定门城楼举办了元宵灯会，灯会连续举办三个晚上，市民可以免费参观；燕山地区举办了第23届主题为“迎奥运”的燕山元宵节灯会。这是将传统文化活动很好地与迎接奥运结合起来的典型例子，这种营销活动收到了显著的效果。

##### （3）清明节。

清明时分，北京植物园和云居寺分别推出了相应的旅游活动。其中，北京植物园卧佛寺内举办“清明节的由来与传说”牌示展。而房山地区的云居寺则推出寒食节活动。

而南海子麋鹿苑里不落俗套，在清明时节，组织孩子们去南海子麋鹿苑里为那些灭绝了的动物扫墓。这项活动能让孩子们意识到一些动物在恶劣的环境下快要灭亡了，而人类是最大的破坏者。呼吁大家一起保护环境，爱护动物。

##### （4）五一。

今年的“五一”由7天变成了3天，一些游客开始放弃了远途旅游，而选择近距离的旅游，比如自驾车去北京市郊区的乡村旅游点。根据这一形式，北京市郊的一些景点做了相应的调整。比如，北京的15个郊野公园在“五一”期间都免费开放，让游客有了一个好去处；“五一”正是个欣赏花卉和植物的时候，北京植物园用黑色郁金香和牡丹吸引了3万多游客前来参观留影。

##### （5）端午节。

端午期间，北京龙潭公园举办了端午节祭屈原的活动，观众可以看到身着汉服的演员举行祭祀屈原仪式，同时还可观赏到“赛龙舟”；香山公园做得也比较全面，推出了端午节系列活动。

##### （6）儿童节。

北海公园为了吸引孩子和家长，在“六一”这天做了以下几点改变：

- ①各门口认真落实好“六一”各项优惠政策，景点延长开放。
- ②加大全园的安全检查。
- ③积极组织“六一”商品，确保供应。
- ④在永安寺等景点门前设导游岗，为儿童及家长提供讲解服务。

##### （7）中秋节。

中秋节期间，一些景区做了以下的活动：比如卧佛寺千尾鱼儿迎中秋，鹫峰国家森林公园利用其资源特点，结合天气，开展了鹫峰登山节。另外金海湖举办的活动则是我国传统的赏明月、吃月饼、品大桃、听古书活动。还有圣泉山借助传统的中秋佳节，基本上是综合了以上景点的活动。

(8) 十一。

2008年“十一”黄金周是北京成功举办奥运会、残奥会后的特殊黄金周，取得了很大的进展。以朝阳区为例，其呈现以下几大特点：一是，奥林匹克公园成为北京新地标和朝阳区奥运旅游的标志地；二是，外地游客骤增，奥林匹克公园及场馆成为首选；三是，黄金周迎来出游“黄金天气”，市民尽享郊游快乐。同时，以“展示辉煌，欢乐朝阳”为主题的“北京美丽金秋行暨2008北京朝阳国际旅游文化节”在朝阳公园盛大开幕。

除了朝阳区举办大量的活动外，其它景区也做了些工作。比如，房山的特色旅游：它包括石花洞地质科普自驾游、张坊镇金秋采摘观光节、南窖乡水峪中幡节、上方山国家森林公园金秋红叶节、周口店遗址修学寻宝游、白草畔金秋红叶节、东湖港“观赏红叶、金鱼放生”活动等15项特色旅游活动。还有慕田峪长城六大文化活动，推出“共贺北京奥运、共享文化艺术、共赏长城秋色”为主题的“2008慕田峪长城国际文化节暨第二十届金秋游园会”文化系列活动。

#### (9) 重阳节。

凤凰岭公园在重阳节时节推出了登山和赏红叶的活动。而怀柔的水长城则是推出了一系列适合老年朋友的旅游活动，以此来吸引老年游客。

#### 2. 奥运活动营销

为了迎接北京奥运会和宣传奥运精神，北京市许多景区开展了以“迎奥运”为主题的系列活动，这不仅宣传了奥运，而且还宣传了景区本身。

北京植物园低温温室内的“热带蝴蝶生态园”里2008只蝴蝶翩翩起舞，迎接着奥运会的到来；香山还以“红绿情思五环、香山喜迎奥运”为主题开展系列暑期文化活动；石景山游乐园加开奥运夜场；周口店北京人遗址推出“携手奥运，和谐北京，追溯远古文明，弘扬‘四自’精神”主题活动；南海子麋鹿苑推出“历届奥运吉祥物动物雕塑广场”；怀柔举办了2008“迎奥运——放飞心愿”雁栖“不夜谷”风筝会活动，这些活动都在努力宣传奥运。北海举行的宣传奥运的活动，更新了奥运宣传走廊，开展了基层党支部主题党日活动。

#### 3. 特色活动营销

北京植物园有着很丰富的花卉和古树资源，开展了个世界名花展第五届世界名花展；香山利用其红叶资源和名气，举办了红叶文化节；周口店遗址博物馆与首都博物馆共同举办“红红火火过大年，寻根问祖游龙乡”冬令营活动；云居寺借助其宗教方面的资源，举办了“腊八舍粥”的活动；北海公园举办了第十二届荷花展、第二十九届菊花展和牡丹花展。

圣泉山举办冬季健身旅游活动，它将融合其自身的佛教文化场所的佛文化底蕴，打造圣泉山文化品牌、彰显圣泉山人文特色，进一步强化圣泉山旅游风景区的独特魅力。

房山张坊镇丰富冬日旅游项目确保旅游淡季不淡，其冬季项目有：一是云居滑雪项目。二是民俗过大年项目。三是乡村文化旅游项目。

### (二) 其他促销方式

#### 1. 广告宣传

2008年上半年，房山区旅游局以第十四届房山旅游文化节为重点，策划53项特色旅游活动，在活动的同时，注意对活动的宣传报道，分别在中央电视台、北京电视台、凤凰卫视、《北京日报》、《北京交通台》、千龙网等新闻媒体上制作了房山旅游专版12期、专题节目20期，发布旅游信息80余条；香山公园以向全社会征集旅游主题宣传语和形象标识这种方式作为营销的一种方式。

#### 2. 网络营销

在目前这个网络异常发达的时代，网络营销以其方便、快捷、覆盖面广、成本小的优点为景区景点所利用。比如，北海的主页详细的介绍了北海的活动、动态、服务等。游客从网页上就可以快速的了解北海。

#### 3. 公共关系促销

大量的奥运会嘉宾都去参观了北海，北海在自己的主页上写明那些嘉宾去北海旅游，并附上他（她）们的评价。奥运期间，北海邀请了大量的外国嘉宾前去游览。比如接待比利时首相莱姆特姆在参加奥运会闭幕式后到北海公园参观游览，并利用这种名人效应来吸引更多的普通大众。

### 五、景区法规与标准化

#### (一) 政策法规与标准

为了促使旅游业良好运行，维护旅游秩序，促景区提供更完善、丰富的产品和服务，北京市政府和有关部门在2008年相继出台一些旅游行业标准、政策、法规等。其中与景区相关的有：

(1) 2008年4月22日《北京市等级旅游景区安全管理规范》，该规划指导北京地区等级旅游景区做好安全管理工作。

(2) 2008年6月，中央文明办、住房和城乡建设部、国家旅游局联合下发2008年版《全国文明风景旅游区标准》，并依此《标准》授予在文明建设中表现突出的风景旅游区荣誉称号，促使旅游景区完善、提升文明建设。北京颐和园为首批全国文明风景旅游区之一，北京天坛公园列入第二批候选名单。

(3) 2008年6月13日《工业旅游区（点）服务质量要求》，该标准顺应工业旅游的发展趋势，对工业旅游的基础设施、环境、人员、安全、管理和服务等提出了明确细致的要求，推动工业旅游的健康发展。

(4) 2008年12月30日公布《北京市旅游突发事件报告制度规定》。规定各类旅游单位，如对发生的旅游突发事件隐瞒不报，将由市旅游行政管理部门责令改正，给予警告，并视情节的严重性给予相应的罚款。

(5) 2008年7月1日《北京市A级旅游景区导览标识设置规范（试行）》颁布实行，此《规范》进一步充实和完善A级旅游景区导览服务功能，包括景区游览线路指引、景观解说、服务设施导向、安全提示等元素的标识导向

系统建设。

(6) 其它相关通知、意见：“关于规范在旅游景区内进行导游活动的通知”，“北京市人民政府关于北京奥运会残奥会期间导盲犬使用和管理的通告”，“关于加强和改进导游人员培训工作的意见”，“关于进一步做好旅游安全工作的紧急通知”，“奥运期间的旅游接待详细规定”等。

(7) 北京市博物馆免费政策。为使城市文化资源更好地服务市民，2008年3月28日起，首都博物馆等33家博物馆、纪念馆和爱国主义教育基地免费游人开放，实行预约参观，免费不免票的管理方式。

(8) 郊野公园休闲工程。2008年4月，15个环绕北京城区的郊野公园主体建设完成，5月1日起正式免费对市民开放。此外，北京市计划新建21处1.8万亩郊野公园，其中郊野公园高大乔木比例占到70%，为市民的日常休闲提供了适宜场所，提高了北京市民的整体生活质量及城市宜居度。

## (二) 景区景点评定

(1) 2008年，北京22家旅游景区通过完善硬件设施，提高管理水平与服务质量，由全国旅游景区质量等级评定委员会评定，被批准为国家A级旅游景区。

国家旅游局2009年2月16日发布公告，北京市西城区什刹海风景区等147家景区达到国家4A级旅游景区标准的要求，被批准为国家4A级旅游景区。据悉，北京市的首都博物馆、什刹海风景区、圆明园遗址公园、世界花卉大观园、温都水城、北京野生动物园、金海湖风景名胜、京东石林峡风景区、密云黑龙潭风景名胜、密云桃源仙谷风景名胜等10个景区此次入选。目前，北京市共有A级旅游景区165个，其中，5A级景区4个，4A级景区54个，3A级(含)以下景区107个。5A级景区数量在全国名列前茅。

(2) 2008年5月，国家文物局组织首次博物馆分级评选(该评选将每三年举行一次)，在其公示的首批83家国家一级博物馆名单中，北京地区共有11家入选，如表2所示。

表1 2008年北京新增A级景区

4A	什刹海	西城区
	圆明园遗址公园	海淀区
	世界花卉大观园	丰台区
	温都水城	昌平区
	野生动物园	大兴区
	金海湖风景名胜区	平谷区
	京东石林峡风景区	平谷区
	黑龙潭风景名胜区	密云县
	桃园仙谷风景名胜区	密云县
	欢乐谷	朝阳区
	恭王府	西城区
	北京国家森林公园	丰台区
	首都博物馆	西城区
3A	幽谷神潭自然风景区	怀柔区
	北京大观园	宣武区
	老舍茶馆	宣武区
	通州运河公园	通州区
	北京韩美林艺术馆	通州区
2A	西海子公园	通州区
	云蒙三峪自然风景区	密云县
	青菁顶自然风景区	密云县
	大运河水梦园	通州区

资料来源：根据国家旅游局官方网站有关资料整理

表 2 北京地区国家一级博物馆

首都博物馆	市属
北京自然博物馆	市属
中国人民抗日战争纪念馆	市属
北京天文馆	市属
周口店猿人遗址博物馆	市属
故宫博物院	中央部门所属
中国科学技术馆	中央部门所属
中国地质博物馆	中央部门所属
中国人民革命军事博物馆	中央部门所属
中国航空博物馆	中央部门所属
鲁迅博物馆	中央部门所属

资料来源：根据国家文物局官方网站有关资料整理

#### 参考文献

- [1] 国家文物局：<http://www.sach.gov.cn/>.  
 [2] 国家旅游局：<http://www.cnta.gov.cn/>.  
 [3] 北京旅游局：<http://www.bjta.gov.cn/zwgg/>.  
 [4] 中国网：<http://www.china.com.cn/travel/>.  
 [5] 人民网旅游频道：<http://travel.people.com.cn/>.  
 [6] 京华网：<http://www.jinghua.cn/>.  
 [7] 中国通用旅游网：<http://www.51766.com/>.  
 [8] 张慧光. 北京市旅游工作会议上的报告2009.  
<http://www.bjta.gov.cn/xwyl/193646.htm>.  
 原文出处：《北京旅游发展研究基地报告2009》

文章录入：李振兴 责任编辑：李振兴

上一篇文章：北京旅行社（集团）发展态势与国际对比

下一篇文章：京津冀区域旅游合作与发展路径研究——区域旅游合作角色探析

[管理登录](#) | [联系我们](#) | [设为首页](#) | [加入收藏](#)

北京旅游发展研究基地版权所有

Copyright© 2004-2010 All Rights Reserved